

Catálogo Universitário 2016



Disciplinas

PEARSON

EAD – Conteúdo e Metodologia para Educação a Distância

As **Disciplinas Pearson** oferecem à sua instituição a oportunidade de proporcionar aos seus alunos um **conteúdo digital** de alta qualidade, interativo e dinâmico, do jeito que eles precisam.

As disciplinas foram desenvolvidas em parceria com professores renomados da área, com grande experiência prática e científica.



+ de **200** disciplinas em **14** cursos

Uma solução completa para Credenciamento de Cursos EAD
Conteúdo para cursos 20% e 100% EAD

Para saber mais acesse nosso hotsite e solicite também sua senha cortesia:

www.pearson.com.br/disciplinaspearson

- ✓ Aulas online com ilustrações e animações. Formato HTML 5 e padrão SCORM.
- ✓ Exercícios com feedback automático e diversas sugestões de fóruns de discussão.
- ✓ Material para o professor com planos de aulas, orientações e material complementar.
- ✓ Consultoria acadêmica: flexibilidade na construção de novos conteúdos
- ✓ Capacitação e suporte técnico
- ✓ Integração com os principais plataformas / LMS do Mercado.
- ✓ Excelente relação custo/ benefício

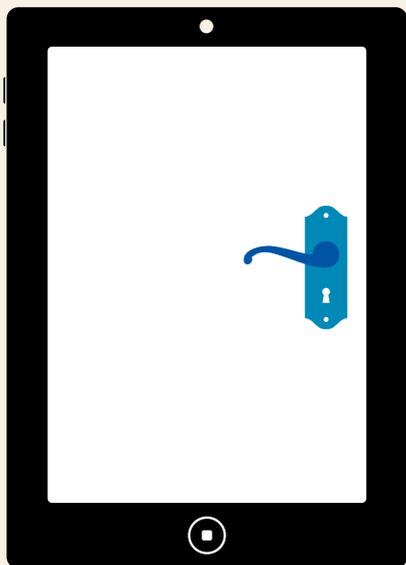
CATÁLOGO UNIVERSITÁRIO 2016

Prezado(a) professor(a),

Com o crescimento do número de alunos no ensino superior e o surgimento de iniciativas de aplicação de novas tecnologias em sala de aula, nos deparamos agora com outro desafio tão grande quanto os anteriores: como medir a eficácia da aprendizagem dessas inovações e das respectivas metodologias ligadas a elas?

Esse processo de avaliação é fundamental para verificar o quanto estamos próximos do nosso principal objetivo – e pelo qual todos trabalham no ensino superior – o desenvolvimento da sociedade brasileira por meio da educação.

Para auxiliá-lo nesse desafio, a Pearson envolveu toda a sua equipe global em torno de um programa chamado No caminho para a Eficácia e estaremos, a partir de agora, dedicados a compreender, comprovar e aumentar o valor do que fazemos para apoiar os alunos na realização dos seus sonhos. E nossa meta é encontrar a melhor forma de trabalhar juntos para lidar com alguns dos obstáculos que impedem a melhoria dos resultados dos alunos.



Acreditamos que inovação continuará sendo um dos fatores mais importantes nesse caminho, e por isso ela também está presente em nosso portfólio de produtos, representada por novidades como as Disciplinas Pearson, MyLabs e e-books que você poderá conhecer nas próximas páginas e que o ajudarão ainda mais nessa jornada em busca por melhores resultados de aprendizagem.

Seguimos sempre como coadjuvantes do personagem principal, você professor, nessa árdua e, ao mesmo tempo, gratificante tarefa de ajudar a tornar nossa sociedade mais justa e desenvolvida por meio da educação.

Obrigado pela parceria e conte sempre conosco!

CONHEÇA OS ÍCONES DO CATÁLOGO

Ao consultar nosso catálogo, você vai encontrar novos ícones que indicam outros formatos, recursos e complementos disponíveis para os livros:



Biblioteca Virtual

Disponível na Biblioteca Virtual Universitária.



Sala Virtual

Recursos complementares para alunos e/ou professores.



eText

Disponível em formato eletrônico.



CD/DVD

Acompanha CD-ROM.

Soluções

- 8 Biblioteca Virtual
- 9 e-books
- 10 Disciplinas Pearson
- 12 MyLabs
- 14 BUP
- 21 Customizados

Humanas

- 24 Administração, *Filipe Sobral e Alketa Peci*
- 24 Teorias da Administração, *Reinaldo Oliveira da Silva*
- 24 Teoria das organizações, *Gareth R. Jones*
- 25 Organizações, *Richard H. Hall*
- 25 Modelos de gestão, *Marcel van Assen, Gerben van den Berg e Paul Pietersma*
- 25 O negociador, *Leigh L. Thompson*
- 26 Administração para empreendedores, *Antonio Cesar Amaru Maximiano*
- 26 O empreendedor, *Ronald Jean Degen*
- 26 OSM, *Academia Pearson*
- 27 Sistemas de informação gerenciais, *Kenneth Laudon e Jane Laudon*
- 27 Administração estratégica, *Samuel C. Certo, J. P. Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes e Ana Maria Roux Cesar*
- 27 Estratégia, *Cornelis A. de Kluyver e John A. Pearce II*
- 28 Administração estratégica e vantagem competitiva, *Jay B. Barney e William S. Hesterly*
- 28 Gestão de Projetos, *Fábio Câmara Araújo de Carvalho*

- 29 O gestor de projetos, *Richard Newton*
- 29 Moderno gerenciamento de projetos, *Dalton Valeriano*
- 30 MS Project 2010 & Gestão de projetos, *Guilherme Bueno de Oliveira*
- 30 Criatividade, *José Predebon*
- 30 Criatividade e inovação, *Academia Pearson*
- 31 Administração da produção e operações, *Larry P. Ritzman e Lee Krajewski*
- 31 Administração de Produção e Operações, *Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman e Manoj K. Malhotra*
- 32 Gestão da qualidade, *Academia Pearson*
- 32 Logística reversa, *Paulo Roberto Leite*
- 32 Logística na cadeia de suprimentos, *David A. Taylor*
- 33 Living supply chains, *John Gattorna*
- 33 Gestão da cadeia de suprimentos, *Sunil Chopra e Peter Meindl*
- 34 Comércio eletrônico, *Efraim Turban e David King*
- 34 O exportador, *Nicola Minervini*
- 34 Direito empresarial para administradores, *George Niaradi*
- 35 Administração de recursos humanos, *Academia Pearson*
- 35 Administração de recursos humanos, *Gary Dessler*
- 35 Administração de remuneração, *Jean Pierre Marras*
- 36 Modelo de competências e gestão dos talentos, *Maria Rita Gramigna*
- 36 Jogos de empresa e técnicas vivenciais, *Maria Rita Gramigna*

- 36 Jogos de empresa, *Maria Rita Gramigna*
- 37 Manual de treinamento e desenvolvimento, *Gustavo Boog e Magdalena Boog*
- 37 Fundamentos do comportamento organizacional, *Stephen P. Robbins e Timothy A. Judge*
- 38 Comportamento organizacional, *Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge e Filipe Sobral*
- 38 Gestão do conhecimento, *Academia Pearson*
- 38 Gestão ambiental, *Academia Pearson*
- 39 Gestão de marketing, *Bráulio Oliveira (org.), Ana Ikeda, Célio de Almeida, Edson Crescitelli, Fauze Mattar, Francisco Alvarez, Francisco Serralvo, Geraldo Toledo, Iná Futino Barreto, Luciano Toledo, Marcos Campomar, Maurício de Queiroz, Renata de Queiroz, Sérgio Lepsch e Sérgio Motta*
- 39 Marketing essencial, *Philip Kotler e Kevin L. Keller*
- 40 Princípios de marketing, *Philip Kotler e Gary Armstrong*
- 40 Marketing para mercados de alta tecnologia e de inovações, *Jakki Mohr, Sanjit Sengupta, Stanley Slater e Richard Lucht*
- 41 Administração de Marketing com MyMarketingLAB, *Philip Kotler e Kevin L. Keller*
- 41 MyMarketingLAB
- 42 Plano de marketing, *Vicente Ambrósio*
- 42 Planejamento de marketing, *Marcos Felipe Magalhães e Rafael Sampaio*
- 42 Comportamento do consumidor, *Beatriz Santos Samara e Marco Aurélio Morsch*
- 43 Pesquisa de marketing, *Naresh Malhotra*
- 43 Pesquisa de marketing, *Beatriz Santos Samara e José Carlos de Barros*

- | | | | | | |
|----|--|----|---|----|---|
| 43 | Marketing de serviços, <i>Christopher Lovelock, Jochen Wirtz e Miguel Ângelo Hemzo</i> | 50 | Administração financeira, <i>Evandir Megliorini e Marco Aurélio Vallim</i> | 57 | Economia internacional, <i>Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld e Marc J. Melitz</i> |
| 44 | Marketing promocional, <i>João De Simoni Soderini Ferracciù</i> | 50 | Orçamento empresarial, <i>Clóvis Padoveze e Fernando Taranto</i> | 58 | Libras, <i>Maria Cristina da Cunha Pereira, Maria Inês Vieira, Daniel Choi, Priscilla Gaspar e Ricardo Nakasato</i> |
| 44 | Estratégia de marketing e posicionamento competitivo, <i>Graham Hooley, Nigel F. Piercy e Brigitte Nicoulaud</i> | 51 | Avaliação de empresas – Valuation, <i>Tom Copeland, Tim Koller e Jack Murrin</i> | 58 | Comunicação e linguagem, <i>Thelma de Carvalho Guimarães</i> |
| 44 | Gestão estratégica de marcas, <i>Kevin Lane Keller e Marcos Machado</i> | 51 | Avaliação de empresas, <i>Aswath Damodaran</i> | 58 | Redação empresarial, <i>Miriam Gold</i> |
| 45 | Canais de marketing, <i>Anne T. Coughlan, Erin Anderson, Louis W. Stern e Adel I. El-Ansary</i> | 51 | Avaliação de empresas, <i>Roy Martelanc, Rodrigo Pasin e Fernando Pereira</i> | 59 | ABC da EaD, <i>Carmem Maia e João Mattar</i> |
| 45 | E-marketing, <i>Judy Strauss e Raymond Frost</i> | 52 | Contabilidade & finanças para não especialistas, <i>Hong Yuh Ching, Fernando Marques e Lucilene Prado</i> | 59 | Design instrucional na prática, <i>Andrea Filatro</i> |
| 45 | Estratégia e táticas de preço, <i>Thomas T. Nagle e John E. Hogan</i> | 52 | Contabilidade básica, <i>Aderbal Nicolas Müller</i> | 59 | Tecnologias que educam, <i>Fábio Câmara Araújo de Carvalho e Gregório Bittar Ivanoff</i> |
| 46 | Marketing de Relacionamento, <i>Iná F. Barreto e Edson Crescitelli</i> | 52 | Custos, <i>Evandir Megliorini</i> | 60 | 20% a distância – e agora?, <i>Alda Luiza Carlini e Rita Maria Lino Tarcia</i> |
| 46 | Endomarketing, <i>Saul F. Bekin</i> | 53 | Contabilidade de custos, <i>Charles T. Horngren, Srikant M. Datar e George Foster</i> | 60 | M-learning e u-learning, <i>Amarolinda Saccol, Eliane Schlemmer e Jorge Barbosa</i> |
| 46 | Comunicação integrada de marketing, <i>James R. Ogden e Edson Crescitelli</i> | 53 | Contabilidade de custos, <i>José Antonio Stark</i> | 60 | Games em educação, <i>João Mattar</i> |
| 47 | Gestão estratégica de embalagem, <i>Fabio Mestriner</i> | 53 | Contabilidade gerencial, <i>Hong Yuh Ching</i> | 61 | A prática da pesquisa, <i>Claudio de Moura Castro</i> |
| 47 | Design de embalagem – Curso básico, <i>Fabio Mestriner</i> | 54 | Introdução à economia, <i>Arthur O'Sullivan, Steven M. Sheffrin e Marislei Nishijima</i> | 61 | Pesquisa em ciências sociais aplicadas, <i>Astor Antônio Diehl e Denise Carvalho Tatim</i> |
| 47 | Design de embalagem – Curso avançado, <i>Fabio Mestriner</i> | 54 | Economia, <i>Judas Tadeu Grassi Mendes</i> | 61 | Fundamentos de metodologia científica, <i>Aidil Jesus da Silveira Barros e Neide Aparecida de Souza Lehfeld</i> |
| 48 | Mídia de A a Z, <i>José Carlos Veronezzi</i> | 54 | Princípios de economia, <i>Francisco Mochón</i> | 62 | Metodologia científica, <i>Amado Luiz Cervo, Pedro Alcino Bervian e Roberto da Silva</i> |
| 48 | Planejamento de mídia, <i>Paulo Tamanaha</i> | 55 | Economia, <i>Michael Parkin</i> | 62 | Introdução à filosofia, <i>João Mattar</i> |
| 49 | Mercado financeiro e de capitais, <i>Roberto Borges Kerr</i> | 55 | Economia brasileira, <i>Academia Pearson</i> | 62 | Introdução à sociologia, <i>Reinaldo Dias</i> |
| 49 | Princípios de administração financeira, <i>Lawrence J. Gitman e Chad J. Zutter</i> | 55 | Engenharia econômica, <i>Carlos Patricio Samanez</i> | 63 | Como redigir e apresentar um trabalho científico, <i>Claudio de Moura Castro</i> |
| 50 | Administração financeira, <i>Lawrence J. Gitman e Jeff Madura</i> | 56 | Macroeconomia, <i>Andrew B. Abel, Ben S. Bernanke e Dean Croushore</i> | 63 | Produção gráfica, <i>Antonio Celso Collaro</i> |
| | | 56 | Macroeconomia, <i>Olivier Blanchard</i> | | |
| | | 56 | Microeconomia, <i>Robert S. Pindyck e Daniel L. Rubinfeld</i> | | |
| | | 57 | Teoria dos jogos, <i>H. Scott Bierman e Luis Fernandez</i> | | |

Ciências da saúde

- 65 Microbiologia de Brock, *Michael T. Madigan, John M. Martinko e Jack Parker*
- 65 Microbiología, *Michael J. Pelczar Jr., E. C. S. Chan e Noel R. Krieg*
- 66 Imunologia, *Peter Wood*
- 66 Bioestatística para ciências da saúde, *R. Clifford Blair e Richard Taylor*
- 66 Bioética, *Robert M. Veatch*
- 67 Atlas fotográfico de anatomia, *Paulo Roberto Campos Colicigno, Julio Cesar Lemes Sacchetti, Carlos Alberto de Moraes e Alex Barletta Araujo*
- 67 Anatomia humana, *Elaine N. Marieb, Patricia Brady Wilhelm e Jon B. Mallatt*
- 68 Fisiologia Humana com MyHealthLab, *Cindy L. Stanfield*
- 68 MyHealthLab
- 69 Anatomia e fisiologia humana, *Frederic H. Martini, William C. Ober, Edwin F. Bartholomew e Judi L. Nath*
- 69 Análise genética, *Mark F. Sanders e John L. Bowman*

Exatas

- 71 Pré-cálculo com MyMathLab, *Franklin Demana, Bert K. Waits, Gregory D. Foley e Daniel Kennedy*
- 71 MyMathLab
- 72 Cálculo A e B, *Diva Marília Flemming e Miriam Buss Gonçalves*
- 72 Cálculo Volume 1 e 2, *George B. Thomas, Maurice D. Weir e Joel Hass*
- 73 Cálculo numérico, *Márcia A. G. Ruggiero e Vera L. da R. Lopes*

- 73 Cálculo numérico, *Décio Sperandio, João Teixeira Mendes e Luiz Henry Monken e Silva*
- 73 Cálculo numérico, *Neide Bertoldi Franco*
- 74 Cálculo diferencial e integral, *Paulo Boulos*
- 74 Equações diferenciais, Vol I e II, *Dennis G. Zill e Michael R. Cullen*
- 74 Equações diferenciais, *R. Kent Nagle, Edward B. Saff e Arthur David Snider*
- 75 Cálculo com geometria analítica, Vol I e II, *George F. Simmons*
- 75 Geometria analítica, *Alfredo Steinbruch e Paulo Winterle*
- 75 Geometria analítica, *Ivan de Camargo e Paulo Boulos*
- 76 Álgebra linear, *Alfredo Steinbruch e Paulo Winterle*
- 76 Vetores e geometria analítica, *Paulo Winterle*
- 77 Estatística básica, *Luiz Gonzaga Morettin*
- 77 Estatística aplicada, *Ron Larson e Elizabeth Farber*
- 78 Estatística para administração e economia, *James T. McClave, P. George Benson e Terry Sincich*
- 78 Estatística para ciências humanas, *Jack Levin, James Alan Fox e David R. Forde*
- 78 Probabilidade e estatística para engenharia e ciências, *Ronald E. Walpole, Raymond H. Myers, Sharon L. Myers e Keying Ye*
- 79 Pesquisa operacional, *Hamdy A. Taha*
- 79 Matemática discreta para ciências da computação, *Clifford Stein, Robert L. Drysdale e Kenneth Bogart*
- 79 Matemática para economia e administração, *Ian Jacques*
- 80 Matemática financeira, *Carlos Patricio Samanez*

- 80 Matemática financeira com HP 12c e Excel, *Cristiano Marchi Gimenes*
- 81 Física, *Hugh D. Young e Roger A. Freedman*
- 82 Mecânica quântica, *David J. Griffiths*
- 82 Eletrodinâmica, *David J. Griffiths*
- 82 Biofísica, *José Enrique Rodas Duran*
- 83 Química, *Theodore L. Brown, H. Eugene LeMay, Bruce E. Bursten, Catherine Murphy, Patrick Woodward e Matthew W. Stoltzfus*
- 83 Química geral, *John B. Russel*
- 84 Fundamentos de química orgânica com Virtual Lab, *Paula Yurkanis Bruice*
- 84 Virtual Lab
- 85 Química orgânica, *Paula Yurkanis Bruice*
- 85 Introdução à química orgânica, *Luiz Cláudio de Almeida Barbosa*
- 86 Química inorgânica, *Gary L. Miessler, Paul J. Fischer e Donald A. Tarr*
- 86 Química analítica e análise quantitativa, *David S. Hage e James D. Carr*
- 86 Bioquímica, *Laurence A. Horton, H. Robert Moran, Marc. D. Perry e K. Gray Scrimgeour*
- 87 Química ambiental, *Thomas G. Spiro e William M. Stigliani*
- 88 Estática e dinâmica, *R. C. Hibbeler*
- 88 Resistência dos materiais, *R. C. Hibbeler*
- 89 Vibrações mecânicas, *Singiresu Rao*
- 89 Termodinâmica, *Gilberto Ieno e Luiz Negro*
- 89 Mecânica dos fluidos, *Franco Brunetti*
- 90 Mecânica dos fluidos, *R. C. Hibbeler*
- 90 Ciência dos materiais, *James F. Shackelford*
- 91 Princípios de mecatrônica, *José M. Rosário*
- 91 Robótica, *John J. Craig*

- | | | | | | |
|----|---|-----|--|-----|---|
| 91 | Automação industrial e sistemas de manufatura, <i>Mikell P. Groover</i> | 98 | Microeletrônica, <i>Adel S. Sedra e Kenneth C. Smith</i> | 104 | C, <i>Paul Deitel e Harvey Deitel</i> |
| 92 | Controle essencial, <i>Paulo Alvaro Maya e Fabrizio Leonardi</i> | 98 | Eletrônica de potência, <i>Ashfaq Ahmed</i> | 105 | Treinamento em linguagem C, <i>Victorine Viviane Mizrahi</i> |
| 92 | Engenharia de controle moderno, <i>Katsuhiko Ogata</i> | 98 | Eletrônica de potência, <i>Muhammad H. Rashid</i> | 105 | Treinamento em linguagem C++, <i>Victorine Viviane Mizrahi</i> |
| 92 | Curso de desenho técnico e AutoCAD®, <i>Antônio Clélio Ribeiro, Mauro Pedro Peres e Nacir Izidoro</i> | 99 | Ondas eletromagnéticas, <i>Carlos Peres Quevedo e Cláudia Quevedo Lodi</i> | 105 | C++, <i>Harvey M. Deitel e Paul J. Deitel</i> |
| 93 | Elementos de máquina em projetos mecânicos, <i>Robert L. Mott</i> | 99 | Eletromagnetismo, <i>Branislav M. Notaroš</i> | 106 | C#, <i>H. M. Deitel, P. J. Deitel, J. Listfield, T. R. Nieto, C. Yaeger e M. Zlatkina</i> |
| 93 | Geomática, <i>Charles D. Ghilani e Paul R. Wolf</i> | 99 | Eletromagnetismo, <i>Claudio Elias da Silva, Arnaldo José Santiago, Alan Freitas Machado e Altair Souza de Assis.</i> | 106 | Java, <i>Paul Deitel e Harvey Deitel</i> |
| 94 | Introdução à engenharia ambiental, <i>Benedito Braga, Ivanildo Hespanhol, João G. L. Conejo, José Carlos Mierzwa, Mario Thadeu L. de Barros, Milton Spencer, Monica Porto, Nelson Nucci, Neusa Juliano e Sérgio Eiger</i> | 100 | Sinais e sistemas, <i>Alan V. Oppenheim, Alan S. Willsky e S. Hamid Nawab</i> | 107 | Programação orientada a objetos com Java, <i>David J. Barnes e Michael Kölling</i> |
| 94 | Engenharia hidráulica, <i>Robert J. Houghtalen, A. Osman Akan e Ned H. C. Hwang</i> | 100 | Processamento em tempo discreto de sinais, <i>Alan V. Oppenheim e Ronald W. Schafer</i> | 107 | Core Java, <i>Cay S. Horstmann e Gary Cornell</i> |
| 94 | Análise das estruturas, <i>R. C. Hibbeler</i> | 100 | Técnicas de comunicação eletrônica, <i>Paul H. Young</i> | 107 | Manual completo do Linux, <i>Evi Nemeth, Gary Snyder e Trent R. Hein</i> |
| 95 | Dimensionamento básico de elementos estruturais, <i>Ana Lydia Reis de Castro e Silva, Ricardo Hallal Fakury e Rodrigo Barreto Caldas</i> | 101 | Comunicações sem fio, <i>Theodore S. Rappaport</i> | 108 | Sistemas operacionais, <i>Harvey M. Deitel, Paul J. Deitel e David R. Choffnes</i> |
| 95 | Elementos finitos, <i>Tirupathi R. Chandrupatla e Ashok D. Belegundu</i> | 101 | Sistemas digitais, <i>Ronald Tocci, Neal Widmer e Gregory Moss</i> | 108 | Sistemas operacionais modernos, <i>Andrew S. Tanenbaum e Herbert Bos</i> |
| 95 | Fundamentos de instrumentação, <i>Luís Antonio Aguirre</i> | 102 | Introdução à informática, <i>H. L. Capron e J. A. Johnson</i> | 109 | Sistemas distribuídos, <i>Andrew S. Tanenbaum e Maarten Van Steen</i> |
| 96 | Introdução à análise de circuitos, <i>Robert L. Boylestad</i> | 102 | Introdução à informática, <i>Peter Norton</i> | 109 | Engenharia de software, <i>Ian Sommerville</i> |
| 96 | Circuitos elétricos, <i>James W. Nilsson e Susan A. Riedel</i> | 102 | Lógica de programação e estrutura de dados, <i>Sandra Puga e Gerson Rissetti</i> | 109 | Organização estruturada de computadores, <i>Andrew S. Tanenbaum e Todd Austin</i> |
| 97 | Análise de circuitos em engenharia, <i>J. David Irwin</i> | 103 | Lógica de programação, <i>André Luiz Villar Forbellone e Henri Frederico Eberspächer</i> | 110 | Arquitetura e organização de computadores, <i>William Stallings</i> |
| 97 | Dispositivos eletrônicos e teoria dos circuitos, <i>Robert L. Boylestad e Louis Nashelsky</i> | 103 | Estruturas de dados, <i>Ana Fernanda Gomes Ascencio e Graziela Santos de Araújo</i> | 110 | Compiladores, <i>Alfred V. Aho, Monica S. Lam, Ravi Sethi e Jeffrey D. Ullman</i> |
| 97 | Instalações elétricas, <i>Ademaro A. M. B. Cotrim</i> | 103 | Aplicações das estruturas de dados em Delphi, <i>Ana Fernanda Gomes Ascencio</i> | 111 | Sistemas de banco de dados, <i>Ramez Elmasri e Shamkant Navathe</i> |
| | | 104 | Fundamentos da programação de computadores, <i>Ana Fernanda Gomes Ascencio e Edilene Aparecida Veneruchi de Campos</i> | 111 | Banco de dados, <i>Edson França, Milton Goya e Sandra Puga</i> |
| | | 104 | C completo e total, <i>Herbert Schildt</i> | 111 | SOA, <i>Thomas Erl</i> |
| | | | | 112 | Redes de computadores e a Internet, <i>Jim Kurose e Keith W. Ross</i> |

- 112 Redes de computadores, *Andrew S. Tanenbaum e David Wetherall*
- 112 Interação humano-computador, *David Benyon*
- 113 Processamento digital de imagens, *Rafael C. Gonzalez e Richard E. Woods*
- 113 Criptografia e segurança de redes, *William Stallings*
- 113 Inteligência artificial, *George Luger*
- 114 Ajax, Rich Internet Applications e desenvolvimento Web para programadores, *Paul J. Deitel e Harvey M. Deitel*
- 114 Fórmulas e funções com Microsoft® Office Excel 2007, *Paul McFedries*
- 114 VBA e macros para Microsoft® Office Excel 2007, *Bill Jelen e Tracy Syrstad*
- 115 Fotografia digital na prática, Volume 1, *Scott Kelby*
- 115 Fotografia digital na prática, Volume 4, *Scott Kelby*
- 115 Adobe® Photoshop® CS5 para fotógrafos digitais, *Scott Kelby*

- 118 Fundamentos da contabilidade, *Elias Pereira, Alfredo Kobayashi, Carlos Aragaki, Reginaldo Gonçalves, Valdir Mompean e José R. de Lima*
- 118 Física, *Frederick J. Keller, W. Edward Gettys e Malcolm J. Skove*
- 118 Português instrumental para cursos de direito, *Miriam Gold e Marcelo Segal*
- 118 Servidor de e-mail Linux, *Ralf Hildebrandt, Alistair McDonald, Carl Taylor, Magnus Bäck, David Rusenko e Patrick Bem Koetter*
- 118 Introdução à psicologia, *Charles G. Morris e Albert A. Maisto*
- 118 Fotografia digital na prática, Volume 2, *Scott Kelby*
- 119 Fotografia digital na prática, Volume 3, *Scott Kelby*

Backlist

- 117 Liderança, *Miguel Vizioli e Maria da Luz Calegari*
- 117 Marketing e agronegócio, *José Luiz Tejon e Coriolano Xavier*
- 117 Os meios justificam os fins, *Ricardo Vargas*
- 117 Marketing global, *Warren J. Keegan*
- 117 Agronegócio, *Judas Tadeu Grassi Mendes e João Batista Padilha Junior*
- 117 Turismo, *Mario Petrocchi*



soluções

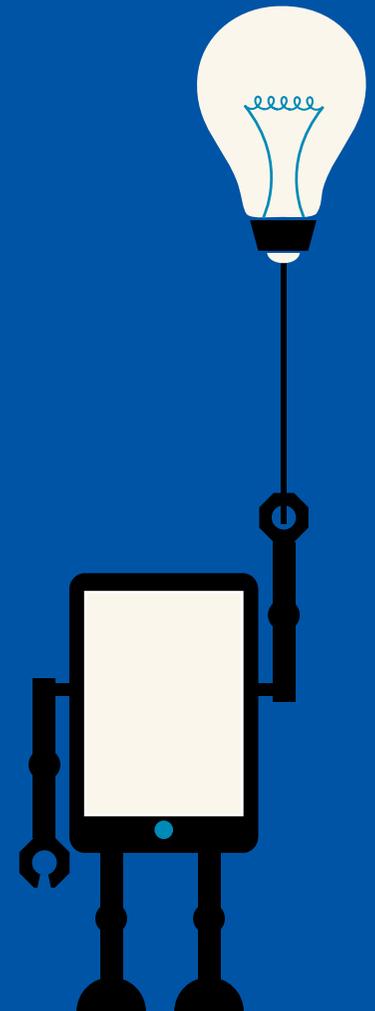
Biblioteca Virtual
e-books

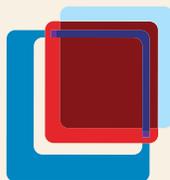
Disciplinas Pearson

MyLabs

BUP

Customizados





BIBLIOTECA
VIRTUAL 3.0

UNIVERSITÁRIA

A Biblioteca Virtual Universitária disponibiliza na íntegra um acervo digital multidisciplinar com milhares de títulos em mais de 40 áreas do conhecimento.

Com a união e apoio das editoras Pearson, Manole, Contexto, Intersaberes, Papyrus, Casa do Psicólogo, Ática, Scipione, Companhia das Letras, Educs, Rideel, Jaypee Brothers, Lexikon, Callis e Aleph, Interciência e Summus, a Biblioteca Virtual Universitária vem crescendo continuamente no mercado e, em virtude do sucesso e da credibilidade alcançados, hoje essa ferramenta de estudo e pesquisa tornou-se indispensável para mais de um milhão e meio de usuários, de mais de 250 instituições em todo o Brasil.



ALGUMAS VANTAGENS AO ADQUIRIR A BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITÁRIA:

PARA A INSTITUIÇÃO

- **Integração com a biblioteca física da instituição:** todos os livros da Biblioteca Virtual são catalogados com o formato MARC 21.
- **Economia:** a instituição pode reduzir a compra de livros impressos. O MEC reconhece a Biblioteca Virtual como um recurso que:
 - Substitui parte do acervo de livros físicos da bibliografia básica e até 100% do acervo da bibliografia complementar.
- **Benefícios exclusivos para compra de livros físicos:** descontos de até 40% na compra da versão impressa dos livros disponíveis no acervo da Biblioteca Virtual.
- **Acessibilidade:** integração com softwares para deficientes visuais.

PARA O ESTUDANTE

- **Facilidade para estudar:** acesso disponível 24 horas na Internet, sem limite, para computadores, tablets e smartphones (iOS e Android).
- **Personalização do estudo:** ferramentas que permitem selecionar os livros favoritos e realizar anotações eletrônicas.
- **Compartilhamento em redes sociais:** possibilidade de compartilhar links de páginas de livros e comentários pessoais no Facebook, Twitter, LinkedIn e e-mail.
- **Impressão de páginas:** além da leitura em tela, o usuário poderá imprimir até 50% do livro.
- **Descontos de até 40%** na compra da versão impressa dos livros Pearson.
- **Praticidade:** sistema de busca simples e avançada; seleção de livros favoritos.

Os títulos do catálogo com o ícone abaixo já estão disponíveis na Biblioteca Virtual!



Para mais informações, acesse: www.bvirtual.com.br ou
envie um e-mail para: contato@bvirtual.com.br





A Pearson, em sua missão de mudar a vida das pessoas por meio da educação, está sempre desenvolvendo conteúdo didático de qualidade. É nessa busca contínua por inovação educacional que lançamos uma plataforma de livros digitais universitários, os e-books Pearson, que oferecem diversas funcionalidades que auxiliam o professor e o aluno no processo de ensino-aprendizagem.

Composto por milhares de títulos consagrados, o catálogo de ensino superior da Pearson já pode ser adquirido em formato eletrônico.

São centenas de títulos nacionais e internacionais disponíveis para acesso pela plataforma digital Vital Source, que conta com uma série de recursos de personalização e apoio para os usuários:

- Acesso por meio de computadores, tablets e smartphones, on-line e off-line.
- Ferramenta de anotações eletrônicas.
- Índice remissivo.
- Marcadores de texto.
- Ferramentas de busca e pesquisa de termos.
- Seleção e cópia de trechos do livro.
- Livros em formato PDF.
- Transferência de citações conforme normas da ABNT.
- Hiperlinks com seções e figuras do livro.
- Impressão de páginas.
- Compartilhamento de conteúdo por e-mail.
- E muito mais!



Como adquirir os e-books da Pearson?

Para compras de títulos avulsos, os e-books podem ser adquiridos por meio do site da Pearson:
loja.pearson.com.br

Para compras institucionais, entre em contato pelo e-mail: solutions.br@pearson.com



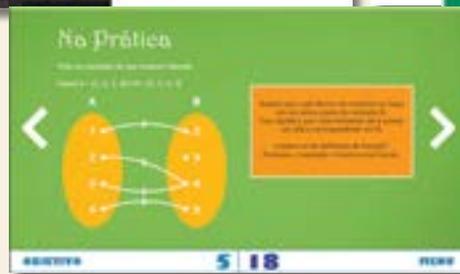
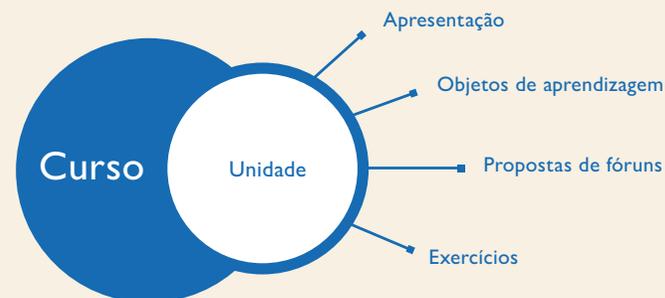
Disciplinas

PEARSON

As Disciplinas Pearson são materiais digitais desenvolvidos para atender às disciplinas de ensino superior nas mais diversas áreas. Apresentam conteúdo personalizado e compatível aos cursos a distância (100%) e semi presenciais (20% a distância). Além de seguirem as especificações do MEC, são soluções para credenciamento de cursos.

O QUE CONTÊM AS DISCIPLINAS

- Aulas digitais.
- Material para o professor.
- Leituras complementares.
- Treinamento e suporte técnico.
- Material para o aluno.



BENEFÍCIOS

Instituição

- Baixo custo por aluno.
- Pacote completo.
- Conteúdo estruturado para cursos 100% a distância e semipresenciais.
- Customização de layout.
- Material desenvolvido por professores-doutores renomados.
- Suporte técnico.
- Formação pedagógica.
- Contratação individual de disciplinas.
- Direitos autorais inclusos no produto.

Professor

- Formação pedagógica.
- Plano de aula.
- Manual do professor.
- Material complementar.
- 12 propostas de discussão para fóruns por disciplina.
- Estrutura de conteúdo flexível e customizada.

Aluno

- Material interativo.
- Exercícios com feedback automático.
- Manual de como estudar a distância.
- Material desenvolvido por professores-doutores renomados.

LANÇAMENTOS 2016

Novas disciplinas são incluídas no portfólio regularmente

SÃO 14 CURSOS DE GRADUAÇÃO, CONTEMPLANDO DISCIPLINAS TRANSVERSAIS COMO ÉTICA, FILOSOFIA, SOCIOLOGIA, METODOLOGIA CIENTÍFICA, ENTRE OUTRAS.

ATUALMENTE TEMOS SEIS CURSOS DE GRADUAÇÃO COMPLETOS:

- Gestão da qualidade
- Gestão de marketing
- Gestão de RH
- Gestão financeira
- Gestão logística
- Processos gerenciais

ATÉ 2017 TEMOS PREVISTOS OS SEGUINTE CURSOS COMPLETOS:

- Administração
- Análise e desenvolvimento de sistemas
- Ciências contábeis
- Engenharia civil
- Engenharia de produção
- Letras
- Nutrição
- Pedagogia

Para saber mais, acesse nosso hotsite e solicite também sua senha cortesia:

www.pearson.com.br/disciplinaspearson

Uma solução completa para você ter mais do que alunos: ter a confiança deles.

MyLabs | Brasil

APRENDIZADO ÚNICO,
COMO VOCÊ.

Saiba como ir além do livro.

Mais de 11 milhões de alunos já tiveram ganhos mensuráveis em resultado de aprendizagem com a família MyLabs.

Soluções para:

- Aumentar a experiência na prática.
- Nivelamento.
- Retenção de aluno.
- Melhoria no aprendizado.
- Avaliação.
- Aprendizagem adaptativa.

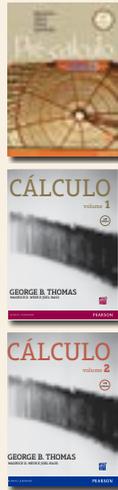
Conheça o MyLab que se encaixa no seu curso:

MyMathLab

A matemática ensinada de uma maneira inovadora!

Voltado para a área de matemática, esse sistema de aprendizagem adaptativa disponibiliza exercícios, tarefas, tutoriais e avaliações. Testado e aprovado por alunos do mundo inteiro*, atualmente, está disponível no livro-texto *Pré-cálculo*, de Demana et al., e *Cálculo*, de Weir e Hass (Thomas). **MyMathLab** está remodelando a forma como a matemática é ensinada e aprendida nos cursos.

* Fonte: <http://mymathlab.com/brasil>



MyMarketingLab

Ofereça uma poderosa ferramenta para as disciplinas de marketing.

Voltado para a área de marketing, esse sistema disponibiliza recursos educacionais digitais de aprofundamento dos estudos baseados em casos nacionais. **MyMarketingLab** está disponível para conteúdos referentes à 14ª edição do livro *Administração de Marketing*, de Philip Kotler e Kevin L. Keller.



MyHealthLab

Intuitivo e fácil de usar e aprender.

Voltado para a área da saúde, esse sistema está inteiramente integrado às obras *Fisiologia humana* (Cindy Stanfield), *Anatomia humana* (Marieb, Wilhelm e Mallat) e *Anatomia e fisiologia humana* (Martini et al.). O aluno poderá estudar por meio de questões de diversos modelos relacionados ao capítulo do livro, com preenchimentos de *gaps* e animações em 3D que mostram diversos funcionamentos fisiológicos e anatômicos. **MyHealthLab** também oferece acesso a glossário interativo, versão digital do livro (eText), vídeos, guia do aluno e planos de aula.



Consulte seu representante de vendas Pearson e inclua este mundo de possibilidades em sua instituição!



O QUE É A BIBLIOGRAFIA UNIVERSITÁRIA PEARSON?

É uma coleção composta por mais de 100 títulos que, juntos, abordam diversas áreas do conhecimento.

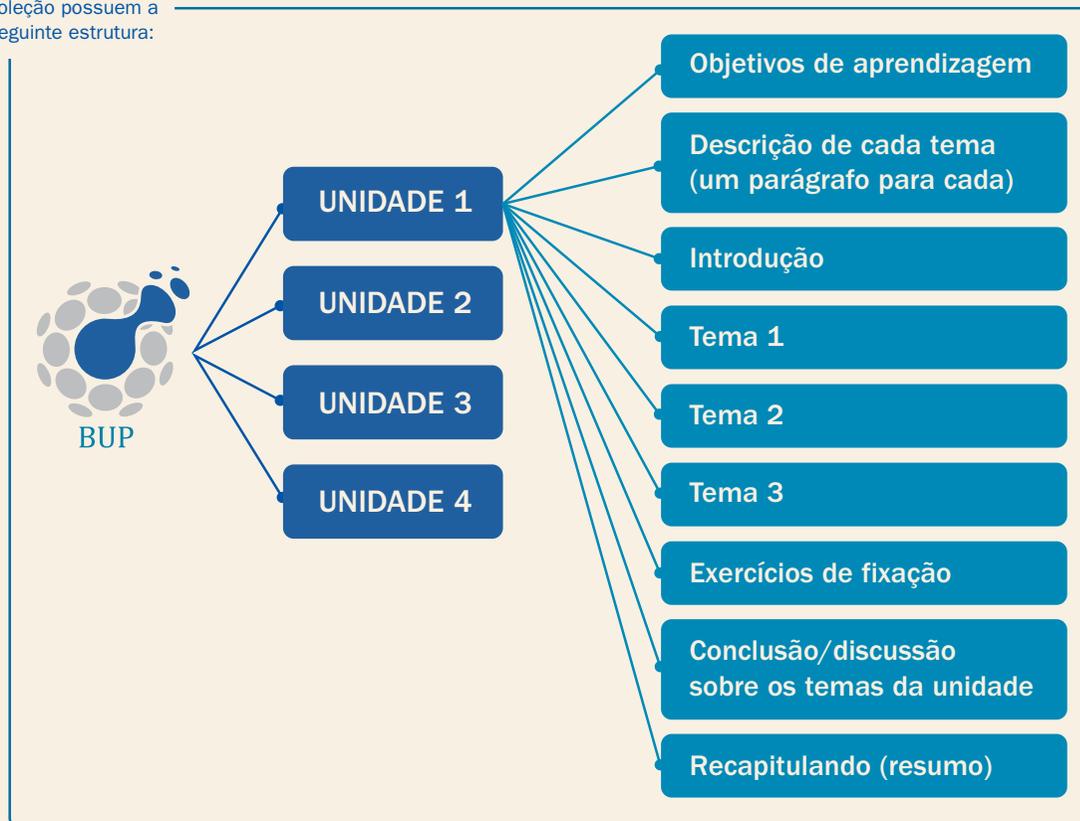
Como o objetivo principal da coleção é oferecer conteúdo acessível a todos os estudantes, as obras são elaboradas com foco na concisão e na simplicidade:

Concisão: desenvolvido em parceria com renomados professores e autores, o conteúdo da Bibliografia Universitária Pearson apresenta, de maneira clara, os principais aspectos e conceitos relacionados aos temas dos livros. Trata-se de uma abordagem direta, que apresenta os conceitos fundamentais das disciplinas amparados por diversos exemplos e discussões para reflexão.

Simplicidade: a estrutura dialógica dos textos orienta a leitura e facilita a compreensão dos assuntos abordados, guiando o aluno em seus estudos. Em vez de apenas fazer uma apresentação estática dos tópicos, os textos conversam com os alunos, convidando-os a relacionar os aspectos teóricos de cada assunto à aplicação prática de seu próprio cotidiano.



Todos os livros da coleção possuem a seguinte estrutura:



CONHEÇA MAIS SOBRE AS CARACTERÍSTICAS DOS LIVROS:



Panorama: aprofunda os tópicos abordados no capítulo ao mostrar como eles funcionam na prática, promovendo reflexões.



Hipertextos: distribuídos por todos os capítulos, os hipertextos dividem-se em *Saiba mais*, *Exemplo*, *Fique atento* e *Link*, e permitem ao aluno ir além em suas pesquisas, oferecendo-lhe diversas possibilidades de aprofundamento.

A **diagramação** e a **linguagem dialógica do texto** contribuem para que o estudante registre ideias e faça anotações, interagindo com o conteúdo.

A Bibliografia Universitária Pearson está pronta para atender cursos de graduação, tanto presenciais como a distância, nas quantidades ideais para a sua instituição.

Além disso, os livros também podem ter capas exclusivas e personalizadas!

Tabela de valores*

De 50 a 299 exemplares (por título)
R\$ 21,00

De 300 a 1.000 exemplares (por título)
R\$ 19,00

Acima de 1.000 exemplares (por título)
A definir

Entre em contato conosco e seja mais um parceiro de sucesso!

* Valores sujeitos a alteração sem aviso prévio.



ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

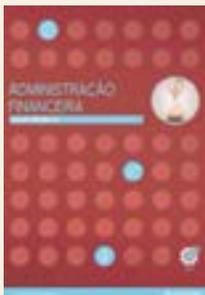
Organizadora
Eliacy Cavalcanti Lélis

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-42-7
248 páginas

Discute-se a importância de estabelecer a relação entre a previsão da demanda e a capacidade produtiva, visando definir competências que estimulem uma competição inteligente, com propostas adequadas ao tipo de produção.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Competitividade e estratégia
Unidade 2 Localização e capacidade da unidade produtiva
Unidade 3 Planejamento de operações
Unidade 4 Desempenho e qualidade



ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Evandir Megliorini
Marco Aurélio Vallim

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-43-4
128 páginas

O estudante irá aprender que uma boa gestão financeira deve combinar uma visão de longo prazo – que privilegia a rentabilidade do capital investido – com uma visão de curto prazo – em que a liquidez é o foco principal.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Introdução à administração financeira
Unidade 2 Estrutura e custo de capital
Unidade 3 Decisões de investimento de longo prazo
Unidade 4 Decisões sobre capital de giro (curto prazo)



ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

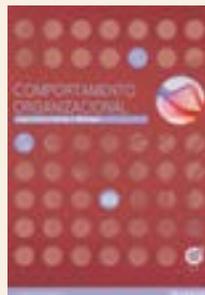
Organizador
Guilherme Shiraishi

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-49-6
208 páginas

Direcionada aos futuros profissionais de marketing, a obra considera as mudanças do ambiente de negócios e aborda assuntos relevantes e conceitos centrais, além de priorizar o entendimento aplicado do marketing.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Administração de marketing
Unidade 2 Comportamento do mercado, concorrência e segmentação
Unidade 3 Tomadas das decisões de marketing
Unidade 4 Administração e entrega de programas de marketing



COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Organizadora
Letícia F. Menegon

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-48-9
136 páginas

Entender as teorias sobre os aspectos humanos é essencial para gestores de pessoas. Elas fornecem muitos insumos capazes de municiar os profissionais que lidam com pessoas e que desejam treiná-las a fim de obter vantagem competitiva.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Introdução ao comportamento organizacional
Unidade 2 O indivíduo na organização
Unidade 3 Grupos nas organizações
Unidade 4 O sistema organizacional



ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

Organizador
Álvaro Pequeno

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-12-0
184 páginas

Organizado em quatro unidades interdependentes, o livro conduz o aluno desde os aspectos organizacionais vividos na Revolução Industrial até a análise das ferramentas contemporâneas de avaliação de pessoas.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Conhecendo e planejando o RH
Unidade 2 Recrutando e selecionando pessoas
Unidade 3 Administração de pessoas, de cargos e salários
Unidade 4 Avaliando RH



COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

Thelma de Carvalho
Guimarães

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-47-2
200 páginas

Com uma abordagem provavelmente diferente das conhecidas, o livro reúne os principais conhecimentos legitimados pela academia e apresenta-os de modo moderno e atraente, voltado às atividades de leitura e escrita do dia a dia.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Noções básicas de comunicação e linguagem
Unidade 2 O que é gramática e o que precisamos saber sobre ela
Unidade 3 Práticas de leitura
Unidade 4 Práticas de redação e comunicação oral



CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA

Aderbal Müller

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-46-5
128 páginas

Com uma linguagem de fácil compreensão, o autor apresenta de maneira eficaz os pontos necessários para que o aluno possa desenvolver o raciocínio da contabilidade e entender seus mecanismos de funcionamento.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Conceitos relacionados à contabilidade
Unidade 2 Ativos e Passivos
Unidade 3 Resultados
Unidade 4 Avaliação de contas



ECONOMIA

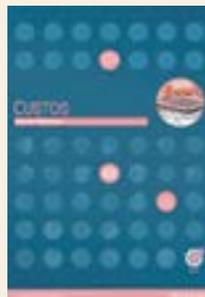
Judas Tadeu Grassi Mendes

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-36-6
184 páginas

A obra foi escrita em uma linguagem dialógica e acessível, o que facilita o entendimento da economia de um modo geral e contribui para a formação e a capacitação dos futuros gestores e executivos do mundo corporativo.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Conceitos básicos de economia
Unidade 2 Microeconomia
Unidade 3 Macroeconomia
Unidade 4 Economia mundial e brasileira



CUSTOS

Evandir Megliorini

Copyright: 2012
ISBN: 9978-85-64574-51-9
160 páginas

Abordam-se de modo introdutório os custos no ambiente interno das organizações, com foco nos temas principais e com profundidade que permite ao estudante entender os métodos distintos de custeio e suas principais aplicações.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Bases para o conhecimento de custos
Unidade 2 Métodos de custeio
Unidade 3 Custos em empresas comerciais e prestadoras de serviços
Unidade 4 Formação do preço de venda



ECONOMIA BRASILEIRA

Organizador
Jobson Monteiro de Souza

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-10-6
160 páginas

Utilizando uma linguagem agradável e de fácil compreensão, o livro discorre sobre os mais variados temas da economia nacional, inclusive aqueles que costumam ser evitados pelos alunos por conta da complexidade.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Os fundamentos da macroeconomia
Unidade 2 Políticas macroeconômicas
Unidade 3 Formação e industrialização da economia brasileira
Unidade 4 A crise da dívida externa e os planos de estabilização da inflação



DIREITO EMPRESARIAL

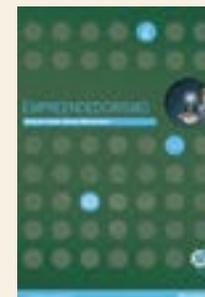
George Niaradi

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-45-8
144 páginas

O livro visa atender a estudantes de graduação, executivos e interessados em geral que buscam a compreensão dos pilares que sustentam o Direito empresarial no Brasil, tornando o cenário claro para a tomada de decisões profissionais.

SUMÁRIO:

Unidade 1 O Direito Civil e o novo Direito Empresarial
Unidade 2 Direito Tributário aplicado à pessoa jurídica
Unidade 3 Direito Penal Econômico
Unidade 4 Direito Internacional



EMPREENDEDORISMO

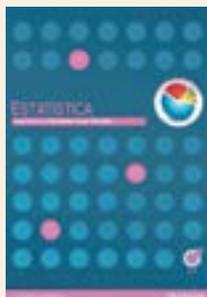
Antonio Cesar Amaru Maximiano

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-34-2
184 páginas

O conteúdo da obra oferece uma visão panorâmica das principais disciplinas envolvidas na criação, operação e desenvolvimento de um negócio: estratégia, marketing, finanças, operações e recursos humanos.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Empreendedorismo
Unidade 2 Planejamento e estrutura
Unidade 3 Ferramentas para a administração de uma empresa
Unidade 4 Implantação do negócio



ESTATÍSTICA

Organizadora
Fernanda Cesar Bonafini

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-40-3
176 páginas

Muitos aspectos do dia a dia estão ligados com a observação de dados quantitativos e com a aplicação de métodos estatísticos. Com isso em mente, criamos o livro *Estatística*, escrito para atender especificamente o público brasileiro.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Estatística descritiva
Unidade 2 Probabilidade e distribuições de probabilidade
Unidade 3 Estatística inferencial
Unidade 4 Mais inferências estatísticas



FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

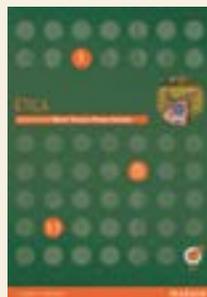
Filipe Sobral e Alketa Peci

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-33-5
184 páginas

A análise empregada nesta obra busca contribuir para a compreensão da administração como um processo complexo de funções interdependentes, cada uma requerendo competências simultaneamente específicas e complementares.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Planejamento
Unidade 2 Organização
Unidade 3 Direção
Unidade 4 Controle



ÉTICA

Organizadora
Maria Thereza Pompa Antunes

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-54-0
136 páginas

Considerando a amplitude e a complexidade do tema, a abordagem desta obra consiste na apresentação de conceitos básicos e informações práticas, que servirão como base para o planejamento e a implementação de ações nas organizações.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Introdução à ética
Unidade 2 Ética empresarial
Unidade 3 Dimensões da ética empresarial
Unidade 4 Gestão da ética empresarial



TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO

Filipe Sobral e Alketa Peci

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-32-8
168 páginas

A obra tem como principal objetivo analisar a evolução do pensamento em administração, destacando as principais escolas e correntes teóricas que o caracterizam, assim como suas contribuições para a prática da administração.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Introdução às teorias de administração
Unidade 2 Escola clássica de administração
Unidade 3 Escola comportamental
Unidade 4 A escola quantitativa e a escola contingencial



FILOSOFIA

João Mattar

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-37-3
176 páginas

Neste livro, procuramos apresentar o ato de filosofar não como um estudo restrito a doutores ou iniciados, afastado do nosso dia a dia, mas como um exercício que possa interessar e ser útil ao aluno universitário do século XXI.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Filosofia geral
Unidade 2 História da filosofia
Unidade 3 Lógica, teoria do conhecimento, filosofia da mente e da linguagem
Unidade 4 Temas diversos



GESTÃO AMBIENTAL

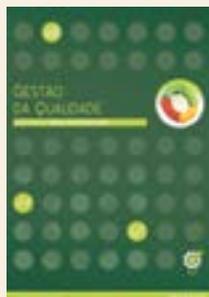
Organizadora
Denise Curi

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-14-4
168 páginas

A obra traduz para uma linguagem atual os principais aspectos teóricos e práticos da gestão ambiental. Por meio de textos recentes e estudos de caso, traz para o dia a dia do leitor situações vividas efetivamente pelas organizações.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Desenvolvimento sustentável
Unidade 2 Sistemas de gestão ambiental
Unidade 3 Sistema de normas ISO 14000
Unidade 4 Outros pontos importantes da gestão ambiental



GESTÃO DA QUALIDADE

Organizadora
Eliacy Cavalcanti Lélis

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-13-7
160 páginas

A obra visa oferecer ao leitor uma visão prática e holística da gestão da qualidade. Além disso, ele entenderá o que essa gestão pode ter em comum com outras, como a ambiental, a da saúde e a da segurança do trabalho.

SUMÁRIO:

- Unidade 1 Qualidade nas organizações
- Unidade 2 Ferramentas e métodos da qualidade
- Unidade 3 Os programas da qualidade e a confiabilidade nas organizações
- Unidade 4 Gestão da qualidade



MATEMÁTICA

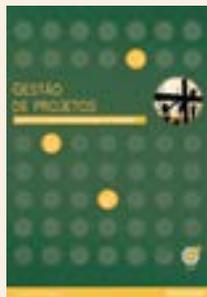
Organizadora
Fernanda Cesar Bonafini

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-41-0
136 páginas

O livro foi pensado para atender o público brasileiro que inicia seus estudos em cálculo diferencial e integral. As definições são abordadas de modo intuitivo e com forte relação com o cotidiano, proporcionando uma leitura agradável.

SUMÁRIO:

- Unidade 1 Introdução à álgebra
- Unidade 2 Equações e inequações
- Unidade 3 Funções
- Unidade 4 Introdução ao cálculo



GESTÃO DE PROJETOS

Organizador
Fábio Câmara Araújo
de Carvalho

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-57-1
136 páginas

O interesse na qualificação para a gestão de projetos e na aplicação de seus modelos vem aumentando a cada ano. Atualmente a competência em gerir projetos de modo eficiente e eficaz é cada vez mais valorizada nos negócios e mercados.

SUMÁRIO:

- Unidade 1 Aqui começa o projeto
- Unidade 2 Aqui começa o seu projeto
- Unidade 3 A prática da gestão de projetos
- Unidade 4 Tópicos essenciais para a gestão de projetos



MATEMÁTICA FINANCEIRA

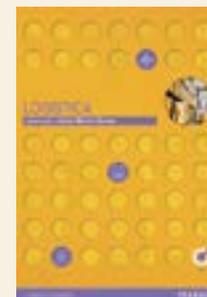
Organizador
André Wakamatsu

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-50-2
136 páginas

Com os conceitos, técnicas e métodos apresentados nesta obra, pretende-se que os leitores aprendam de forma gradual e efetiva como realizar cálculos e processos de tomada de decisão sobre investimentos e gestão financeira.

SUMÁRIO:

- Unidade 1 Juros simples
- Unidade 2 Juros compostos
- Unidade 3 Séries de pagamento
- Unidade 4 Avaliação de investimentos



LOGÍSTICA

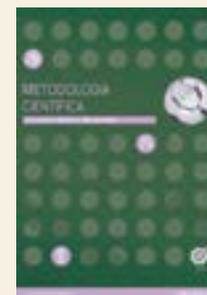
Organizador
Carlos Márcio Vitorino

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-52-6
168 páginas

O livro tem por objetivo atender à necessidade de estudantes e profissionais que estão interessados em compreender o funcionamento da cadeia de suprimentos ou em implementar melhorias no desempenho das empresas.

SUMÁRIO:

- Unidade 1 A logística como fator de competitividade para as empresas
- Unidade 2 Projeto do sistema logístico
- Unidade 3 Planejamento e operação do sistema logístico
- Unidade 4 Estratégias para maximizar o desempenho da cadeia de suprimentos



METODOLOGIA CIENTÍFICA

Organizador
Sidnei A. Mascarenhas

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-59-5
136 páginas

Universitários em geral necessitam entender a metodologia científica. A intenção é despertar no leitor a compreensão de conceitos centrais da disciplina e de seus pontos relevantes para o desenvolvimento de textos acadêmicos.

SUMÁRIO:

- Unidade 1 O conhecimento científico
- Unidade 2 Metodologia, métodos e técnicas de pesquisa
- Unidade 3 A pesquisa científica
- Unidade 4 A estrutura do texto científico



ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Clóvis Padoveze

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-44-1
168 páginas

O orçamento pode ser considerado a primeira necessidade gerencial das empresas e o melhor instrumento para pôr em prática uma controladoria com enfoque em gestão econômica na busca da otimização de seus resultados.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Conceitos, objetivos e organização
Unidade 2 Tipos e técnicas de orçamento e integração
Unidade 3 Plano orçamentário geral
Unidade 4 Consolidação e monitoramento do orçamento



PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

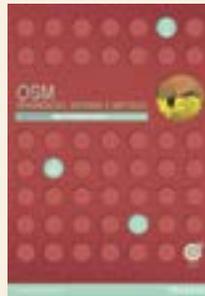
Organizadora
Âguida Garreth Ferraz Rocha

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-55-7
176 páginas

Sem a pretensão de meramente apontar o que deve ser feito, a autora transmite seu conhecimento sobre o assunto, o que capacitará o leitor a entender, desenvolver e implantar estratégias de modo elaborado e colaborativo.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Fundamentação para administração estratégica
Unidade 2 Processo da administração estratégica
Unidade 3 Questões especiais na administração
Unidade 4 Estrutura para análise estratégica



OSM

Organizadora
Maria Virginia Llatas

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-11-3
184 páginas

Temas como fluxograma, organograma e fluxo de dados – que são da mais alta relevância e não podem ser desprezados – são colocados sob novo enfoque, dando ao aluno mais clareza e entendimento sobre o assunto.

SUMÁRIO:

Unidade 1 O que é OSM
Unidade 2 O O de OSM
Unidade 3 O S de OSM
Unidade 4 O M de OSM



SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Organizador
Belmiro N. João

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-53-3
136 páginas

Criar soluções que atendam ao anseio de clientes é essencial para obter sucesso. Assim, a obra trata não só da tecnologia, mas também da organização e do pessoal envolvido na resolução de problemas que abrangem os sistemas de informação.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Sistemas de informação na era digital
Unidade 2 Infraestrutura de tecnologia da informação (TI)
Unidade 3 Sistemas de informação na era digital
Unidade 4 Como gerenciar e desenvolver sistemas de informação



PESQUISA DE MARKETING

Organizador
Guilherme Shiraishi

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-56-4
184 páginas

Este livro foi preparado especialmente para os futuros profissionais que utilizarão a pesquisa de marketing. De forma dialógica, ele aborda assuntos relevantes e conceitos centrais, priorizando o entendimento aplicado do assunto.

SUMÁRIO:

Unidade 1 Introdução e elaboração das fases iniciais da pesquisa de marketing
Unidade 2 Experimentos, medição e questionários
Unidade 3 Amostragem, coleta e estratégia de análise de dados
Unidade 4 Análise de dados e preparação do relatório de pesquisa



SOCIOLOGIA

Reinaldo Dias

Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-35-9
160 páginas

O livro aborda a percepção da realidade social, que, uma vez entendida, pode aumentar a participação das pessoas, formando lideranças que irão contribuir para a construção de uma sociedade cada vez mais justa e democrática.

SUMÁRIO:

Unidade 1 O estudo da sociedade
Unidade 2 O indivíduo e a sociedade
Unidade 3 Sociedade e estrutura social
Unidade 4 Desigualdade e comportamento social

LIVROS CUSTOMIZADOS PEARSON

Os livros customizados Pearson possibilitam a utilização de material didático compatível com o programa de suas disciplinas!

Eles são compostos pelo conteúdo mais adequado às suas aulas, com exercícios apropriados para seus alunos. Além disso, podem ser elaboradas capas personalizadas, exclusivas para sua instituição. Perfeitos tanto para ensino presencial como para ensino a distância, eles podem ser desenvolvidos por meio de três métodos básicos:



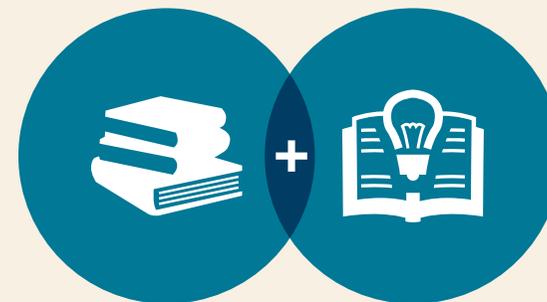
CUSTOMIZAÇÃO SIMPLES

As disciplinas de sua instituição são dinâmicas e baseiam-se em vários livros-texto? Selecione o conteúdo disponível no catálogo Pearson e organize-o na sequência de suas aulas.



CUSTOMIZAÇÃO INÉDITA

Seu curso é diferenciado e suas disciplinas não podem ser atendidas pelos livros-texto disponíveis? Com base na ementa da disciplina, a equipe Pearson (ou os professores da instituição) desenvolve(m) o conteúdo inédito.



CUSTOMIZAÇÃO HÍBRIDA

O ideal seria que seu curso contasse com livros-texto que tivessem, além de capítulos ou trechos de obras do catálogo Pearson, conteúdo dos professores da instituição, como exercícios e casos? Selecione o conteúdo (do catálogo Pearson e/ou de seus professores) e adicione material complementar (da instituição ou do catálogo Pearson).



Nós acreditamos no aprendizado – todos os tipos de aprendizado, para todos os tipos de pessoas –, entregue em um estilo pessoal. Porque onde floresce o aprendizado também florescem as pessoas.



humanas

Administração

Marketing

Finanças & Contabilidade

Economia

Humanidades



ADMINISTRAÇÃO

Teoria e prática no contexto brasileiro, 2ª edição

Filipe Sobral e Alketa Peci



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-085-0
624 páginas

A Pearson traz ao mercado a segunda edição do material desenvolvido por dois dos mais renomados especialistas no assunto: Filipe Sobral, professor doutor da FGV-RJ, e Alketa Peci, professora doutora da EBAPE/FGV.

O texto passou por um rigoroso processo de revisão e atualização, mantendo suas qualidades originais, de acordo com os conceitos e práticas de administração mais modernos do âmbito empresarial.

A didática pontual e bem estruturada por meio de conceitos teóricos aplicados ajuda o leitor a ter uma visão sistêmica e integrada das áreas da administração. Agora, além da apresentação de casos reais, cada capítulo conta com diversos “minicase” para ilustrar os pontos relevantes abordados. A inclusão dos quadros “Dilema ético” e “Mito ou ciência?” possibilita aos alunos reflexões mais aprofundadas e um forte vínculo entre seu cotidiano e o conteúdo do livro.

Administração: teoria e prática no contexto brasileiro é, sem dúvida, essencial para todos aqueles que buscam conhecimentos vitais para o sucesso no mundo corporativo.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: estudos de caso.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Fundamentos da administração; Capítulos: 1. As organizações e a administração; 2. Visão histórica da administração; 3. O ambiente organizacional; 4. A tomada de decisão; Parte II – Funções da administração; Capítulos: 5. Planejamento; 6. Organização; 7. Direção; 8. Controle; Parte III – Áreas funcionais da administração; Capítulos: 9. Administração de recursos humanos; 10. Administração comercial e de marketing; 11. Administração de operações; 12. Administração financeira; Índice.



TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO,

2ª edição

Reinaldo Oliveira da Silva



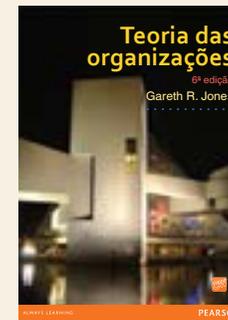
Copyright: 2014
ISBN: 978-85-8143-185-7
504 páginas

Mantendo a estrutura e a proposta vitoriosas da obra – já testadas e aprovadas por docentes de diversas instituições de ensino espalhadas pelo país –, esta 2ª edição, totalmente revista, possui um diferencial claro: 15 novos estudos de caso que ilustram a teoria, transferindo-a para a prática e demonstrando sua aplicabilidade.

Voltado para alunos de administração, economia e ciências contábeis, *Teorias da administração* também pode ser usado por estudantes de graduação tecnológica das mais variadas áreas da gestão.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: mais de 300 exercícios adicionais autocorrigíveis e 15 estudos de caso extras com atividades.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Administração: uma visão geral; Capítulos: 1. A administração hoje; 2. As organizações e seu ambiente; 3. A evolução do pensamento administrativo; Parte II – Perspectiva clássica da administração; Capítulos: 4. A Teoria da Administração Científica; 5. A Teoria Administrativa; 6. A Teoria da Burocracia; Parte III – Perspectiva humanística da administração; Capítulos: 7. As Teorias de Transição; 8. A Escola das Relações Humanas; 9. A Escola Comportamentalista; 10. A Teoria Estruturalista; Parte IV – Perspectiva quantitativa da administração; Capítulos: 11. A pesquisa operacional; 12. A administração de operações; 13. Os sistemas de informação gerenciais; Parte V – Perspectiva moderna da administração; Capítulos: 14. A Teoria de Sistemas; 15. A Teoria das Contingências; 16. O desenvolvimento organizacional; 17. A Administração por Objetivos (APO); Parte VI – Perspectiva contemporânea da administração; Capítulos: 18. A qualidade e a excelência organizacional; 19. Os projetos e processos organizacionais.



TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES,

6ª edição

Gareth R. Jones



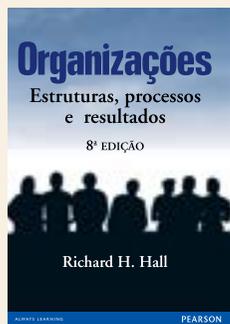
Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-560-0
480 páginas

Escrito por Gareth R. Jones, *Teoria das organizações* apresenta conceitos práticos que transitam por questões estruturais, projetos e estratégias, e contempla tanto a teoria quanto as mudanças organizacionais. Além disso, trata da transformação, da criação organizacional e do empreendedorismo – temas importantes para consultores, gestores e para o crescente número de profissionais responsáveis pelas transformações que ocorrem nas organizações.

Ideal para estudantes de administração e indicado para profissionais que desejam conhecer mais sobre a teoria das organizações.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – A organização e seu ambiente; Capítulos: 1. Organizações e eficácia organizacional; 2. Stakeholders, gerentes e ética; 3. Organizando em um ambiente de mudança global; Parte II – Desenho organizacional; Capítulos: 4. Desafios básicos do desenho organizacional; 5. Desenho da estrutura organizacional: autoridade e controle; 6. Desenhando a estrutura organizacional: especialização e coordenação; 7. Criando e gerenciando cultura organizacional; 8. Desenho organizacional e estratégia em um ambiente global variável; 9. Desenho, competências e tecnologias organizacionais; Parte III – Mudança organizacional; Capítulos: 10. Tipos e formas de mudança organizacional; 11. Transformações organizacionais: nascimento, crescimento, declínio e morte; 12. Tomada de decisão, aprendizagem, gestão do conhecimento e tecnologia da informação; 13. Inovação, empreendedorismo e criatividade; 14. Administração de conflito, poder e política; Estudos de caso; Glossário; Índices.



ORGANIZAÇÕES

Estruturas, processos e resultados, 8ª edição

Richard H. Hall



Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-76-5
336 páginas

Há 30 anos no mercado, *Organizações* está mais abrangente do que nunca. Isso porque, em sua 8ª edição, o livro mescla os tópicos organizacionais atualmente proclamados com o melhor daqueles que foram destaque nas últimas décadas. Dividida em cinco partes, a obra discute a natureza das organizações, bem como as estruturas, os processos, os ambientes e as teorias organizacionais com autoridade e clareza.

SUMÁRIO: Parte I – A natureza das organizações; Capítulos: 1. Os impactos das organizações; 2. Sobre a natureza e os tipos de organizações; Parte II – Estrutura organizacional; Capítulos: 3. Estrutura organizacional: formas e impactos; 4. Estrutura organizacional: explicações; Parte III – Processos organizacionais; Capítulos: 5. Poder e impactos do poder; 6. Liderança; 7. Tomada de decisões; 8. Comunicação; 9. Mudança; Parte IV – Ambientes organizacionais; Capítulo: 10. Ambientes organizacionais e relacionamentos interorganizacionais; Parte V – Eficácia organizacional e teoria organizacional; Capítulos: 11. Eficácia organizacional; 12. Teoria organizacional; Referências; Índice onomástico; Índice por assuntos.



MODELOS DE GESTÃO

Os 60 modelos que todo gestor deve conhecer, 2ª edição

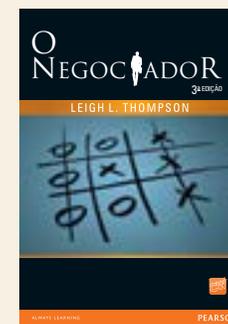
Marcel van Assen, Gerben van den Berg e Paul Pietersma



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-378-1
240 páginas

Esta 2ª edição apresenta os 60 modelos de gestão mais adotados e explica como usá-los de maneira eficiente e eficaz. É um guia essencial para profissionais e para alunos de cursos de graduação e MBA com foco em gestão.

SUMÁRIO: Parte I – Modelos estratégicos; Capítulos: 1. Análise competitiva: o modelo das cinco forças de Porter; 2. Análise PFOA; 3. Cadeia de valor; 4. Capacidades distintivas de Kay; 5. Competências essenciais; 6. Diálogo estratégico; 7. Disciplinas de valor de Treacy e Wiersema; 8. Estratégia do oceano azul; 9. Gestão baseada em valor; 10. Matriz BCG; 11. Matriz de produto/mercado de Ansoff; 12. Modelo de crescimento de Greiner; 13. Modelo de gestão estratégica de recursos humanos; 14. Organização orientada ao mercado; 15. Planejamento de cenários; 16. Planejamento estratégico de capital humano; 17. *Road-mapping*; 18. Terceirização/Realocação de processos de negócios (*off-shoring*); Parte II – Modelos táticos; Capítulos: 19. 4Ps do marketing de Kotler; 20 Análise de valor dos custos administrativos; 21. Análise Dupont; 22. Análise MABA; 23. Beer e Nohria – Teorias E e O; 24. *Benchmarking*; 25. Centro de compras e suprimentos; 26. Ciclo de inovação; 27. Configurações de Mintzberg; 28. Custeio baseado em atividades; 29. Dimensões culturais de Hofstede; 30. Henderson e Venkatraman – modelo de alinhamento estratégico; 31. Inventário gerenciado pelo fornecedor; 32. Manufatura responsiva; 33. Mentalidade enxuta/*just-in-time*; 34. Modelo 7S; 35. Modelo de compras de Kraljic; 36. Modelo de compras de Monczka; 37. Modelo de excelência EFQM; 38. Modelo de remuneração de Milkovich; 39. Oito fases da mudança de Kotter; 40. Pirâmide de Curry: gestão do marketing e do relacionamento com o cliente; 41. Preço de fábrica (FGP); 42. Quadrantes essenciais; 43. Redesenho de processos de negócios; 44. Seis sigma; 45. Senge – a quinta disciplina; 46. Sete hábitos das pessoas altamente eficazes de Covey; 47. Teoria das restrições; 48. Valores concorrentes de eficácia organizacional; Parte III – Modelos operacionais; Capítulos: 49. Análise de causa e efeito/análise de Pareto; 50. Análise de risco e retorno; 51. *Balanced scorecard* (BSC); 52. Ciclo de Deming: planejar–realizar–controlar–agir; 53. Equipe de Belbin; 54. Fluxo de caixa descontado; 55. *Kaizen/Gemba*; 56. Mapeamento da cadeia de valor; 57. Papéis gerenciais de Mintzberg; 58. Pentagrama da gestão de marcas; 59. Quadrantes da mudança; 60. Seis chapéus do pensamento de De Bono; Apêndice.



O NEGOCIADOR,

3ª edição

Leigh L. Thompson



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-193-0
384 páginas

Atendendo às necessidades do profissional ou estudante que precisa se envolver em negociação, esta obra equilibra com objetividade a teoria – apoiada por pesquisa científica recente – e a prática – fundamentada em casos reais de negociação – à luz de análises econômicas e observações sobre o comportamento humano. Atual e adaptado à realidade brasileira, traz ainda o impacto da tecnologia da informação sobre a negociação e dois estudos de caso nacionais.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: apêndices e exercícios de múltipla escolha.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Fundamentos da negociação; Capítulos: 1. Negociação: a mente e o coração; 2. Preparação: o que fazer antes da negociação; 3. Negociação distributiva: dividindo o montante; 4. A negociação 'ganha-ganha': aumentando o montante; Parte II – Habilidades avançadas de negociação; Capítulos: 5. Desenvolvendo um estilo de negociação; 6. Estabelecendo confiança e construindo um relacionamento; 7. Poder, persuasão e ética; 8. Criatividade e resolução de problemas em negociações; Parte III – Aplicações e cenários especiais; Capítulos: 9. Múltiplas partes, coalizões e equipes; 10. Negociação transcultural; 11. Negociações tácitas e dilemas sociais; 12. Negociação via tecnologia da informação.



ADMINISTRAÇÃO PARA EMPREENDEDORES, 2ª edição

Antonio Cesar Amaru Maximiano



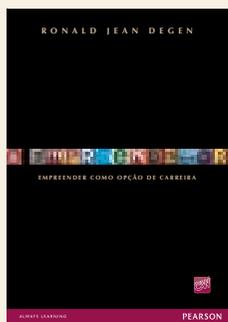
Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-876-2
256 páginas

Como se sair bem diante dos desafios da criação e da gestão de um novo negócio? Responder a essa pergunta sem dar margem a dúvidas é o principal objetivo do prestigiado professor Amaru com a 2ª edição de *Administração para empreendedores*.

Estruturado com base em casos reais, a maioria dos quais brasileiros, este livro apresenta as ferramentas gerenciais necessárias para estruturar e lançar uma empresa, considerando o papel fundamental do plano de negócios para o sucesso do empreendimento. Ele também detalha com primor e clareza as áreas funcionais da administração, deixando claro que a gestão exige, antes de tudo, conhecimento. Indicado para alunos de graduação e pós-graduação em administração e áreas correlatas, também é bastante útil para executivos de pequenas e médias empresas, bem como para aqueles que sonham em ter seu próprio negócio.

Para professores: Apresentações em PowerPoint, plano de curso com indicações de metodologias de ensino e comentário sobre o uso do caso. Para estudantes: exercícios autocorrigíveis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Espírito empreendedor; 2. Escolha do negócio; 3. O que é preciso saber sobre conjuntura econômica; 4. Planejamento e estratégia; 5. Organização da empresa; 6. Marketing; 7. Operações; 8. Gestão de pessoas; 9. Motivação e liderança; 10. Contabilidade e finanças para empreendedores; 11. O essencial da gestão de projetos; Apêndice: Plano de negócios; Referências; Índice remissivo.



O EMPREENDEDOR Empreender como opção de carreira

Ronald Jean Degen

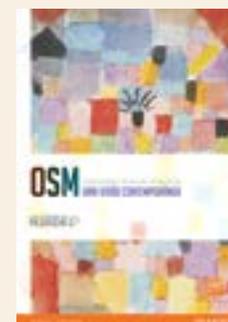


Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-205-0
464 páginas

Como sua primeira edição, publicada há 20 anos e que se tornou referência nos cursos de empreendedorismo no Brasil, esta nova obra de Ronald Degen descreve de maneira didática e objetiva a substancial evolução nos fundamentos da iniciativa empresarial, cobrindo todos os aspectos que devem ser levados em consideração por aqueles que almejam tornar-se empreendedores ou que têm interesse em conhecer as atividades inerentes ao exercício da livre iniciativa. Além disso, é leitura indispensável para estudantes de graduação e pós-graduação em administração.

Para professores: apresentações em PowerPoint e proposta de como usar o livro em sala de aula. Para estudantes: links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Empreender; Capítulos: 1. Empreendedor; 2. Empreender como opção de carreira; 3. Procurar oportunidades de negócio; 4. Escolher seu negócio; Parte II – Planejar seu negócio; Capítulos: 5. Conceito do negócio e atributos de valor; 6. Reconhecer e administrar os riscos; 7. Avaliar o potencial do negócio; 8. Dinâmica dos negócios; 9. Escolher a estratégia competitiva; 10. Análise financeira do negócio; 11. Plano do negócio; 12. Exemplo de plano de negócios; 13. Como iniciar sem dinheiro; 14. Comprar um negócio; Parte III – Desenvolver seu negócio; Capítulos: 15. Organizar e administrar o negócio; 16. Saber vender; 17. Crescer o negócio; 18. Vender o negócio; Parte IV – Empreendedorismo; Capítulos: 19. Empreendedorismo nas escolas técnicas e universidades; 20. Mitos e realidade sobre o empreendedorismo; Referências bibliográficas; Sobre o autor; Comentários sobre o livro; Índice remissivo.



OSM Uma visão contemporânea

Academia Pearson

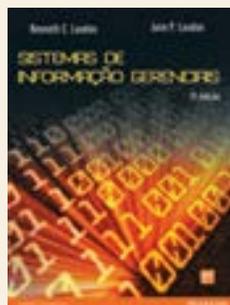


Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-577-8
208 páginas

Organização, sistemas e métodos apresenta, de maneira abrangente e prática, os conceitos e os objetivos da OSM no Brasil, aprofundando-se em pontos-chave do assunto, como sistemas de informação gerenciais, departamentalização, fluxogramas, formulários e layouts. Além disso, a teoria é reforçada por dados e pesquisas atuais e por uma didática facilitadora, o que torna a leitura ainda mais atraente. Ideal para estudantes de administração, comércio exterior, turismo e marketing, entre outros cursos que abordam o tema, é também um guia para profissionais que desejam aumentar seu conhecimento sobre o assunto.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: links úteis e principais ferramentas para a gestão da qualidade.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Conhecendo OSM; Capítulo: 1. Visão geral; Parte II – O “O” de OSM; Capítulo: 2. Organização; Parte III – O “S” de OSM; Capítulo: 3. Sistemas; Parte IV – O “M” de OSM; Capítulos: 4. Métodos organizacionais; 5. Fluxogramas; 6. Formulários; 7. Layouts; 8. Distribuição do trabalho e organogramas; 9. Manuais organizacionais; Apêndice: gestão da qualidade total.



SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAIS, 11ª edição

Kenneth Laudon e Jane Laudon

LANÇAMENTO



Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0585-0
504 páginas

Esta 11ª edição de *Sistemas de informação gerenciais* oferece, de maneira interativa e estimulante, uma cobertura completa e detalhada sobre novas tecnologias e aplicações de sistemas de informação, mostrando seus impactos nos modelos de negócio e nas tomadas de decisão gerenciais.

Esta obra é indicada para alunos de cursos de graduação e MBA em administração, sistemas de informação, engenharia da computação e engenharia de produção, assim como para profissionais da área, que visam integrar negócios e tecnologia.

Para professores: manual do professor (em inglês), apresentações em PowerPoint, galeria de imagens e estudo de caso adicional (em inglês). Para estudantes: exercícios adicionais de múltipla escolha, planilhas e base de dados para exercícios (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Organizações, gestão e a empresa interligada; Capítulos: 1. Sistemas de informação atuais nos negócios globais; 2. E-business global: Como as empresas usam sistemas de informação; 3. Sistema de informação, organizações e estratégia; 4. Aspecto ético e social nos sistemas de informação; Parte II – Infraestrutura de tecnologia da informação; Capítulos: 5. Infraestrutura de TI e tecnologias emergentes; 6. Bases da inteligência de negócios: Bancos de dados e gerenciamento de informações; 7. Telecomunicações, a Internet e tecnologia sem fio; 8. Segurança de sistemas de informação; Parte III – Principais aplicações de sistemas para a era digital; Capítulos: 9. Atingindo excelência operacional e relacionamento com o cliente: aplicações empresariais; 10. E-Commerce: Mercados digitais, bens digitais; 11. Gestão do conhecimento e colaboração; 12. Aperfeiçoando o processo decisório; Parte IV – Desenvolvimento e gestão de sistemas; Capítulos: 13. Desenvolvimento de sistemas de informação; 14. Gestão de projetos; 15. Gestão de sistemas globais; Referências; Glossário; Créditos de fotos e capturas de tela; Índice.



ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA Planejamento e implantação de estratégias, 3ª edição

Samuel C. Certo, J. P. Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes e Ana Maria Roux Cesar

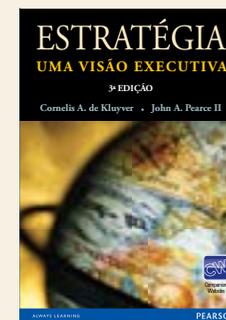


Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-812-0
336 páginas

Considerado referência absoluta na área, *Administração estratégica* mantém em sua 3ª edição as características que o consagraram: texto didático que, ao abordar o planejamento e a implantação de estratégias em diferentes cenários, permite ao estudante entender sua importância em um mundo cada vez mais competitivo. E, para reforçar esses pontos positivos, facilitando ainda mais o entendimento do tema, esta edição traz novos exemplos e estudos de caso que tratam desde empresas nacionalmente conhecidas, como Banco do Brasil, Magazine Luiza e Cacau Show, até a escola de samba Beija-Flor de Nilópolis.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios autocorrigíveis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Uma visão geral da administração estratégica; Capítulo: 1. Introdução à administração estratégica; Parte II – O processo da administração estratégica; Capítulos: 2. Análise do ambiente; 3. Estabelecimento das diretrizes organizacionais; 4. Formulação de estratégias; 5. Implementação de estratégias; 6. Controle estratégico; Parte III – Áreas funcionais na administração estratégica; Capítulos: 7. Marketing na administração estratégica; 8. Operações na administração estratégica; 9. Finanças na administração estratégica; Parte IV – Questões especiais na administração estratégica; Capítulos: 10. Administração estratégica e negócios internacionais; 11. Administração estratégica e responsabilidade social; Parte V – Uma estrutura para a análise estratégica; Capítulo: 12. Uma abordagem genérica para análise de casos em administração estratégica; Índices.



ESTRATÉGIA Uma visão executiva, 3ª edição

Cornelis A. de Kluyver e John A. Pearce II



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-695-9
240 páginas

Estratégia: uma visão executiva é, sem dúvida, um sucesso. Isso é facilmente justificável: seus autores, grandes executivos, conseguem oferecer ao leitor um perfeito equilíbrio entre teoria e prática. De fato, diferentemente de tudo o que há no mercado, esta obra traz, para cada tema abordado, um caso que serve de ilustração prática e facilita o entendimento – não há teoria sem exemplos nem exemplos sem teoria. Nesta edição, essa característica é reforçada por um elemento marcante: a linguagem clara e direta, adequada ao leitor dinâmico que não tem tempo a perder.

Para professores: apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. O que é estratégia?; 2. Estratégia e desempenho; 3. Análise do ambiente estratégico externo; 4. Análise de um setor; 5. Análise da base de recursos estratégicos de uma organização; 6. Formulação de estratégias de uma unidade de negócios; 7. Estratégias de unidade de negócios: contextos e dimensões especiais; 8. Formulação de estratégias globais; 9. Estratégia corporativa: moldando o portfólio; 10. Estratégia corporativa: gestão de portfólio; Índice.



ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA

Conceitos e casos, 5ª edição

Jay B. Barney e William S. Hesterly

LANÇAMENTO

Administração estratégica e vantagem competitiva apresenta conceitos que auxiliam os alunos a analisar casos e situações reais de negócio de forma simples e direta, sem excessos. Essa abordagem dinâmica oferece aos leitores todas as ferramentas necessárias para análises estratégicas.

Esta 5ª edição traz novos casos atualizados e é indicada para estudantes dos cursos de graduação em administração, marketing e ciências contábeis, assim como para alunos de pós-graduação.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: exercícios autocorrigíveis.

sv.pearson.com.br



Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0586-7
480 páginas (est.)

Previsão de lançamento: segundo semestre

SUMÁRIO: Parte I – As ferramentas da análise estratégica; Capítulos: 1. O que é estratégia e o processo de gestão estratégica?; 2. Avaliando o ambiente externo de uma empresa; 3. Avaliando o ambiente interno de uma empresa; Parte II – Estratégias em nível de negócios; Capítulos: 4. Liderança nos custos; 5. Produção diferenciada; Parte III – Estratégias corporativas; Capítulos: 6. Integração vertical; 7. Diversificação corporativa; 8. Organizando para implementar a diversificação corporativa; 9. Alianças estratégicas; 10. Fusões e aquisições; 11. Estratégias internacionais.



GESTÃO DE PROJETOS

Fábio Câmara Araújo
de Carvalho



Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0592-8
352 páginas

Os projetos podem ter prazos curtos ou longos, custos baixos ou altos, mas sempre terão um ponto em comum: todos deverão percorrer cinco fases, passando por planejamento, início, desenvolvimento, controle e encerramento. Em *Gestão de projetos*, são abordados os fundamentos necessários para a realização dessas fases, oferecendo ao leitor a base necessária para planejar, executar e acompanhar um projeto, em concordância com o PMI® e o PMBOK®.

A estrutura do livro é baseada na conceituação teórica aplicada à prática, por meio de estudos de caso, problematização de questões comuns ao dia a dia da gestão de projetos e exercícios de reflexão e fixação. A obra é voltada para estudantes e profissionais de administração, engenharia de produção e demais cursos de gestão.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios práticos aplicados em MS Project, tutorial para elaboração de templates utilizados em gestão de projetos e links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Unidade 1 – Iniciando um projeto; Capítulos: 1. Fundamentos para a gestão de projetos; 2. Projetos e operações contínuas; 3. PMI e PMBOK; 4. Processos e ciclo de vida do projeto; 5. Pressões, motivos e benefícios para a gestão de projetos. Unidade 2 – Aqui começa o seu projeto; Capítulos: 6. Integração, escopo e Estrutura Analítica do Projeto (EAP); 7. Começando a gestão de uma reforma; 8. Começando a gestão de uma festa. Unidade 3 – A prática da gestão de projetos; Capítulos: 9. Gerenciamento do tempo; 10. Gerenciamento de pessoas; 11. Gerenciamento de recursos, suprimentos e aquisições; 12. Gerenciamento de custos. Unidade 4 – O essencial para a gestão de projetos; Capítulos: 13. Gerenciamento da qualidade e gerenciamento ambiental; 14. Gerenciamento da comunicação e gerenciamento das partes interessadas; 15. Gerenciamento do risco. Unidade 5 – Governança: tópicos especiais para a gestão de projetos; Capítulos: 16. *Balanced scorecard*, indicadores e métricas; 17. PMO, o escritório de projetos.



O GESTOR DE PROJETOS, 2ª edição

Richard Newton



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-811-3
320 páginas

A concretização de um projeto e seu grau de sucesso dependem de algo mais complexo e completo do que qualquer ferramenta já criada: as pessoas. É com base nessa premissa inusitada que *O gestor de projetos* explora temas como comunicação, escopo de trabalho, estilos de gestão e montagem de equipes.

Outra importante característica da obra é o fato de ela não se prender a apenas uma metodologia de trabalho. Pelo contrário: além de apresentar os principais conceitos relacionados ao tema, oferecendo uma visão geral do assunto, ela traz uma série de métodos a fim de que o leitor escolha o que melhor se adapta ao seu estilo de gestão ou à finalidade de seu trabalho.

Indicado para cursos de graduação em administração, bem como de especialização, MBA e extensão, este livro é abrangente e flexível, como um bom gestor de projetos deve ser.

Para professores: apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Alguns fundamentos; 2. Ouça e fale; 3. O que é realmente o seu projeto?; 4. Algumas características fundamentais; 5. O início de seu projeto; 6. Estilos pessoais; 7. Gerenciar seu projeto; 8. A equipe; 9. Os limites do conhecimento; 10. A mecânica da gestão de projetos; 11. Saiba quando dizer 'não'; 12. O contexto amplo; 13. Pensamentos finais; Índice.



MODERNO GERENCIAMENTO DE PROJETOS, 2ª edição

Dalton Valeriano

LANÇAMENTO

Esta 2ª edição da obra de Dalton Valeriano é estruturada de acordo com as mais recentes normas e atualizações de nomenclaturas e melhores práticas do PMI® e do PMBOK®, que se baseiam nas estratégias organizacionais, na adoção de princípios e práticas de governança em seus processos e no gerenciamento das partes interessadas.

Com isso, o livro explora todo o ciclo de vida de um projeto, da análise e definição à sua implementação, apoiando a tomada de decisão. Trata-se, portanto, de uma obra consistente e eficaz tanto para gestores quanto para graduandos e pós-graduandos em administração e engenharia de produção, bem como para tecnólogos em cursos de gestão.

Para professores: apresentações em PowerPoint e galeria de imagens. Para estudantes: exercícios.
sv.pearson.com.br



Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0451-8
280 páginas

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos básicos; 2. Evolução histórica: uma síntese; 3. O moderno gerenciamento de projetos; 4. Gerenciamento estratégico; 5. O escritório de projetos; 6. Apresentação das gestões; 7. Gestão da integração; 8. Gestão do escopo; 9. Gestão do tempo; 10. Gestão dos recursos; 11. Gestão de custos; 12. Gestão da qualidade; 13. Gestão ambiental; 14. Gestão de pessoas; 15. Gestão das comunicações; 16. Gestão dos riscos; 17. Gestão de suprimentos; Conclusão; Índice.



MS PROJECT 2010 & GESTÃO DE PROJETOS, 2ª edição

Guilherme Bueno de Oliveira



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-7605-952-3
304 páginas

MS Project 2010 & Gestão de projetos é a 2ª edição da obra de Guilherme Bueno de Oliveira, gerente de projetos da Microsoft Gold Partner WiseTraining e um dos grandes especialistas em MS Project e gestão de projetos no Brasil. Ela foi revisada e atualizada para analisar o passo a passo da utilização do novo software da Microsoft.

Com um texto didático e um projeto gráfico que potencializa seu intuito didático, o livro fornece dicas preciosas para maximizar a produtividade dos leitores na utilização do software. Ele conta ainda com uma abordagem única, que relaciona a interface do MS Project 2010 com a das versões anteriores para atingir todos os usuários do MS Project.

Além disso, um de seus grandes destaques é o fato de o autor ter baseado sua abordagem sobre a ferramenta nas práticas e nos fundamentos da quarta edição do PMBOK®, o que confere ao material um horizonte mais amplo, tornando-o ideal tanto para profissionais que já atuam ou precisam começar a trabalhar com gestão de projetos quanto para estudantes de áreas correlatas ao tema.

Planilhas para os laboratórios presentes no livro.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Visão geral; Capítulos: 1. Conceitos básicos de gerenciamento de projetos; 2. Apresentação do Microsoft Project; Parte II – Uso do Microsoft Project para criar um projeto; 3. Tarefas; 4. Criando recursos; 5. Gerenciando múltiplos projetos; 6. Pool de recursos; 7. Redistribuindo recursos humanos e alterando o cronograma; 8. Determinando os custos do projeto; 9. Gerenciamento da qualidade; 10. Gerenciamento de riscos e ferramentas do Microsoft Project 2010; 11. Salvando a linha de base; 12. Acompanhando a execução do projeto; Parte III – Personalizando o arquivo de projeto; 13. Personalizando campos; Referências; Índice remissivo.



CRIATIVIDADE Abrindo o lado inovador da mente, 8ª edição

José Predebon



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-526-8
272 páginas

Com uma abordagem única e uma linguagem extremamente eficiente, esta obra se destaca ao desenvolver o conceito de criatividade não como um dom, mas como conhecimento nato que deve ser estimulado e desenvolvido por meio de técnicas e exercícios. Dessa maneira, ele ajuda o leitor a praticar a criatividade e a encontrar nela a oportunidade de inovação, crescimento e diferenciação nas mais diversas áreas.

Escrito por um dos maiores especialistas no assunto – além de ser um exímio inovador organizacional, Predebon foi responsável pela introdução da disciplina na ESPM e já recebeu o Leão de Cannes como publicitário –, *Criatividade* é ideal para alunos de administração e marketing, bem como para os profissionais que buscam destaque em sua carreira.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Prefácio; Introdução – Instruções para ler este livro; Capítulos: 1. Uma parábola sobre a origem da criatividade; 2. Como e por que a criatividade é universal; 3. Processo do desenvolvimento da criatividade; 4. Caminhos diferentes para a criatividade; 5. Como nasceu a abordagem das aberturas; 6. Abertura da emoção; 7. Abertura dos sentidos; 8. Abertura da mente; 9. Efeitos estendidos das três aberturas; 10. Autoavaliações, autoconhecimento e criatividade; 11. Personalidade criativa e comportamento; 12. Os inimigos pessoais da criatividade; 13. Percepção mental: dom ou habilidade?; 14. Motivação, combustível da criatividade; 15. Descobrimos oportunidades; 16. O velho e famoso *brainstorming*; 17. Exercícios de criatividade; 18. Difusão de criatividade na empresa; 19. 17 anos de pesquisa em criatividade; 20. A porta da prática criativa; Apêndices: A. O cruzamento entre criatividade e *Human Dynamics*; B. Avaliação de inovação e criatividade em organizações; C. Nova óptica sobre a relação entre criatividade, inovação e mudança; D. Inovação revista (como abrir o lado inovador da mente, com ou sem criatividade); Bibliografia.



CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Academia Pearson



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-884-7
152 páginas

O mundo corporativo exige que os profissionais estejam constantemente inovando, seja em prol de sua carreira ou da empresa para a qual trabalham.

Partindo desse princípio, este título ensina como estimular e treinar a criatividade, de modo que ela possa ser um fator presente em todas as decisões empresariais de um indivíduo. Demonstra também a real importância da inovação para a evolução e mesmo para a sobrevivência das organizações, oferecendo dicas sobre como gerenciar o processo de inovação de maneira que este se torne um importante diferencial competitivo.

Desenvolvida especialmente para estudantes de administração, esta obra, repleta de estudos de caso, exemplos reais e hipertextos, é uma ferramenta bastante útil para os profissionais que querem inovar de maneira criativa.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Criatividade; Capítulos: 1. As quatro dimensões da criatividade; 2. Bloqueios e ativadores; Parte II – Inovação; Capítulos: 3. Tipos de inovação; 4. Cultura de inovação; 5. Gestão da inovação e mudanças.



ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

Larry P. Ritzman e Lee Krajewski



Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-38-3
448 páginas

Esta obra ajuda os alunos a se tornarem dirigentes eficazes no atual ambiente global competitivo e os faz despertar para o dinamismo da administração da produção.

Além disso, conta com um diferencial importante: sua estrutura pedagógica é composta de exemplos passo a passo e problemas propostos e resolvidos, o que o torna essencial para alunos tanto de graduação quanto de pós-graduação.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: modelo de solução de problemas e tutoriais e links para download de programas e de simuladores (Extend, MS Project e SmartDraw).

sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Competindo com operações; 2. Gerenciamento de processos; 3. Administração de processos de projeto; 4. Administração da tecnologia; 5. Qualidade; 6. Capacidade; 7. Localização e arranjo físico; 8. Gerenciamento da cadeia de suprimentos; 9. Previsão; 10. Administração de inventários; 11. Planejamento agregado e programação; 12. Planejamento de recursos; 13. Sistemas de produção enxuta; Apêndice: distribuição normal; Índice.



ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES, 11ª edição

Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman e Manoj K. Malhotra

LANÇAMENTO

A 11ª edição deste clássico traz conteúdo amplamente atualizado sobre a gestão de produção e operações. Com uma nova estrutura, mais didática e objetiva, os alunos têm melhor compreensão sobre o sistema de demanda e projeção de recursos, por meio de novas vinhetas com situações reais de empresas globais, além de novos exemplos e estudos de caso recentes, inclusive brasileiros.

Esta edição oferece foco mais profundo na formação do gestor, apresentando duas novas seções: *Ponto de decisão* e *Gestão de riscos*. Por tudo isso, é uma obra essencial para estudantes dos cursos de administração, logística, engenharia mecânica, engenharia de produção e de graduação tecnológica em gestão.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual do professor (em inglês), manual de soluções (em inglês) e banco de exercícios. Para estudantes: exercícios adicionais de múltipla escolha.

sv.pearson.com.br



Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0465-5
672 páginas (est.)
Previsão de lançamento: primeiro semestre

SUMÁRIO: Parte I – Criando valor através de administração de operações; Capítulos: 1. Usando operações para competir; Suplemento A – Tomada de decisões; Capítulo: 2. Administração de projetos; Parte II – Administrando processos; Capítulos: 3. Estratégia de processos; 4. Análise de processos; 5. Qualidade e desempenho; 6. Planejamento de habilidades; Suplemento B – Linhas de espera; Capítulos: 7. Administração das restrições; 8. Sistemas de produção enxuta; Parte III – Administração de cadeias de valor; Capítulo: 9. Administração de cadeias de suprimento; Suplemento C – Modelos especiais de inventário; Capítulos: 10. Projeto de cadeias de valor; 11. Decisões de localização de cadeias de valor; 12. Integração de cadeias de valor; 13. Sustentabilidade e logística humanitária de cadeias de valor; 14. Previsão; 15. Planejamento de operações e programação; 16. Planejamento de recursos; Suplemento D – Programação linear; Apêndice 1 – Distribuição normal; Apêndice 2 – Tabela de números randômicos.



GESTÃO DA QUALIDADE

Academia Pearson



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-699-7
192 páginas

A gestão da qualidade é atualmente uma das grandes preocupações das empresas que buscam aprimorar seus produtos, serviços e processos. E, com o crescimento dessa tendência, surge a necessidade de bons profissionais que dominem o assunto. Com *Gestão da qualidade*, a Pearson investe na formação desses profissionais e traz ao mercado um título que apresenta ao leitor uma visão geral de todos os processos relacionados à área. Bem estruturada e apoiada em importantes elementos didáticos, a obra aborda tópicos como a gestão da qualidade total e suas regulamentações, estratégias de gestão e melhoria contínua e gestão financeira de processos. Planejado para suprir as necessidades dos alunos de graduação em administração, este livro constitui bibliografia essencial ao estudante que busca, com um único investimento, uma obra completa para acompanhar seu curso.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Gestão da qualidade – definição e conceitos; 2. Qualidade por setores; 3. Gestão da Qualidade Total – TQM (*total quality management*); 4. Controle da qualidade on-line; 5. Controle da qualidade off-line; 6. Processos de melhoria contínua; 7. Qualidade nas organizações; Apêndice: Família de normas ISO 9000.



LOGÍSTICA REVERSA

Meio ambiente e competitividade, 2ª edição

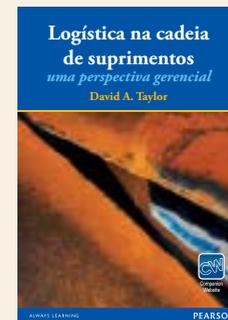
Paulo Roberto Leite



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-365-1
256 páginas

Esta 2ª edição apresenta os canais de distribuição reversos e os processos de logística reversa de pós-consumo e pós-venda, discutindo os objetivos econômico, ecológico e legal para a implementação e manutenção desses canais. O livro mostra os impactos econômicos da movimentação física dos produtos, das preocupações ambientais e da responsabilidade social, com o consequente aumento da competitividade e da sustentabilidade. Livro-texto para disciplinas de logística reversa, é também um guia para a captura de valor no *supply chain*.

SUMÁRIO: Parte I – Visão geral da logística reversa e dos canais de distribuição reversos; Capítulos: 1. Entendendo os canais de distribuição reversos; 2. Logística reversa – um interesse crescente; 3. A logística reversa e a competitividade empresarial; Parte II – Logística reversa dos bens de pós-consumo; Capítulos: 4. O produto logístico de pós-consumo; 5. Tipologia dos canais de distribuição reversos (CDRs) de bens de pós-consumo; Parte III – Os objetivos estratégicos ou direcionadores da logística reversa de pós-consumo e a organização das cadeias produtivas reversas; Capítulos: 6. Perfil empresarial e fatores de influência na implementação da logística reversa de pós-consumo; 7. O objetivo econômico na logística reversa de pós-consumo; 8. O objetivo ecológico e de sustentabilidade ambiental na logística reversa de pós-consumo; 9. O objetivo legal na logística reversa de pós-consumo; 10. O impacto do fator tecnológico na organização do reverse supply chain de pós-consumo; 11. O impacto do fator logístico na organização do *reverse supply chain* de pós-consumo; Parte IV – Logística reversa dos bens de pós-venda; Capítulos: 12. Tipologia dos canais reversos de pós-venda; 13. Organização e objetivos estratégicos da logística reversa de pós-venda; 14. O futuro; Apêndices; Bibliografia; Índice remissivo.



LOGÍSTICA NA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Uma perspectiva gerencial

David A. Taylor

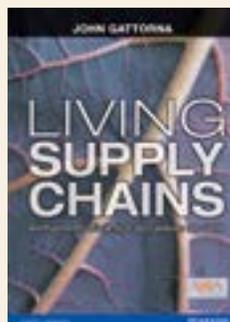


Copyright: 2005
ISBN: 978-85-88639-19-5
368 páginas

Este livro foi escrito para evitar acidentes de percurso no planejamento logístico, permitindo que novas empresas concorram com líderes fortalecidos no mercado. Rico em exemplos, apresenta os temas de maneira clara e didática e permite que o leitor faça consultas aleatórias. É destinado a estudantes de graduação e pós-graduação dos cursos de administração ou daqueles que tenham a disciplina de logística com enfoque gerencial, podendo também ser utilizado por profissionais da área.

Para professores: respostas dos exercícios e apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Desafios; Capítulos: 1. A nova concorrência; 2. As regras do jogo; 3. Vencendo como um time; Parte II – Soluções; Capítulos: 4. Cadeias de suprimentos como sistemas; 5. Modelando a cadeia de suprimentos; 6. Software de cadeia de suprimentos; Parte III – Operações; Capítulos: 7. Atendendo à demanda; 8. Mantendo o suprimento; 9. Avaliando o desempenho; Parte IV – Planejamento; Capítulos: 10. Prevendo a demanda; 11. Programando o suprimento; 12. Melhorando o desempenho; Parte V – Projeto; Capítulos: 13. Controlando a demanda; 14. Projetando a cadeia; 15. Maximizando o desempenho; Leituras sugeridas; Glossário; Índice.



LIVING SUPPLY CHAINS Alinhamento dinâmico de cadeias de valor

John Gattorna



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-210-4
304 páginas

Nas empresas, as cadeias de valor são movimentadas pela energia e pelo conhecimento de empregados e fornecedores, e impulsionadas pelos desejos mutantes dos clientes. *Living supply chains: alinhamento dinâmico de cadeias de valor* descreve um novo modelo para entender os clientes, fornecendo maneiras práticas de alocar recursos para eles ao longo das muitas cadeias de valor. Além disso, o livro ajuda a entender mais a respeito das expectativas dos clientes e de como eles querem comprar os produtos e serviços. Por todas essas características, *Living supply chains* constitui leitura complementar ideal para as disciplinas de logística e pesquisa operacional em cursos de pós-graduação em administração e engenharia, além de uma fonte de novas estratégias para o administrador e o gestor de marketing e logística.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Cadeias de valor são o negócio; 2. Falando sobre consumidores; 3. Implementando estratégias de alinhamento para múltiplas cadeias de valor; 4. Liderando da linha de frente; 5. Cadeias de valor de reabastecimento contínuo; 6. Cadeias de valor enxutas; 7. Cadeias de valor ágeis; 8. Cadeias de valor totalmente flexíveis; 9. Novos modelos de negócios para novas cadeias de valor; 10. Proporcionalizando cadeias de valor vivas. Uma palavra final; Apêndices; Notas; Bibliografias selecionadas; Sobre o autor; Comentários sobre o livro; Índice remissivo.



GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS, 6ª edição

Sunil Chopra e Peter Meindl

LANÇAMENTO

Completo sobre o tema, totalmente revisto e atualizado, este livro chega a sua 6ª edição com a apresentação de novos minicases globais e novos exercícios que desafiam os alunos de forma mais intensa. Com foco no desenvolvimento do gestor, este livro explora a importância e os impactos da gestão da cadeia de suprimentos, do planejamento à operação, nas organizações e como esta pode gerar vantagens competitivas. Valorizando o aspecto prático, sua Sala Virtual oferece planilhas de dados referentes aos minicases que possibilitam simulações de diferentes cenários.

Livro fundamental para alunos de graduação em administração, comércio exterior, logística, gestão comercial, engenharia de produção e também da pós-graduação que cursam as disciplinas de logística e cadeia de suprimentos.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual de soluções (em inglês) e banco de exercícios (em inglês). Para estudantes: capítulo extra (A), planilhas com exemplos numéricos aplicados no livro e planilhas para construção das mesas propostas nos capítulos 7, 8 e 9.
sv.pearson.com.br



Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0474-7
544 páginas

SUMÁRIO: Parte I – Construindo um referencial estratégico para análise das cadeias de suprimentos; Capítulos: 1. Compreendendo a cadeia de suprimentos; 2. Desempenho da cadeia de suprimentos: obtendo alinhamento e escopo estratégico; 3. Fatores-chave e métricas da cadeia de suprimentos; Parte II – Planejando a rede de cadeia de suprimentos; Capítulos: 4. Projetando redes de distribuição e aplicações para e-business; 5. Projeto de rede na cadeia de suprimentos; 6. Projetando redes globais de cadeia de suprimentos; Parte III – Planejando suprimento e demanda em uma cadeia de suprimentos; Capítulos: 7 – Previsão de demanda em uma cadeia de suprimentos; 8. Planejamento agregado em uma cadeia de suprimentos; 9. Planejamento de vendas e operações: planejando oferta e demanda em uma cadeia de suprimentos; 10. Coordenando em uma cadeia de suprimentos; Parte IV – Planejando e gerindo estoques em uma cadeia de suprimentos; Capítulos: 11. Gerindo economias de escala em uma cadeia de suprimentos: estoque cíclico; 12. Gerindo incerteza em uma cadeia de suprimentos: estoque de segurança; 13. Determinando o nível ótimo de disponibilidade do produto; Parte V – Projeto e planejamento de redes de transporte; Capítulo: 14. Transporte em uma cadeia de suprimentos; Parte VI – Gerindo fatores-chave interfuncionais em uma cadeia de suprimentos; Capítulos: 15. Decisões de *sourcing* em uma cadeia de suprimentos; 16. Gestão de preços e receita em uma cadeia de suprimentos; 17. Sustentabilidade e a cadeia de suprimentos; Parte VII – Capítulo on-line: A – Tecnologias da informação em uma cadeia de suprimentos.

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Estratégia e Gestão

Efraim Turban
David King**COMÉRCIO ELETRÔNICO**
Estratégia e gestão

Efraim Turban e David King

Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-09-3
456 páginas

Comércio eletrônico revela a influência dessa atividade na gestão da empresa e os processos necessários para sua implementação. Além disso, trata de assuntos polêmicos, como liberdade de expressão e censura na Internet, dando ensejo a preciosas discussões.

É um livro-texto essencial para alunos de administração, marketing e sistemas de informação e um guia completo para gestores e profissionais de TI.

Para professores: apresentações em PowerPoint, Capítulo 12: "Construindo as aplicações e a infraestrutura do comércio eletrônico", quatro apêndices (em inglês) e manual do professor (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução ao comércio eletrônico; Capítulos: 1. Visão geral do comércio eletrônico; 2. Mecanismos de mercado no comércio eletrônico; Parte II – Varejo na Internet; Capítulos: 3. Varejo no comércio eletrônico: produtos e serviços; 4. Comportamento do consumidor, atendimento ao cliente e propaganda; Parte III – Comércio eletrônico empresa-empresa; Capítulos: 5. B2B centrado na empresa e comércio colaborativo; 6. Bolsas públicas B2B; Parte IV – Outros modelos e aplicações de CE; Capítulos: 7. Intra-business, governo eletrônico, C2C, e-learning e outros; 8. Comércio móvel; Parte V – Apoio às aplicações de CE; Capítulos: 9. Lei, ética e cibercrime; 10. Pagamentos e atendimento de pedidos; Parte VI – Estratégia e implementação; Capítulo: 11. Estratégia de e-commerce, comunidades de Internet e CE global; Referências; Índice.

O EXPORTADORNicola Minervini
Prefácio de Dorothea Wernick
6ª edição**O EXPORTADOR**
Ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional, 6ª edição

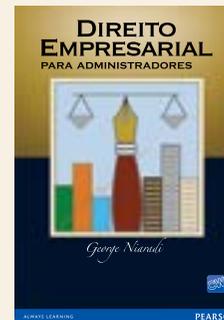
Nicola Minervini

Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-082-9
360 páginas

O exportador tornou-se ímpar no mercado graças à sua abordagem única que foca as seguintes questões: o que fazer; o que não fazer; como fazer. Somado a isso, esta 6ª edição foi profundamente revisada e atualizada com o acréscimo de conteúdo, de casos e de uma nova seção de exercícios. Além disso, a experiência de aprendizagem pode ser expandida pelo material complementar disponibilizado na sala virtual.

Para professores: vídeo de apresentação do autor, apresentações em PowerPoint e exercícios adicionais para solução em grupo.
Para estudantes: vídeo de apresentação do autor, exercícios de múltipla escolha (cinco por módulo), quadros de checklist, links úteis, recomendações adicionais de leitura e dois estudos de caso.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Módulo 1 – A empresa e a rota para a exportação; Capítulos: 1. Primeiros passos; 2. O plano de internacionalização; Módulo 2 – A gestão da informação; Capítulo: 3. O suporte da informação na internacionalização; Módulo 3 – A comunicação e a promoção da empresa nos mercados internacionais; Capítulos: 4. As diferenças culturais; 5. A marca; 6. Principais instrumentos; 7. As feiras internacionais; Módulo 4 – Gestão do mercado; Capítulos: 8. A seleção do mercado; 9. Formas de ingresso nos mercados; 10. A seleção do parceiro de negócios; 11. Negociação: preços e contratos; Módulo 5 – Rede de empresas; Capítulo: 12. Consórcios de promoção de exportação: uma alternativa para a PME; Módulo 6 – O gerenciamento da exportação na empresa; Capítulo: 13. O departamento de exportação; Lista de quadros de checklist.

**DIREITO EMPRESARIAL PARA ADMINISTRADORES**

George Niaradi

Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-185-5
208 páginas

Este livro apresenta os quatro pilares que sustentam o direito empresarial no Brasil – Direito civil e comercial, Direito tributário, Direito penal e Direito internacional – aos estudantes que, embora não tenham uma formação específica em Direito, precisam compreender o complexo universo das leis brasileiras para exercerem seu trabalho de maneira eficaz. Além da linguagem acessível, *Direito empresarial para administradores* traz diversos estudos de casos reais e análises de decisões do Poder Judiciário e de Câmaras Arbitrais.

Para professores: apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Direito civil e comercial: o novo direito empresarial brasileiro; Capítulos: 1. A empresa no novo Código Civil brasileiro e na Lei das Sociedades Anônimas (Lei das S.A.); 2. Falência e recuperação de empresas; 3. O regulamento jurídico das empresas binacionais e multinacionais; Estudo de caso; Parte II – Direito Tributário: a capacidade das empresas, do empresário e dos acionistas; Capítulos: 4. O Regime Tributário brasileiro; 5. Os riscos do inadimplemento; 6. As situações de tributação; Estudo de caso; Parte III – Direito Penal Econômico; Capítulos: 7. A dimensão do Direito Penal Econômico; 8. As situações de crime econômico; 9. A transnacionalidade dos crimes; Estudo de caso; Parte IV – Direito Internacional: a atualização da empresa no âmbito global; Capítulos: 10. A capacidade jurídica e processual da empresa; 11. A formulação de contratos internacionais; 12. As regras de comportamento das empresas – Mecanismos de solução de controvérsias – Arbitragem comercial internacional; Estudo de caso.



ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

Academia Pearson



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-576-1
272 páginas

Gerenciar e coordenar o trabalho de outras pessoas são tarefas consideradas por muitos as mais difíceis e espinhosas em qualquer organização. Afinal, o gestor tem a responsabilidade de conduzir de maneira adequada seu pessoal para extrair o que eles têm de melhor, trazendo à empresa uma produtividade excepcional. Este livro trata desses e de outros assuntos de uma maneira diferenciada que facilita o aprendizado – ele tem início com uma visão geral da área e vai até a avaliação de pessoas (e de suas competências), passando por temas tradicionais como recrutamento, seleção, treinamento e remuneração. Além disso, seu conteúdo é complementado com dados atuais, apresentados por meio de textos extraídos de jornais e revistas, perguntas para discussão, que ampliam seu escopo, e resumo dos principais pontos abordados.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios de múltipla escolha, textos complementares e links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Conhecendo RH; Capítulo: 1. Visão geral; Parte II – Planejando RH; Capítulos: 2. Planejamento de pessoas; 3. Planejamento de cargos; Parte III – Recrutamento e seleção; Capítulos: 4. Recrutamento; 5. Seleção; Parte IV – T&D e remuneração; Capítulos: 6. Administração de pessoas; 7. Administração de cargos e salários; Parte V – Avaliando RH; Capítulos: 8. Avaliação de pessoas; 9. Avaliação da gestão de pessoas; Apêndice A: Segurança e saúde no trabalho (SST) e qualidade de vida no trabalho (QVT); Apêndice B: Direito e relações trabalhistas.



ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS, 3ª edição

Gary Dessler



Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0027-5
520 páginas

Administração de recursos humanos, em sua 3ª edição, apresenta os principais conceitos e técnicas da área de recursos humanos como elementos estratégicos, demonstrando como utilizá-los para produzir competências e transmitir a cultura organizacional aos colaboradores para que as empresas possam alcançar seus objetivos.

Todos os capítulos do livro trazem exemplos reais e atuais, bem como casos relacionados ao contexto brasileiro, o que torna esta obra essencial à formação daqueles que desejam acompanhar as últimas tendências nas áreas de administração e recursos humanos.

Para professores: apresentações em PowerPoint, estudos de caso adicionais. Para estudantes: exercícios de múltipla escolha.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte 1 – Introdução; Capítulos: 1. Administração de recursos humanos hoje; 2. Administração de oportunidades iguais e da diversidade; 3. Estratégia de recursos humanos e análise; Parte 2 – Seleção: planejamento de força de trabalho e contratação; Capítulos: 4. Análise de cargo e administração de talento; 5. Planejamento e recrutamento de pessoal; 6. Seleção de funcionários; Parte 3 – Treinamento e desenvolvimento de recursos humanos; Capítulos: 7. Treinamento e desenvolvimento de funcionários; 8. Administração de performance e avaliação; 9. Administração de retenção, envolvimento e carreira de funcionários; Parte 4 – Compensação e recompensas; Capítulos: 10. Desenvolvimento de planos de compensação; 11. Remuneração por performance e benefícios do funcionário; Parte 5 – Relações de funcionários e trabalho; Capítulos: 12. Ética, relacionamento entre funcionários e tratamento justo no trabalho; 13. Trabalhando com uniões e resolução de disputas; 14. Aprimorando a segurança ocupacional, saúde e administração de risco; Parte 6 – Questões especiais na administração de recursos humanos; Módulos: A. Administração de recursos humanos globalmente; B. Administração de recursos humanos em empresas pequenas e empreendedoras; Apêndices: A. Base de conhecimento de PHR e SPHR; B. Casos abrangentes; Glossário; Índice de nomes e organizações; Índice remissivo.



ADMINISTRAÇÃO DE REMUNERAÇÃO, 2ª edição

Jean Pierre Marras



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-090-4
240 páginas

Com uma linguagem prática e bastante pontual, *Administração de remuneração* alia, de maneira exemplar, teoria e prática. Por um lado, se baseia em detalhadas pesquisas de campo e análises situacionais; por outro, abrange desde os fundamentos da estatística aplicada a salários até as mais modernas práticas de remuneração variável e avaliação de desempenho. Além disso, conta com diversos modelos e exercícios que fortalecem a aprendizagem e com um material completo que contém a legislação vigente e acordos sindicais.

Por ser a obra mais moderna e atual sobre o tema, elaborada por um dos mais célebres autores na área de recursos humanos, *Administração de remuneração* é o manual ideal para alunos interessados em gestão de pessoas e um recurso valioso para profissionais da área.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios autocorrigíveis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulo: 1. O universo da remuneração; Parte II – Elementos de estatística aplicada a salários; Capítulo 2: Fundamentos de estatística; Parte III – Remuneração tradicional ou fixa; Capítulos: 3. Planejamento; 4. Análise de função e descrição de cargo; 5. Pesquisa de cargos, salários e benefícios; 6. Avaliação de cargos; 7. Política de remuneração; 8. Cálculo das estruturas salariais; 9. Custo do enquadramento; 10. Implantação e manutenção do PCS; Parte IV – Remuneração estratégica; Capítulo: 11. Remuneração estratégica; Parte V – Avaliação de desempenho humano; Capítulo: 12. Avaliação de desempenho; Parte VI – Benefícios; Capítulo: 13. Benefícios; Parte VII – Aspectos legais da remuneração; Capítulo: 14. Aspectos legais da remuneração; Referências; Índice.



MODELO DE COMPETÊNCIAS E GESTÃO DOS TALENTOS, 2ª edição

Maria Rita Gramigna



Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-141-1
256 páginas

Este livro apresenta os estudos sobre competências que buscam a definição do conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes necessários para agregar valor aos negócios. Nele são descritos casos, conceitos, estratégias, instrumentos ilustrativos para o desdobramento de competências, perfis de mercado e fontes de consulta.

Nesta edição, o leitor também encontrará mais competências universais, escalas dentro da estrutura taxonômica das competências e outras informações sobre o tema. Com esses dados em mãos, o gestor de pessoas torna-se apto para criar diversos instrumentos de avaliação de equipes.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Gestão de pessoas; 2. A base do modelo de competências: negócio, missão, visão e valores organizacionais; 3. Apresentando um modelo; 4. A fase de mapeamento no modelo de gestão por competências; 5. Banco de identificação de talentos; 6. Ampliando o domínio de competências; 7. Avaliação e gestão do desempenho; 8. Cases: o modelo na prática; 9. Ferramentas e instrumentos; 10. Glossário e seleção de textos; Bibliografia.



JOGOS DE EMPRESA E TÉCNICAS VIVENCIAIS, 2ª edição

Maria Rita Gramigna



Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-121-3
160 páginas

Este livro trata de dinâmicas voltadas para o ambiente organizacional e oferece soluções específicas para empresas. Em sua 2ª edição, *Jogos de empresa e técnicas vivenciais* confirma sua posição de liderança e mostra por que é sucesso há mais de dez anos.

Nele, as atividades selecionadas estão organizadas em cinco blocos: vivência para abrir eventos, jogos para a fase intermediária de eventos, jogos de vivências vitalizadoras, vivências harmonizadoras e jogos e vivências para encerramento de eventos.

Pode ser utilizado em cursos de pós-graduação na área de recursos humanos e interessa também a empresas de treinamento e consultoria.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Desenvolvimento e mudança: forças restritivas e propulsoras; 2. Jogos de empresa e vivências: algumas considerações; 3. Jogos e vivências: prática; Recursos de dinamização para atividades vivenciais; Resumo dos jogos e vivências; Referências bibliográficas.



JOGOS DE EMPRESA, 2ª edição

Maria Rita Gramigna



Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-129-9
192 páginas

Esta 2ª edição de *Jogos de empresa* apresenta um conjunto ampliado, em relação à 1ª edição, de informações úteis àquelas que aderiram ou pretendem aderir à metodologia dos jogos em seus programas. O texto contém dicas, sugestões de recursos intermediários de expressão, descrição de posturas eficazes e ineficazes do facilitador, cuidados e vantagens, e está sendo adotado por inúmeros profissionais para o treinamento e o desenvolvimento de habilidades, identificação de potenciais e seleção de pessoal. Esta 2ª edição inclui novos jogos e outros totalmente reformulados, além de um capítulo com textos de apoio para auxiliar o gestor de pessoas em suas atividades com as equipes.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. O jogo através dos tempos; 2. O jogo e o lúdico; 3. Estruturando e aplicando um jogo; 4. Jogo de empresa: uma faca de dois gumes; 5. Mudando a "cara" de um jogo; 6. Métodos e técnicas de ensino; 7. Relatos de experiências; 8. Jogos estruturados; 9. Mitos em torno dos jogos; 10. Textos de apoio aos jogos; 11. Conclusões; Bibliografia.



MANUAL DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO, 2ª edição

Gustavo Boog e Magdalena Boog

Presente no mercado há mais de 30 anos, o *Manual de treinamento e desenvolvimento* se consolidou como a principal referência sobre o tema no país. Ao reunir todo o conhecimento necessário para a formação e a atuação do profissional de recursos humanos ligado à área, é indispensável para estudantes de graduação e pós-graduação em cursos relacionados à administração e recursos humanos.

Produzida em parceria com a Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD), o conteúdo desta nova edição foi revisto e atualizado para abordar temas em voga e de grande importância, como: sustentabilidade, cultura e valores organizacionais, gestão do clima organizacional, uso de sistemas de informação em treinamentos, redes sociais e preparação de equipes virtuais, além de incluir casos e exemplos brasileiros.

Para estudantes: capítulos adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO:

Gestão e estratégias: Parte I – Estratégias e aspectos globais de T&D; Capítulos: 1. Visão, valores e espiritualidade em T&D; 2. T&D nas organizações: aprendizagem como estratégia organizacional; 3. Tendências em T&D; 4. Educação corporativa: princípios, prática, pesquisa e perspectivas; 5. Marketing de treinamento; 6. T&D e a Excelência Competitiva 7. T&D e a gestão do clima organizacional; 8. Sustentabilidade: os novos desafios de T&D; Parte II – O mundo do T&D nas diferentes organizações; Capítulos: 9. Um novo panorama do T&D: comparações internacionais em um mundo globalizado; 10. T&D e a cultura e os valores organizacionais; 11. T&D e as neurociências (aprendizagem); 12. Os desafios de T&D para as gerações Y e Z; 13. A visão do presidente sobre a atuação do T&D nas organizações: o case Natura; 14. Os avanços e caminhos do desenvolvimento de pessoas na área pública; 15. Treinamento e desenvolvimento no agronegócio; 16. T&D no setor industrial; 17. Novos desafios para T&D: a busca de desempenhos superiores no setor de serviços; 18. T&D no setor bancário-financeiro: peculiaridades e desafios; 19. Panorama do T&D no setor educacional; 20. Desenvolvimento e terceiro setor: T&D em ONGs; 21. T&D em instituições de saúde; 22. T&D em empresas familiares; 23. Interface de T&D com gestão de pessoas; Parte III – T&D e as interfaces com a gestão de pessoas; Capítulos: 24. Uma conversa sobre os desafios da inovação e do empreendedorismo em T&D; 25. Profissionais com certificação de qualidade; 26. T&D e a consultoria interna de recursos humanos.



Gestão e estratégias

Copyright: 2014

ISBN: 978-85-8143-531-2

304 páginas

Processos e operações

Copyright: 2014

ISBN: 978-85-8143-768-2

504 páginas

Processos e operações: Parte I – O processo de T&D; Capítulos: 1. Identificação das necessidades de treinamento por competências; 2. Planejamento e execução do T&D; 3. Avaliação de resultados – retorno do investimento; 4. Indicadores em educação e aprendizagem; 5. A prática internacional do processo de treinamento – norma NBR ISO 10015; 6. Logística para a produção e realização do treinamento em dez passos; Parte II – Tipos de programas de T&D; Capítulos: 7. Liderança sustentável; 8. Desenvolvimento gerencial; 9. T&D para o desenvolvimento das lideranças: formando líderes coaches; 10. T&D para a comunicação e o feedback; 11. Os desafios de T&D nas equipes virtuais; 12. Programa de integração para novos funcionários: um início humanizado; 13. Treinamento técnico; 14. Treinamento comercial; 15. Desafios e peculiaridades do treinamento em tecnologia da informação (TI); 16. Um novo paradigma de comunicações nos negócios do mundo globalizado; 17. Estagiários e aprendizes; 18. Treinamento como facilitador de boas comunicações e apresentações; 19. Formando e usando multiplicadores em T&D; 20. Treinamento em saúde e segurança do trabalho: desafios e peculiaridades; 21. A gestão da diversidade e a contribuição do voluntariado empresarial; 22. Going global: aprendizagem intercultural como desafio empresarial; 23. Treinamento em larga escala – processos e tecnologias; Parte III – Métodos e técnicas em T&D; Capítulos: 24. Uso de dinâmicas e métodos vivenciais em T&D; 25. Música: uma ferramenta a ser “des-coberta”; 26. Teatro treinamento; 27. Evoluindo o e-learning para a alta performance; 28. Redes sociais como recurso de desenvolvimento de pessoas; 29. Outdoor training; 30. Constelações sistêmicas organizacionais – Um inovador método de desenvolvimento humano e organizacional; 31. A interface da gestão por competências em T&D; Parte IV – Aplicações em T&D das ferramentas de gestão de pessoas; Capítulos: 32. T&D e os desafios do assédio moral no trabalho; 33. T&D e coaching; Parte V – Fornecedores e recursos de T&D; Capítulos: 34. Contratação de fornecedores de serviços para T&D; 35. Sistema oficial de apoio ao T&D; Parte VI – Aspectos especiais em T&D; Capítulos: 36. Treinamento para gestão da qualidade de vida no trabalho: conceitos e práticas; 37. Grupos informais: criando oportunidades de desenvolvimento; 38. Carreira em T&D; 39. T&D e as pessoas com deficiência no trabalho.



FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL, 12ª edição

Stephen P. Robbins e Timothy
A. Judge



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0448-8
496 páginas

Fundamentos do comportamento organizacional apresenta, de modo profundo e abrangente, os conceitos e discussões mais recentes sobre temas comuns às organizações contemporâneas – confiança, equilíbrio, emoções, gestão do conhecimento, entre outros –, além de integrar questões relacionadas à globalização, diversidade e ética.

Esta edição conta também com estudos de caso brasileiros e um excelente material de apoio para professores e estudantes, além de oferecer aos docentes maior flexibilidade no planejamento de aulas. Este livro é ideal para as disciplinas de comportamento, psicologia e desenvolvimento organizacionais.

Para professores: manual do professor, apresentações em PowerPoint, galeria de imagens e banco de exercícios (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha.

sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte 1 – Prólogo 1; Capítulo: 1. Introdução ao comportamento organizacional; Parte 2 – O indivíduo na organização; Capítulos: 2. Diversidade nas organizações; 3. Atitudes e satisfação no trabalho; 4. Emoções e humores; 5. Personalidade e valores; 6. Percepção e tomada de decisão individual; 7. Conceitos de motivação; 8. Motivação: de conceitos a aplicações; Parte 3 – Grupos na organização; Capítulos: 9. Fundamentos do comportamento de grupo; 10. Compreendendo as equipes de trabalho; 11. Comunicação; 12. Liderança; 13. Poder e política; 14. Conflito e negociação; Parte 4 – O sistema de organização; Capítulos: 15. Fundamentos da estrutura organizacional; 16. Cultura organizacional; 17. Mudança organizacional e gestão do estresse.



COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Teoria e prática no contexto brasileiro, 14ª edição

Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge e Filipe Sobral



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-569-3
664 páginas

Mantendo uma abordagem tanto teórica quanto prática, clara e conversacional, com conteúdo atualizado e uma estrutura que engloba o indivíduo, o grupo e a organização, a leitura desta edição se assemelha à de artigos ou matérias de revistas. Para reforçar ainda mais essas características, o livro conta agora com um coautor nacional – Filipe Sobral, renomado professor da FGV-RJ e autor do livro *Administração: teoria e prática no contexto brasileiro* – que assina a adaptação da obra. Assim, são apresentados estudos de caso, exemplos e dados voltados para a nossa realidade. Isso faz com que o leitor aprimore sua aprendizagem ao analisar como a teoria pode ser aplicada no cotidiano, tornando a leitura desta obra fundamental para os graduandos em administração.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios autocorrigíveis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulo: 1. O que é comportamento organizacional?; Parte II – O indivíduo; Capítulos: 2. Diversidade nas organizações; 3. Atitudes e satisfação no trabalho; 4. Emoções e sentimentos; 5. Personalidade e valores; 6. Percepção e tomada de decisão individual; 7. Conceitos básicos de motivação; 8. Motivação: do conceito às aplicações; Parte III – O grupo; Capítulos: 9. Fundamentos do comportamento em grupo; 10. Compreendendo as equipes de trabalho; 11. Comunicação; 12. Liderança; 13. Poder e política; 14. Conflito e negociação; Parte IV – O sistema organizacional; Capítulos: 15. Fundamentos da estrutura organizacional; 16. Cultura organizacional; 17. Políticas e práticas de recursos humanos; 18. Mudança organizacional e administração do estresse; Apêndice; Índices.



GESTÃO DO CONHECIMENTO

Academia Pearson



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-7605-885-4
312 páginas

O que é conhecimento? Como ele pode ajudar uma organização a ser bem-sucedida?

Este livro sistematiza o que há de mais importante e recente em gestão do conhecimento para responder a essas e a outras perguntas.

Dividida em três partes, a obra define os conceitos essenciais da área, passa pelo uso efetivo da gestão do conhecimento nas organizações e finaliza com a aplicação do tema na prática, sempre levando em conta as características e a estrutura das organizações. Além disso, possui uma didática inovadora que, ao se basear em exemplos e estudos de casos, esmiúça os diversos processos capazes de gerar conhecimento nas organizações.

Desenvolvido para cursos de graduação em administração, é também ferramenta indispensável para cursos de especialização, MBA e extensão, bem como para profissionais que sabem da importância do conhecimento.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Definições essenciais; 2. Ambiente externo, gestão e sistemas; 3. Gestão estratégica; 4. Gestão da informação; 5. Gestão de processos; 6. Gestão de projetos; 7. Gestão do capital humano; 8. Gestão de clientes; 9. Gestão da inovação; 10. Rumo à capacitação.



GESTÃO AMBIENTAL

Academia Pearson

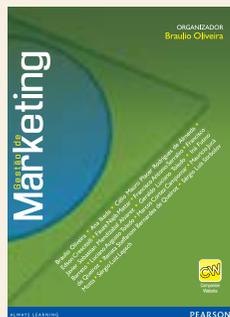


Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-698-0
328 páginas

É cada vez maior a preocupação da sociedade, do governo e das empresas com o meio ambiente, em especial com o desperdício, a degradação ambiental e a otimização do uso de recursos naturais. *Gestão ambiental* apresenta, de maneira direta e por meio de uma linguagem acessível, os principais conceitos sobre a gestão ambiental, com o uso de diversos elementos didáticos que ligam a teoria à prática. Além disso, conta com estudos de caso e matérias retiradas de jornais para ilustrar os principais tópicos estudados e facilitar a compreensão dos estudantes. Desenvolvido para alunos do curso de administração, este livro é também ferramenta útil para todos que desejam saber mais sobre esse tema, que ganha mais importância a cada dia.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Desenvolvimento sustentável; Capítulos: 1. As pessoas, o lucro e o planeta; 2. Da Revolução Industrial à Copenhague; 3. Visão dos economistas; 4. A transformação das organizações: o perfil do novo gestor; 5. Visão sistêmica no Brasil e no mundo; Parte II – Sistemas de gestão ambiental: fundamentos e implementação; Capítulos: 6. Da preocupação com o meio ambiente aos sistemas de gestão ambiental; 7. Rotulagem ambiental e ciclo de vida do produto; 8. Aspectos jurídicos da gestão ambiental; 9. Obtenção de licenças ambientais (AIA, EIA, RIMA); 10. Certificação do SGA; 11. Auditorias ambientais; 12. Relatórios ambientais; Parte III – Outros enfoques do SGA na organização; Capítulos: 13. A visão dos exportadores/importadores; 14. Sistema de gestão ambiental e gestão da qualidade total; 15. Comprometimento da empresa: empresa verde; 16. Inovação e sustentabilidade.



GESTÃO DE MARKETING

Bráulio Oliveira (org.), Ana Ikeda, Célio de Almeida, Edson Crescitelli, Fauze Mattar, Francisco Alvarez, Francisco Serralvo, Geraldo Toledo, Iná Futino Barreto, Luciano Toledo, Marcos Campomar, Maurício de Queiroz, Renata de Queiroz, Sérgio Lepsch e Sérgio Motta

Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-212-8
456 páginas



Organizado pelo professor Bráulio Oliveira, *Gestão de marketing* reúne a experiência e o conhecimento de alguns dos mais renomados especialistas em marketing do Brasil com o que há de mais moderno e aclamado em termos de didática. Com uma linguagem clara e simples, complementada por estudos de caso brasileiros, fotos, hipertextos e uma diagramação diferenciada, este título aborda todas as facetas do marketing de maneira inovadora, convidando os alunos a pensar criticamente e intensificando o processo de ensino/aprendizagem.

Com todos esses elementos, não restam dúvidas de que *Gestão de marketing* é uma fonte de saber para os estudantes que estão tendo os primeiros contatos com o marketing, além de ser um importante guia para os alunos de MBA e os profissionais que querem se manter atualizados.

Para professores: manual de soluções e apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Fundamentos de marketing; 2. Informações para o marketing; 3. Comportamento do consumidor; 4. Marketing estratégico; 5. Segmentação de mercado e posicionamento da oferta; 6. Gestão e desenvolvimento de produtos; 7. Formação e gestão de preço; 8. Gestão da distribuição; 9. Gestão da comunicação integrada de marketing; 10. Planejamento e elaboração de planos de marketing; 11. *Marketing business to business*; 12. Administração estratégica de vendas; 13. Internet e *database marketing*; 14. *Branding*: criando e gerenciando o valor da marca; 15. Marketing de serviços; 16. Marketing no varejo; Índice.



MARKETING ESSENCIAL

Conceitos, estratégias e casos, 5ª edição

Philip Kotler e Kevin L. Keller

Kotler e Keller são sinônimos de marketing e, nos tempos competitivos de hoje, marketing é, muitas vezes, sinônimo de sobrevivência no mercado. Assim, nada mais apropriado do que um livro assinado por esses dois gurus do tema, cujo enfoque seja exatamente aquilo que as empresas devem saber para criar diferenciais e vantagem competitiva. Ou seja, nada mais apropriado do que *Marketing essencial*.

Em seus 18 capítulos, o título aborda todas as facetas do marketing – de seu significado à questão do produto, passando por determinação de preços, distribuição e comunicação – e trata de temas atuais, como mídias sociais e sustentabilidade. Além disso, traz casos reais no início de cada capítulo e outros textos espalhados nas seções “Insight de marketing” e “Habilidades em marketing” que mostram na prática a teoria apresentada.

Ideal para cursos de pós-graduação nas mais diversas áreas da gestão, *Marketing essencial* é leitura obrigatória na biblioteca de qualquer profissional que queira fazer a diferença não apenas na empresa em que trabalha, mas também no mercado em que atua.



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-7605-982-0
440 páginas

Para professores: apresentações em PowerPoint, banco de exercícios (em inglês) e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: estudos de caso complementares, exercícios autocorrigíveis com diferentes níveis de dificuldade (20 por capítulo) e videocases com atividades.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Prefácio; Parte 1 – Entendendo a administração de marketing; Capítulos: 1. Definição de marketing para o século XXI; 2. Desenvolvimento de planos e estratégias de marketing; 3. Coleta de informações e previsão da demanda; Parte 2 – Conectando-se com os clientes; Capítulos: 4. Criação de relações de fidelidade de longo prazo; 5. Análise dos mercados consumidores; 6. Análise dos mercados organizacionais; 7. Identificação de segmentos de mercado e públicos-alvo; Parte 3 – Construindo marcas fortes; Capítulos: 8. Criação de *brand equity*; 9. Desenvolvimento eficaz do posicionamento da marca e da competitividade; Parte 4 – Formatando ofertas ao mercado; Capítulos: 10. Estabelecimento de estratégia e marketing de produto ao longo de seu ciclo de vida; 11. Desenvolvimento e gerenciamento de serviços; 12. Desenvolvimento de programas e estratégias de determinação de preços; Parte 5 – Entregando valor; Capítulos: 13. Projeto e gerenciamento de canais de marketing integrados; 14. Gerenciamento de varejo, atacado e logística; Parte 6 – Comunicando valor; Capítulos: 15. Planejamento de gestão da comunicação integrada de marketing; 16. Gerenciamento da comunicação de massa: propaganda, promoção de vendas, eventos e experiências e relações públicas; 17. Gerenciamento da comunicação pessoal: marketing direto e interativo, boca a boca e vendas pessoais; Parte 7 – Gerando crescimento de sucesso a longo prazo; Capítulo: 18. Gerenciamento de marketing na economia global; Glossário; Índice de marcas e empresas; Índice remissivo.



PRINCÍPIOS DE MARKETING, 15ª edição

Philip Kotler e Gary Armstrong

Princípios de marketing reúne os conceitos mais modernos sobre o marketing com aplicações práticas, atuais e alinhadas com as tendências da nova economia global.

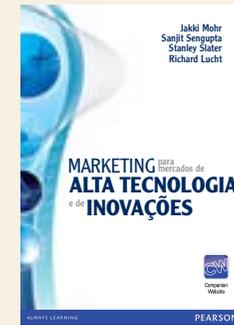
Novamente com a renomada parceria entre Philip Kotler e Gary Armstrong, esta edição ilustra conceitos de marketing por meio de casos e exemplos de empresas internacionais e brasileiras, o que facilita o entendimento dos alunos de cursos de graduação e pós-graduação relacionados às áreas de administração, marketing, publicidade e propaganda, entre outras.

Para professores: manual do professor, apresentações em PowerPoint, banco de exercícios e videocases com exercícios. Para estudantes: exercícios adicionais e videocases com exercícios.
sv.pearson.com.br



Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0447-1
800 páginas

SUMÁRIO: Prefácio; Parte I – Definição de marketing e o processo de marketing; Capítulos: 1. Criação de captura de valor para o cliente; 2. Estratégia empresarial e de marketing: criação de parceria para construir relacionamento com os clientes; Parte II – Entendimento do mercado e dos clientes; Capítulos: 3. Análise do ambiente de marketing; 4. Administração das informações de marketing para obter insights dos clientes; 5. Mercados consumidores e comportamento de compra do consumidor; 6. Mercados organizacionais e comportamento de compra do consumidor; Parte III – Elaboração de uma estratégia e de um mix voltados para o cliente; Capítulos: 7. Estratégia de marketing orientada para o cliente: criação de valor para clientes-alvo; 8. Produtos, serviços e marcas: criação de valor para o cliente; 9. Desenvolvimento de novos produtos e estratégias para o ciclo de vida dos produtos; 10. Determinação de preços: entendimento e captura de valor para o cliente; 11. Estratégias de determinação de preços: considerações adicionais; 12. Canais de marketing: entrega de valor para o cliente; 13. Varejo e atacado; 14. Comunicação do valor para o cliente: estratégia de comunicação integrada de marketing; 15. Propaganda e relações públicas; 16. Venda pessoal e promoção de vendas; 17. Marketing direto e on-line: construção de relacionamento direto com os clientes; Parte IV – Marketing ampliado; Capítulos: 18. Criação de vantagem competitiva; 19. O mercado global; 20. Marketing sustentável: responsabilidade social e ética; Apêndices: 1. Plano de marketing; 2. Marketing por meio de números; 3. Carreiras no marketing; Glossário; Índice



MARKETING PARA MERCADOS DE ALTA TECNOLOGIA E DE INOVAÇÕES

Jakki Mohr, Sanjit Sengupta,
Stanley Slater e Richard Lucht



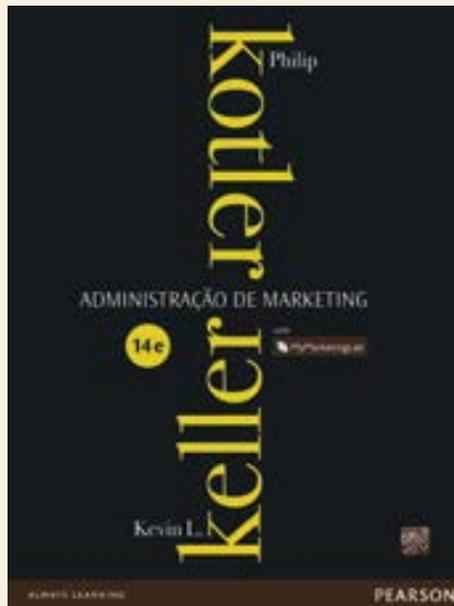
Copyright: 2012
ISBN: 978-85-7605-151-0
400 páginas

Escrito por docentes de renomadas instituições norte-americanas e totalmente adaptado para o mercado brasileiro pelo professor Richard Lucht (ITA e ESPM), este livro apresenta o desenvolvimento e a síntese de modelos e estratégias de decisão que refletem as melhores práticas na área do marketing de alta tecnologia.

Destinado a estudantes de pós-graduação (*lato e stricto sensu*) que buscam cursos ligados às áreas de administração, marketing e gestão de inovação, a obra também atende os profissionais do mercado de alta tecnologia que precisam ser capazes de fazer uma leitura hábil das tendências do mercado, investir com precisão em futuras tecnologias e desenvolver estratégias de marketing de maneira dinâmica e interativa.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios de múltipla escolha.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução à alta tecnologia; 2. Estratégias empresariais e cultura organizacional em mercados de alta tecnologia; 3. Marketing de relacionamento: parcerias e alianças; 4. Orientação para o mercado e a interação marketing-engenharia (P&D) em empresas de alta tecnologia; 5. Pesquisa de marketing em mercados de alta tecnologia; 6. Comportamento do consumidor no mercado de alta tecnologia; 7. Desenvolvimento de produtos e questões gerenciais em mercados de alta tecnologia; 8. Canais de distribuição e gestão da cadeia de suprimentos em mercados de alta tecnologia; 9. Considerações sobre precificação em mercados de alta tecnologia; 10. Comunicação em mercados de alta tecnologia: ferramentas para a construção e manutenção do relacionamento com o cliente; 11. Concretizando a promessa da tecnologia: considerações sociais, éticas e regulatórias.



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-000-3
792 páginas

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING COM MYMARKETINGLAB, 14ª edição

Philip Kotler e Kevin L. Keller

A Pearson tem o prazer de apresentar ao mercado nacional a 14ª edição de um de seus maiores sucessos editoriais. Indispensável para a formação de profissionais de marketing e gestores em geral, *Administração de marketing* não é apenas uma grande obra que se destaca das demais nesse tema – para todos aqueles que a conhecem, ela é a verdadeira “bíblia do marketing”.

Esta edição consagra a presença de Kevin Keller como coautor. Além disso, ela traz a mesma estrutura didática – celebrada mundialmente por sua abordagem abrangente e, ao mesmo tempo, minuciosa – que transformou Philip Kotler no mais renomado autor do mercado. Paralelamente, continua se destacando por sua inigualável dinâmica para acompanhar um assunto em constante evolução e, assim, unir os fundamentos aos aspectos mais atuais do marketing.

Além das revisões e atualizações, *Administração de marketing* incorporou um refinado projeto gráfico colorido, tornando sua leitura mais agradável. Outra novidade marcante para o público brasileiro é a inclusão de 22 casos nacionais ao lado de casos globais que aproxima os conceitos teóricos apresentados à realidade prática do leitor.

Por fim, vale destacar que este título ainda conta com uma sala virtual exclusiva que, além de promover uma interação maior entre o leitor e o conteúdo, oferece acesso a diversos recursos que fortalecem o processo de ensino e aprendizagem. Tudo isso e muito mais fazem de *Administração de marketing* um dos instrumentos mais completos para professores e alunos de cursos relacionados à gestão, marketing e afins.

MYMARKETINGLAB

ISBN: 978-85-430-0161-6



MyMarketingLab

Ao adquirir a 14ª edição do livro *Administração de marketing*, de Philip Kotler e Kevin Keller, você terá acesso ao MyMarketingLab, um ambiente virtual de aprendizagem com recursos digitais complementares totalmente em língua portuguesa. Neste ambiente virtual é possível que cada aluno realize atividades relacionadas ao conteúdo estudado. Muito além de um simples suporte digital, MyMarketingLab permite que o aluno identifique facilmente as áreas em que precisa melhorar.

Uma ferramenta de ensino e aprendizagem

O MyMarketingLab contém eText, atividades pré e pós-testes, videoaulas, jogo com perguntas para vencer o desafio proposto, exercícios, videocases, glossário interativo, apresentações com áudio, guia do aluno e planos de aula, que tornarão o ensino e a aprendizagem de marketing muito mais eficazes.

Adaptação à realidade nacional

Voltado especificamente para a área de marketing, o ambiente disponibiliza recursos educacionais digitais de aprofundamento dos estudos, baseados em casos nacionais e disponíveis para conteúdos referentes ao livro *Administração de marketing*, 14ª edição.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual do professor (em inglês), galeria de imagens e banco de exercícios (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha, guia de estudos para elaboração de plano de marketing, apresentações em PowerPoint e banco de casos.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I: O que é administração de marketing; Capítulos: 1. Marketing para o século XXI; 2. Desenvolvimento de estratégias e planos de marketing; Parte II: Captura de oportunidades de marketing; Capítulos: 3. Coleta de informações e previsão de demanda; 4. Condução de pesquisa de marketing; Parte III: Conexão com os clientes; Capítulos: 5. Criação de relações de longo prazo baseadas em fidelidade; 6. Análise de mercados consumidores; 7. Análise de mercados business; 8. Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercados-alvo; Parte IV: Criação de marcas fortes; Capítulos: 9. Criação de *brand equity*; 10. Criação de posicionamento da marca; 11. Dinâmica competitiva; Parte V: Desenvolvimento das ofertas ao mercado; Capítulos: 12. Definição da estratégia de produto; 13. Desenvolvimento e gerenciamento de serviços; 14. Desenvolvimento de estratégias e programas de determinação de preços; Parte VI: Entrega de valor; Capítulos: 15. Projeto e gerenciamento de canais integrados de marketing; 16. Gerenciamento de varejo, atacado e logística; Parte VII: Comunicação do valor; Capítulos: 17. Gerenciamento da comunicação integrada de marketing; 18. Gerenciamento da comunicação de massa: propaganda, promoção de vendas, eventos e experiências e relações públicas; 19. Gerenciamento das comunicações pessoais: marketing direto e interativo, boca a boca e vendas pessoais; Parte VIII: Sucesso de longo prazo; Capítulos: 20. Introdução de novas ofertas no mercado; 21. Exploração do mercado global; 22. Gerenciamento de uma organização de marketing holístico no longo prazo; Índices.



PLANO DE MARKETING
Um roteiro para a ação,
2ª edição

Vicente Ambrósio



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-38-0
224 páginas

Grande sucesso no mercado, *Plano de marketing: um roteiro para a ação* volta nesta edição revista e atualizada para se manter como uma das principais referências sobre o tema. A linguagem clara e didática do texto de Vicente Ambrósio continua sendo uma das principais razões para o sucesso desta obra. Além disso, ela também conta com uma série de exercícios que desafia gradativamente os leitores a desenvolverem seus próprios planos de marketing. Entre as novidades desta 2ª edição, os leitores se surpreenderão com os novos modelos de plano de marketing. Ao todo, são cinco: dois impressos no livro (um orientado a serviço e outro, a produto) e três disponíveis no Companion Website (um orientado a serviço, outro, a produto e um terceiro, ao mercado industrial/tecnológico). Por essas e muitas outras razões, *Plano de marketing: um roteiro para a ação* é um livro fundamental para estudantes de administração e marketing.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: estudos de caso e planilha financeira.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: A – Introdução ao planejamento de marketing; Capítulos: Planejar, planejar, planejar; Organizando o plano de marketing; O plano de marketing na prática; B – O plano de marketing; Capítulos: Resumo do plano de marketing; Parte I, Oportunidade; Parte II, Marketing estratégico; Parte III, Marketing tático; Parte IV, Ação e controle; C – Estudo de casos.



PLANEJAMENTO DE MARKETING
Conhecer, decidir e agir –
do estratégico
ao operacional

Marcos Felipe Magalhães e
Rafael Sampaio



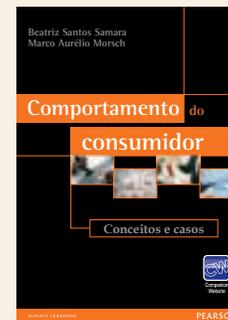
Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-031-5
288 páginas

O objetivo deste livro é preparar o leitor para fazer um planejamento fortemente estratégico, de modo a integrá-lo com as metas empresariais, e ao mesmo tempo prático, de modo a colocar em andamento todas as ações operacionais necessárias para se chegar ao objetivo final de uma empresa: o lucro.

Construído para atender às necessidades de profissionais de marketing e de estudantes de pós-graduação e MBA, contém toda a teoria necessária para ser usado também por cursos de graduação.

Para professores: apresentação em PowerPoint, modelos de planilhas em Excel. Para estudantes: “Normas de responsabilidade social do profissional de marketing” e biblioteca básica do profissional de marketing.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. O marketing hoje; 2. Roteiro básico de um plano operacional de marketing; 3. Gestão e implementação do conhecimento mercadológico; 4. Marketing organizacional; 5. Gestão estratégica de negócios; 6. Ambiente de mercado e comportamento do consumidor; 7. Gestão de produtos e serviços; 8. Objetivos e estratégias; 9. A matriz do marketing; 10. Implementação e avaliação do plano operacional de marketing; Bibliografia; Glossário; Índice.



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
Conceitos e casos

Beatriz Santos Samara e
Marco Aurélio Morsch

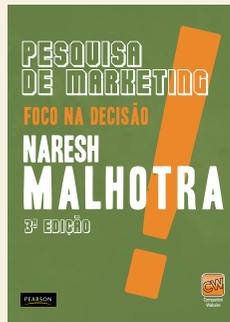


Copyright: 2005
ISBN: 978-85-7605-009-4
288 páginas

Planejado para atender à disciplina de comportamento do consumidor, este livro reúne a vasta experiência de dois professores e consultores empresariais em um texto com foco prático e uma linguagem objetiva, que aplica as teorias e os estudos do consumidor a decisões gerenciais. Possui diversos recursos didáticos, além da seção ‘Consumidor no cinema’, em que os leitores são convidados a analisar cenas de filmes famosos pelo ponto de vista da teoria do comportamento do consumidor. Desenvolvido como livro-texto para estudantes de graduação e de cursos de extensão, é adequado também para MBAs e serve como guia prático para profissionais.

Para professores: manual do professor e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Compreendendo o consumidor; 2. Comportamento de compra do consumidor; 3. Influências socioculturais; 4. Influências psicológicas; 5. Fatores situacionais; 6. O consumidor organizacional; 7. Satisfação; 8. O consumidor global; Bibliografia; Índice.



PESQUISA DE MARKETING
Foco na decisão, 3ª edição
Naresh Malhotra



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-887-8
512 páginas

Com conteúdo acessível e atualizado, esta edição apresenta uma estrutura moderna, com casos ilustrativos ao final de cada capítulo, aproximando os conceitos abordados do mundo real. Isso é intensificado pelos dois apêndices inéditos escritos especialmente para esta edição: um que trata sobre neuromarketing e outro que aborda pesquisa etnográfica.

Com linguagem clara e objetiva, esta obra é essencial para estudantes de cursos de administração, marketing e para alunos de cursos de comunicação social e outras áreas que exigem pesquisa.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual do professor e banco de exercícios. Para estudantes: conjunto de dados e capturas de telas do SPSS e Excel.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução e fases iniciais da pesquisa de marketing; Capítulos: 1. Introdução à pesquisa de marketing; 2. Definindo o problema de pesquisa de marketing e desenvolvendo uma abordagem; Parte II – Elaboração do modelo de pesquisa; Capítulos: 3. Modelo de pesquisa; 4. Modelo de pesquisa exploratória: dados secundários; 5. Modelo de pesquisa exploratória: fontes padronizadas de dados secundários; 6. Modelo de pesquisa exploratória: pesquisa qualitativa; 7. Modelo de pesquisa descritiva: levantamento e observação; 8. Modelo de pesquisa causal: experimentações; 9. Medição e escalonamento: fundamentos e graduações comparativas; 10. Medição e escalonamento: técnicas de escalonamento não comparativas; 11. Elaboração de questionário e de formulário; 12. Amostragem: modelo e procedimentos; 13. Amostragem: determinação do tamanho final e inicial da amostra; Parte III – Coleta, análise e relatório dos dados; Capítulos: 14. Trabalho de campo: coleta de dados; 15. Estratégia de preparação e análise de dados; 16. Análise de dados: distribuição de frequência, teste de hipóteses e tabulação cruzada; 17. Análise de dados: teste de hipóteses relacionado às diferenças; 18. Análise de dados: correlação e regressão; 19. Preparação e apresentação do relatório; Apêndices; Índice.



PESQUISA DE MARKETING
Conceitos e metodologia, 4ª edição

Beatriz Santos Samara e José Carlos de Barros



Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-083-4
288 páginas

Nesta 4ª edição, totalmente atualizada e ampliada, os professores Beatriz Santos Samara e José Carlos de Barros enfatizam a importância da pesquisa de marketing na tomada de decisões da administração de marketing. Os autores descrevem os componentes de um sistema de informações e também o processo de elaboração de todas as etapas de um projeto de pesquisa de marketing. A grande novidade são os novos estudos de casos e exemplos, além de outros modelos de formulários para coleta de dados e exercícios atualizados.

Para professores: apresentações em PowerPoint com os casos do livro em versão integral.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Planejamento em marketing, tomada de decisões e pesquisa; 2. Etapas de um projeto de pesquisa; 3. Métodos de pesquisa; 4. Elaboração de formulários para coleta de dados; 5. Amostragem; 6. Tabulação e análise de dados; 7. Pesquisas específicas; 8. Pesquisa para lançamento de novos produtos; Apêndice: Código de Ética ICC/ESOMAR para pesquisa de mercado e pesquisa social; Índice.



MARKETING DE SERVIÇOS
Pessoas, tecnologia e estratégia, 7ª edição

Christopher Lovelock, Jochen Wirtz e Miguel Angelo Hemzo



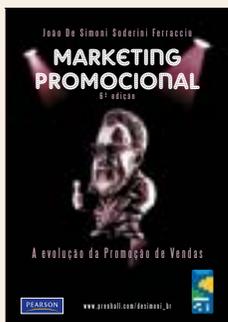
Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-888-5
544 páginas

Referência absoluta quando o assunto é marketing de serviços, esta edição está totalmente adaptada para a realidade brasileira, contando agora com a coautoria do prof. Miguel Hemzo, trazendo exemplos e casos nacionais que tratam de empresas dos mais diferentes setores, como CVC, Ragazzo e Bradesco.

Indicado para alunos de cursos de graduação em administração e marketing e de cursos de especialização, bem como para os profissionais da área.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual do professor (em inglês) e banco de exercícios (em inglês). Para estudantes: estudos de casos.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Entendendo produtos de serviços, consumidores e mercados; Capítulos: 1. Novas perspectivas de marketing na economia de serviços; 2. Comportamento dos consumidores em um contexto de serviços; 3. Posicionamento de serviços em mercados competitivos; Parte II – Aplicando os 4 Ps do marketing aos serviços; Capítulos: 4. Desenvolvimento de serviços: elementos principais e suplementares; 5. Distribuição de serviços por meio de canais físicos e eletrônicos; 6. Determinação de preços e implementação de gestão de receita; 7. Promoção de serviços e educação de clientes; Parte III – Gerenciando a interface com o cliente; Capítulos: 8. Projetando e gerenciando processos de serviços; 9. Equilibrando demanda e capacidade; 10. Planejando o ambiente de serviço; 11. Gerenciando pessoas para obter vantagem em serviço; Parte IV – Implementando estratégias lucrativas de serviços; Capítulos: 12. Gerenciando relacionamentos e desenvolvendo fidelidade; 13. Administração de reclamações e recuperação do serviço; 14. Melhorando a qualidade e a produtividade do serviço; 15. Buscando a liderança em serviços; Glossário; Índice remissivo; Sobre os autores.



MARKETING PROMOCIONAL

A evolução da promoção de vendas, 6ª edição

João De Simoni Soderini Ferracciù



Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-143-5
208 páginas

Em *Marketing promocional* você encontrará: dicas sobre como trabalhar com descontos, ofertas, premiações e todas as técnicas promocionais e de merchandising; sugestões a respeito de como expor de maneira atraente seus produtos e organizar eventos e convenções; os dez mandamentos da promoção de vendas; a promoção industrial de serviço e varejo; comentários sobre ética e a legislação do marketing promocional; glossário com termos promocionais e de merchandising e muito mais.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: calendário promocional.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Meus primeiros passos com o marketing promocional; 2. Um pouco de teoria e definições; 3. O que é promoção de vendas?; 4. Como a promoção e o marketing promocional integram-se no quadro geral de marketing?; 5. Técnicas, meios, recursos, ferramentas e instrumentos da promoção de vendas; 6. Ofertas, descontos, reduções de preço; 7. Promoções com premiações; 8. O merchandising, a promoção de vendas e a exibição; 9. Eventos promocionais; 10. Convenções que convencem: como criar, planejar e organizar; 11. A importância do treinamento de vendas; 12. A função de planejamento e o calendário promocional; 13. Promoção industrial, de serviço e de varejo; 14. Promoção de vendas: concorrente ou aliada da propaganda?; 15. Os dez mandamentos da promoção de vendas (e do marketing promocional); 16. Ética: uma questão de ótica?; 17. O comensal de marketing; 18. Formação acadêmica x prática: qual a melhor? Anexo 1: Glossário sumarizado de termos promocionais e de merchandising; Anexo 2: Legislação de promoção; Sobre o autor.



ESTRATÉGIA DE MARKETING E POSICIONAMENTO COMPETITIVO, 4ª edição

Graham Hooley, Nigel F. Piercy e Brigitte Nicoulaud



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-809-0
456 páginas

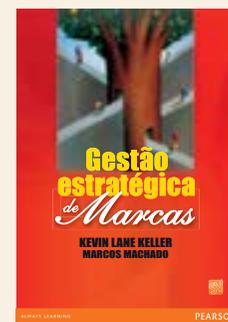
O principal foco deste livro é o processo de implantação e desenvolvimento da estratégia de marketing nas organizações e como ele pode ser gerenciado para se obter um desempenho superior.

Com diversos exemplos, conteúdo atualizado e estudos de caso – alguns deles voltados para o Brasil –, o tema é também reforçado por três novos capítulos: “Competindo com o novo mix de marketing”, “Gerenciamento estratégico de clientes” e “Responsabilidade social corporativa”.

É uma obra ideal para alunos dos cursos de marketing e administração, e para estudantes de pós-graduação e MBA.

Para professores: banco de imagens, manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: estudos de caso.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Estratégia de marketing; Capítulos: 1. Gestão estratégica voltada para o mercado; 2. Planejamento estratégico de marketing; Parte II – Análise do mercado competitivo; Capítulos: 3. O ambiente mutável do mercado; 4. Análise do consumidor; 5. Análise da concorrência; 6. Compreendendo a base de recursos organizacionais; 7. Previsão da demanda futura e das exigências do mercado; Parte III – Identificação de posições competitivas atuais e futuras; Capítulos: 8. Princípios de segmentação e posicionamento; 9. Pesquisa de segmentação e de posicionamento; 10. Seleção dos mercados-alvo; Parte IV – Estratégias de posicionamento competitivo; Capítulos: 11. Como criar vantagem competitiva sustentável; 12. Competindo com o novo composto de marketing; 13. Competindo com inovação; 14. Competindo com superioridade no serviço e no relacionamento com os clientes; Parte V – Implementando a estratégia; Capítulos: 15. Gestão estratégica de clientes; 16. Alianças estratégicas e redes; 17. Implementação da estratégia e endomarketing; 18. Responsabilidade social corporativa; Parte VI – Conclusões; Capítulo 19. O marketing do século XXI; Referências; Índice.



GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARCAS

Kevin Lane Keller e Marcos Machado

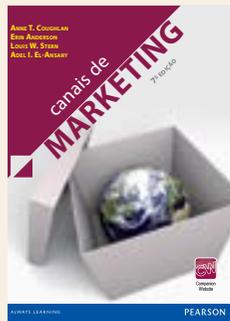


Copyright: 2006
ISBN: 978-85-8143-953-2
312 páginas

Como transformar uma marca em um sucesso? *Gestão estratégica de marcas* mostra isso e muito mais. O livro ensina a elaborar programas e atividades de marketing para construir, medir e gerenciar o *brand equity* e, assim, alcançar sucesso duradouro. O aprendizado é reforçado pelo grande número de exemplos e casos que levam em conta empresas atuantes no mercado brasileiro, como Petrobras, Bradesco, Sadia, Banco do Brasil e Pão de Açúcar. Voltada para estudantes de graduação e pós-graduação em administração e marketing, a obra também é indispensável para profissionais que querem saber como é possível transformar uma marca em um sucesso e, consequentemente, como se destacar no mercado de trabalho.

Para professores: respostas dos exercícios, exercícios adicionais e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: textos da seção “Foco na Marca”.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Marcas e gestão de marcas; 2. *Brand equity* baseado no cliente; 3. Posicionamento e valores de marca; 4. Escolhendo elementos de marca; 5. Programas de marketing para construção de *brand equity*; 6. Comunicação integrada para construir *brand equity*; 7. Associações secundárias para construir *brand equity*; 8. Estratégias de branding e arquiteturas de marcas; 9. Extensões de linha e introdução de novos produtos; Índice de empresas e marcas; Índice remissivo.



CANAIS DE MARKETING, 7ª edição

Anne T. Coughlan, Erin Anderson, Louis W. Stern e Adel I. El-Ansary



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-25-0
480 páginas

Reconhecido mundialmente como a principal referência na área, *Canais de marketing* é extremamente didático e profundo em sua abordagem magistral sobre marketing de canais e distribuição.

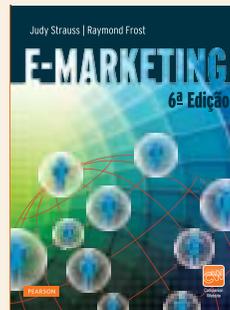
Esses não são os únicos motivos que deixam a Pearson orgulhosa de trazer ao público a 7ª edição deste título. Os leitores ficarão encantados ao encontrar uma nova obra cuidadosamente revisada e atualizada para suprir perfeitamente suas principais dúvidas em relação ao assunto.

Vale ressaltar que esta é a única obra em português que aborda canais de marketing sob a perspectiva de um livro-texto. Além disso, ela é flexível o suficiente para atender tanto a estudantes quanto a profissionais da área.

Por essas e muitas outras razões, *Canais de marketing* é um manual completo para alunos e profissionais de marketing e gestão de marketing.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulo: 1. Canais de marketing – estrutura e funções; Parte II – Concepção de canal; Capítulos: 2. Segmentação para planejamento de canal de marketing; 3. Análise de canal por parte da demanda – fluxos de canal e análise de eficiência; 4. Análise de canal por parte da demanda – estrutura e intensidade de canal; 5. Análise de lacunas; Parte III – Implementação de canal; Capítulos: 6. O poder do canal: como obter, usar e manter; 7. Administrando conflitos para melhorar a coordenação do canal; 8. Alianças estratégicas em distribuição; 9. Integração vertical em distribuição; 10. Restrições legais sobre políticas de canal de marketing; Parte IV – Instituições de canal; Capítulos: 11. Varejo; 12. Atacado; 13. Franquia; 14. Gestão de cadeia de suprimentos e logística; Índices.



E-MARKETING, 6ª edição

Judy Strauss e Raymond Frost

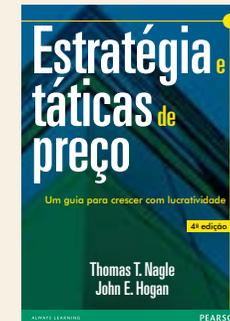


Copyright: 2012
ISBN: 978-85-7605-956-1
352 páginas

Considerando a constante renovação do mercado a cada dia, os autores enfatizam os fundamentos do marketing ao mesmo tempo em que salientam o seu composto em todos os capítulos e direcionam essa ênfase para temas atuais, como blogs, redes sociais, *branding* on-line e marketing de busca. Tudo isso com foco no ganho de rentabilidade, na melhoria do desempenho de vendas e na valorização da marca. Além disso, para garantir a máxima satisfação do público brasileiro, esta edição está repleta de casos e exemplos atuais adaptados ao nosso mercado, que enriquecem ainda mais a primorosa estrutura didática desta obra. *E-marketing* apresenta também um vasto repertório de questões para fortalecer a aprendizagem dos alunos. Tudo isso faz dele o melhor título sobre o assunto e a leitura ideal para os futuros profissionais de marketing.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – E-marketing: contexto; Capítulos: 1. Passado, presente e futuro; 2. E-marketing estratégico e indicadores de desempenho; 3. O plano de e-marketing; Parte II – Ambiente do e-marketing; Capítulo: 4. E-markets: inclusão digital; Parte III – Estratégia de e-marketing; Capítulos: 5. Pesquisa de e-marketing; 6. Comportamento do cliente on-line; 7. Segmentação, seleção de públicos-alvo, diferenciação e estratégias de posicionamento; Parte IV – Gestão do e-marketing; Capítulos: 8. Produto: a oferta on-line; 9. Preço: o valor on-line; 10. A internet para distribuição; 11. Ferramentas de comunicação para o e-marketing; 12. Engajamento dos clientes na mídia social; 13. Compra de espaço na mídia digital; 14. Gestão do relacionamento com o cliente; Apêndices; Índice remissivo.



ESTRATÉGIA E TÁTICAS DE PREÇO

Um guia para crescer com lucratividade, 4ª edição

Thomas T. Nagle e John E. Hogan



Copyright: 2008
ISBN: 978-85-7605-153-4
400 páginas

Esta 4ª edição de *Estratégia e táticas de preço* apresenta exemplos relevantes, define os elementos da estratégia eficaz de precificação, fornece uma percepção mais aprofundada sobre como criar processos eficazes de precificação e identifica os principais obstáculos à sua implementação.

De fácil leitura e bem estruturada, a obra é referência fundamental para profissionais e estudantes das áreas de marketing, finanças e vendas e para executivos da alta gerência.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Precificação tática; 2. Estratégia de precificação; 3. Criação de valor; 4. Estrutura de preço; 5. Comunicação de preço e valor; 6. Política de preços; 7. Nível de preço; 8. Custos; 9. Análise financeira; 10. Concorrência; 11. A precificação nos canais de distribuição; 12. A precificação no ciclo de vida; 13. Mensuração de preço e valor; 14. A ética e a lei.



MARKETING DE RELACIONAMENTO
Como implantar e avaliar resultados

Iná F. Barreto e Edson Crescitelli



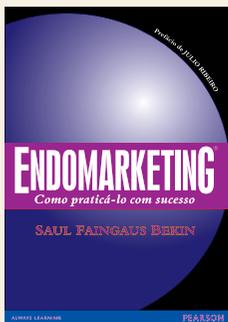
Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-184-0
152 páginas

Com uma linguagem clara, o livro tem dois objetivos principais: (1) mostrar em que situações o marketing de relacionamento é adequado, apresentando seus conceitos básicos e o ambiente de mudança ao qual ele está associado, e (2) oferecer um caminho para a implantação de um programa de marketing de relacionamento, considerando tópicos como valor para o cliente, CRM e *churn*.

Com uma parte totalmente destinada a casos de sucesso, este título é bibliografia básica não apenas para alunos de graduação e pós-graduação das mais diferentes áreas da gestão, mas também para profissionais que queiram estar em sintonia com o atual ambiente de negócios.

Para professores: apresentações em PowerPoint e exercícios adicionais.
Para estudantes: exercícios de múltipla escolha.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Sobre os autores; Agradecimentos; Introdução; Capítulos: 1. O marketing de relacionamento; 2. Focar no relacionamento; 3. Identificar os clientes de maior valor; 4. Ofertar valor superior; 5. Evitar o abandono; 6. Avaliar resultado; Apêndice: Casos práticos; Estanplaza Hotels: o desafio de construir uma atitude anfitriã e acolhedora; VR & Você; Lançamento do New Fiesta: “amigos” estrangeiros enviam cartões-postais a brasileiros.



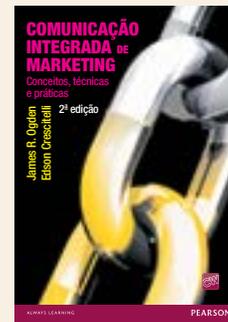
ENDOMARKETING

Saul F. Bekin

Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-33-8
208 páginas

O termo “Endomarketing” amplia o conceito de marketing ao tomar os funcionários clientes internos que precisam estar satisfeitos para dar o melhor de si e garantir o sucesso da empresa. E foi para transmitir essas ideias inovadoras que o criador do termo, Saul Faingaus Bekin, escreveu este livro. Para tornar a leitura agradável e dinâmica, cada capítulo é formado por um ciclo de entrevistas sobre uma faceta do Endomarketing e por casos reais selecionados pelo autor. Provando que o “Endomarketing cumpre o que o marketing promete”, este título é uma importante ferramenta para o profissional de marketing e RH, sendo essencial para quem quer se destacar no mercado.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Visão geral do Endomarketing; 2. Do marketing ao Endomarketing; 3. Fundamentos do Endomarketing; 4. Programa de implantação do Endomarketing; 5. Atividades do Endomarketing: aplicação ampliada; 6. Avaliação do Endomarketing: da implantação ao gerenciamento dos momentos da verdade; 7. Endomarketing: cultura de serviços e estrutura organizacional; 8. Perspectivas do Endomarketing; Referências bibliográficas.



COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING

Conceitos, técnicas e práticas, 2ª edição

James R. Ogden e Edson Crescitelli



Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-140-4
208 páginas

Este livro é um verdadeiro manual prático para a elaboração de um plano de comunicação integrada de marketing e é o único no mercado a abordar em detalhes todas as ferramentas que compõem a CIM (propaganda, promoção, marketing direto, marketing digital, vendas pessoais, eventos & experiências e RP/assessoria de imprensa). Esta edição, além de estar totalmente adaptada à realidade brasileira pelo novo coautor, Edson Crescitelli, traz as novidades da área – como a ferramenta “eventos & experiência” – e o conceito de marketing holístico, amarrando os tópicos discutidos. Destinado principalmente a estudantes de graduação em administração e marketing, o livro também é muito útil em cursos de MBA e pós-graduação *lato sensu*, por transmitir os conceitos de maneira direta e com base na prática, além de ser uma referência completa para administradores e outros profissionais de negócios.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: modelos eletrônicos para a montagem do plano de CIM.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Introdução; Capítulos: 1. O marketing e a CIM; 2. Planejamento da CIM; 3. Formas de comunicação do processo de CIM; 4. Plano do processo de CIM; 5. Propaganda; 6. Promoção de vendas; 7. Marketing direto; 8. Marketing digital; 9. Venda pessoal; 10. Relações públicas e publicidade; 11. Finalizando o plano de CIM; Apêndices: CIM na prática.



GESTÃO ESTRATÉGICA DE EMBALAGEM

Uma ferramenta de competitividade para a sua empresa

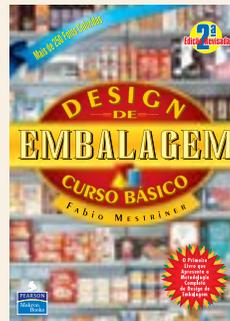
Fabio Mestriner



Copyright: 2008
ISBN: 978-85-7605-130-5
176 páginas

Com a comoditização dos produtos e a redução dos orçamentos de comunicação, as embalagens estão se tornando uma poderosa forma de diferenciação das empresas e uma fonte de vantagem competitiva. Um dos maiores especialistas brasileiros em embalagem, Mestriner apresenta conceitos, aplicações e um conjunto de ferramentas estratégicas de gestão específicas para embalagens, bem como um plano de implementação dessas ferramentas. Um livro inovador e indispensável.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução à gestão estratégica da embalagem e ao conceito de inteligência de embalagem; 2. O sistema de embalagem e como utilizá-lo no programa de inteligência de embalagem; 3. Design como componente integrador do processo; 4. Inovação como fator estratégico e diferencial competitivo; 5. Utilização da embalagem como ferramenta de marketing; 6. Utilização da embalagem como veículo de comunicação; 7. Programa de inteligência de embalagem; 8. Recomendações finais e textos complementares; 9. Roteiro de estudo continuado; Bibliografia; Índice.



DESIGN DE EMBALAGEM

Curso básico, 2ª edição

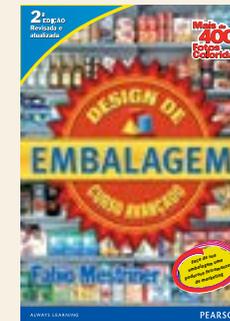
Fabio Mestriner

Copyright: 2002
ISBN: 978-85-346-1482-5
160 páginas

Recomendado para designers, profissionais de marketing e da indústria de embalagem, estudantes e pesquisadores, este livro apresenta pela primeira vez no Brasil a metodologia do design de embalagem. Mostrando de forma simples e didática o passo a passo para desenhar uma embalagem, permite compreender amplamente o processo de trabalho e a importância de cada detalhe.

Totalmente colorido, este primeiro volume do curso completo de design de embalagem de Fabio Mestriner inclui exercícios e recomendações que complementam os conceitos abordados e servem como sequência de estudo para quem deseja se aprofundar no assunto.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. O universo da embalagem; 2. Metodologia de design de embalagem; 3. Estudos de casos; 4. Exercícios; 5. Comentários finais.



DESIGN DE EMBALAGEM

Curso avançado, 2ª edição revisada e atualizada

Fabio Mestriner

Copyright: 2005
ISBN: 978-85-7605-023-0
192 páginas

Profissional de sucesso que há mais de 25 anos se dedica ao design gráfico, Fabio Mestriner ensina, de maneira clara, didática e objetiva, como dar aos produtos uma embalagem ótima.

Com mais de 400 fotos coloridas e um texto totalmente atualizado, esta obra oferece uma fonte de conhecimento com informações valiosas e úteis no dia a dia para aqueles que têm a responsabilidade de conduzir seus produtos ao sucesso em um mundo cada vez mais competitivo e para todos os que se interessam por embalagem.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Planejamento do design: abordagem avançada; 2. Design da embalagem: técnicas avançadas; 3. Implantação dos projetos; 4. A embalagem como ferramenta de marketing: abordagem avançada; 5. Cases que servem de exemplo da aplicação dos conceitos avançados; 6. Exercícios e temas para TGI; 7. Textos complementares.



MÍDIA DE A A Z
 Conceitos, critérios e fórmulas dos 60 principais termos de mídia, 3ª edição atualizada e ampliada

José Carlos Veronezzi



Copyright: 2009
 ISBN: 978-85-7605-233-3
 368 páginas

Mídia de A a Z apresenta um conteúdo completo e atual sobre conceitos, critérios e questões de planejamento de mídia adotados no Brasil. São informações fundamentais a respeito da atuação dos meios de comunicação brasileiros, das metodologias utilizadas nas pesquisas, das técnicas inéditas para análises de mercado e mídia e dos demais procedimentos da área. Os conceitos são explicados por meio de gráficos, tabelas e imagens. Além disso, todos os dados contidos na obra são reais e atuais, e os termos de mídia estão dispostos em ordem alfabética, o que torna a consulta objetiva.

Tabela de expressões de mídia automática.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: As palavras certas nos lugares certos; Termos de mídia; Abrangência geográfica; Adequação; Atividade de mídia; Audiência; Audiências de TV; Avaliação; BDI-CDI; Briefing; Características dos meios; Checking; Circulação; Classificação econômica; Cobertura; Comissão de agência; Concorrência; CPM (custo por mil); Distribuição de frequências; Estratégia; Execução; Ferramental; Flight; Frequência; Frequência eficaz; GRP; Hábitos de mídia; Impactos; Internet; Justificar; Krugman; Leitores por exemplar; Lembrança; Meios de comunicação; Mercados; Merchandising; Mídia extensiva; Mídia exterior; Mix de meios; Negociação; Objetivos; Otimização; OTS; Participação de audiência; Penetração e PRP; Pesquisa; Plano de mídia; População; Público-alvo; Qualificação; Ranking; Rentabilidade; Rotatividade de audiência e de penetrações; Saturação; Segmentação; Target; Táticas; Televisão; Universo; Viés; Web; Zapping; Dados do mercado publicitário; Entidades do mercado; O que falaram sobre mídia.



PLANEJAMENTO DE MÍDIA
 Teoria e experiência, 2ª edição

Paulo Tamanaha

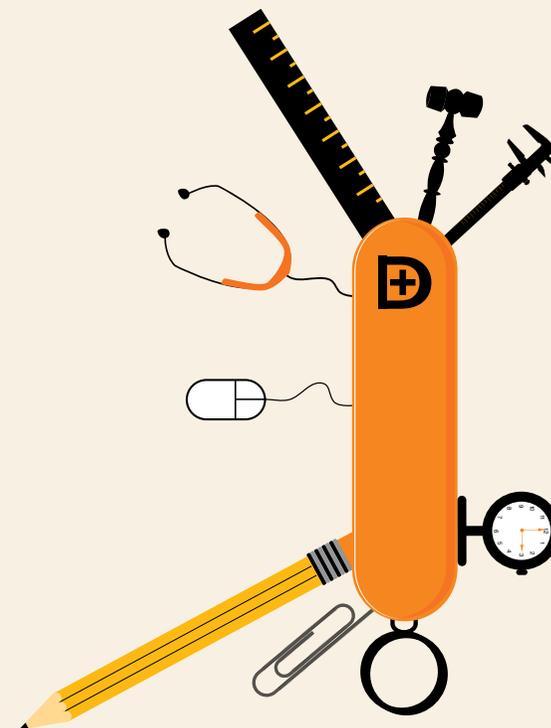


Copyright: 2011
 ISBN: 978-85-7605-929-5
 336 páginas

Considerada a principal referência acadêmica sobre mídia e planejamento de mídia do país, esta célebre obra está ainda melhor em sua 2ª edição. Isso porque, além de apresentar as novidades do campo da mídia – como as mídias sociais (Facebook, YouTube e Twitter, entre outras) –, ela traz análises de planejamentos de mídia realizados para a Secom/Presidência da República e para Caixa Econômica Federal, mostrando que o assunto não se restringe a empresas privadas.

Para professores: apresentações em PowerPoint e respostas aos desafios. Para estudantes: mapa de programação.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Estrutura e principais atividades de mídia; 2. Principais termos e técnicas; 3. Técnica do GRP; 4. Os meios de comunicação; 5. Planejamento de mídia; 6. Apresentação de casos; 7. Negociação em mídia; 8. Publicidade na televisão brasileira; Consideração final: Como ser um bom planejador de mídia; Sobre o autor; Referências; Índice remissivo.





MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Roberto Borges Kerr



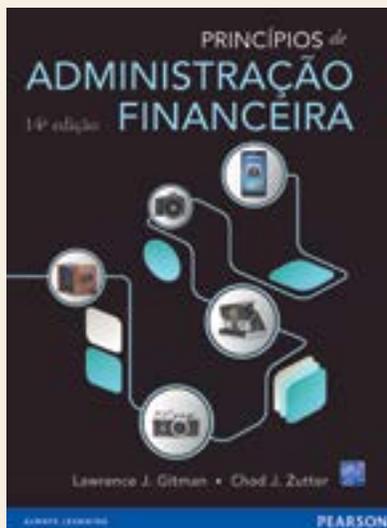
Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-889-2
248 páginas

Com o objetivo de apresentar um tema antigo por ponto de vista novo, este livro é estruturado com base em uma didática moderna, trazendo ao aluno aspectos históricos, conceituais e atuais relacionados a mercados financeiros. Para tanto, traz uma grande quantidade de casos reais, exemplos e exercícios que, desenvolvidos na forma de problemas, levam a teoria à prática. Traz ainda uma série de gráficos, tabelas e figuras que contribuem diretamente para o aprendizado. Outro ponto de destaque da obra é o fato de ela cobrir o mercado de carbono – tópico que repercutiu mudanças no Protocolo de Kyoto e que é inédito na literatura dessa área disponível no mercado.

Essencial para graduandos em administração, ciências contábeis e economia, *Mercado financeiro e de capitais* é também um guia prático para estudantes de pós-graduação e MBA.

Para professores: apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Intermediação financeira; 2. Sistema financeiro e nacional; 3. Princípios básicos de matemática financeira e estatística; 4. Taxas de juros; 5. Mercados monetário e de crédito; 6. Mercados de capitais e cambial; 7. Produtos financeiros; 8. Mercado de renda fixa; 9. Mercado de renda variável; 10. Mercado de derivativos; 11. Tópicos especiais.



PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA, 16ª edição

Lawrence J. Gitman e Chad J. Zutter

LANÇAMENTO

Um dos títulos mais renomados na área de administração financeira, este livro explora aspectos fundamentais sobre o tema, desde o controle de finanças pessoais até a gestão financeira internacional sob o binômio da teoria e prática por meio de uma proposta didática que potencializa o processo de aprendizagem.

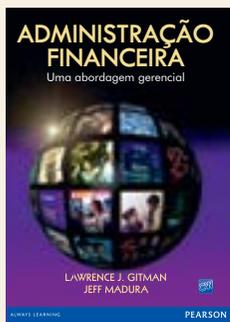
Esta 16ª edição traz novos casos reais, globais e brasileiros, bem como novos exercícios que desafiam os estudantes a identificar e aplicar os principais conceitos da área em sua rotina de trabalho, tornando-se um guia essencial para estudantes de administração, economia, ciências contábeis entre outros cursos relacionados.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual do professor (em inglês) e banco de exercícios (em inglês). Para estudantes: exercícios adicionais de múltipla escolha e estudos de caso adicionais.
sv.pearson.com.br



Copyright: 2017
ISBN: 978-85-430-0674-1
928 páginas
Previsão de lançamento: segundo semestre

SUMÁRIO: Parte 1 – Introdução à administração financeira; Capítulos: 1. O papel da administração financeira; 2. O ambiente do mercado financeiro; Parte 2 – Ferramentas financeiras; Capítulos: 3. Indicações financeiras e análise de relação; 4. Fluxo de caixa e planejamento financeiro; 5. Valor temporal do dinheiro; Parte 3 – Avaliação de seguranças; Capítulos: 6. Relações de interesse e avaliação de vínculo; 7. Avaliação de ações; Parte 4 – Risco e taxa de retorno exigida; Capítulos: 8. Risco e retorno; 9. O custo do capital; Parte 5 – Decisões de investimento de longo prazo; Capítulos: 10. Técnicas para orçamento de capital; 11. Fluxos de caixa para orçamento de capital; 12. Risco e refinamentos do orçamento de capital; Parte 6 – Decisões financeiras de longo prazo; Capítulos: 13. Alavancagem e estrutura de capital; 14. Política de distribuição de dividendos; Parte 7 – Decisões financeiras de curto prazo; Capítulos: 15. Capital de giro e administração de ativos atuais; 16. Administração de passivos atuais; Parte 8 – Tópicos especiais de administração financeira; Capítulos: 17. Segurança de produtos híbridos e derivativos; 18. Fusões, LBOs, desinvestimentos e falências; 19. Administração financeira internacional; Apêndice; Glossário; Índice.



ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA
Uma abordagem gerencial

Lawrence J. Gitman e Jeff Madura



Copyright: 2003
ISBN: 978-85-88639-08-9

704 páginas

Este livro prepara os leitores para enfrentar os desafios das finanças modernas em uma estrutura interativa e coerente com as responsabilidades e necessidades de todos os profissionais, gerentes, intermediários e investidores. Livro-texto para os cursos de contabilidade, economia e administração, é referência fundamental para profissionais e para grandes e pequenos investidores.

Para professores: manual do professor (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: tutorial, solucionador de problemas, planilhas do Excel, guia para calculadoras financeiras (em inglês) e exercícios de múltipla escolha.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – O mercado financeiro; Capítulos: 1. O ambiente financeiro: empresas, investidores e mercados; 2. Mercados financeiros e instituições financeiras; 3. Títulos corporativos: títulos e ações; 4. Fundamentos das taxas de juros; Parte II – Ferramentas financeiras para empresas e investidores; Capítulos: 5. O valor do dinheiro no tempo; 6. Risco e retorno; 7. Avaliação; 8. Demonstrações financeiras e análises; Parte III – Administração financeira; Capítulos: 9. A empresa e seu ambiente financeiro; 10. Elaboração do orçamento de capital: princípios do fluxo de caixa; 11. Técnicas de elaboração do orçamento de capital: certeza e risco; 12. Custo do capital; 13. Estrutura de capital e dividendos; 14. Planejamento financeiro; 15. Administração financeira de curto prazo; Parte IV – Administração de investimentos; Capítulos: 16. Informações e transações de investimento; 17. Como as forças externas afetam o valor de uma empresa; 18. Investindo em ações; 19. Investindo em títulos de dívida; 20. Fundos mútuos e alocação de ativos; 21. Títulos derivativos; Parte V – Como os investidores monitoram e controlam os gerentes de uma empresa; Capítulo: 22. Controle corporativo e governança; Apêndices: A. Tabelas financeiras; B. Respostas e soluções para os exercícios para autoavaliação; C. Exercício na Web: o jogo de mercado de ações da Fantasy; Glossário; Índice.



ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA
Uma abordagem brasileira

Evadir Megliorini e Marco Aurélio Vallim



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-669-0

264 páginas

Administração financeira: uma abordagem brasileira trata dos principais temas ligados à administração financeira sob o ponto de vista brasileiro. Sua estrutura permite a construção gradativa dos conhecimentos, partindo de uma introdução à administração financeira e passando para aspectos do mercado financeiro, até chegar a temas mais avançados como análise econômica e financeira e avaliação de empresas. Unindo teoria e prática, a obra apresenta um estudo de caso por capítulo, além de grande quantidade de exercícios para fixar os conceitos aprendidos, o que a torna ideal para graduandos em administração, economia e ciências contábeis, além de estudantes de MBA e profissionais dessas áreas.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução à administração financeira; 2. Mercado financeiro; 3. Demonstrações contábeis; 4. Risco, retorno e custo de oportunidade; 5. Estrutura e custo de capital; 6. Administração dos dividendos; 7. Decisões de investimentos de capital; 8. Relação custo-volume-lucro e alavancagem; 9. Decisões de curto prazo; 10. Avaliação de desempenho; 11. Avaliação de empresas; Respostas dos exercícios selecionados; Referências bibliográficas; Índice remissivo.



ORÇAMENTO EMPRESARIAL
Novos conceitos e técnicas

Clóvis Padoveze e Fernando Taranto



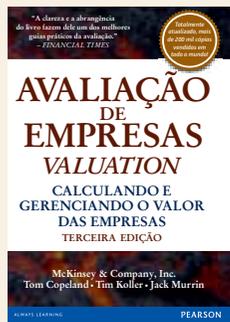
Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-178-7

224 páginas

Esta obra apresenta o ciclo completo do planejamento orçamentário, partindo da formulação da estratégia empresarial e considerando os conceitos mais recentes desenvolvidos pelas ciências contábil, administrativa e financeira. Equilibrando teoria e prática, Clóvis Padoveze e Fernando Taranto abordam todas as técnicas necessárias para a implementação do sistema orçamentário nas empresas e apresentam a *beyond budgeting*, o gerenciamento matricial, o orçamento base zero, o *rolling budget* e o *forecast*. Estudantes de graduação em ciências contábeis, administração e economia, alunos de especialização em planejamento financeiro e profissionais que atuam com gerência financeira, contabilidade geral, orçamento e análise de investimentos podem aproveitar e usufruir do valioso conteúdo deste livro.

Para professores: apresentações em PowerPoint; para estudantes: exercícios autocorrigíveis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulos: 1. Conceitos e objetivos; 2. Organização do sistema de orçamento; Parte II – Novos conceitos e técnicas; Capítulos: 3. Tipos de orçamento, *rolling budget* e *forecast*; 4. Orçamento base zero; 5. Gestão por atividades; 6. Controle matricial; 7. *Balanced scorecard* e gestão de riscos; 8. *Beyond budgeting*; Parte III – Estruturação geral do orçamento; Capítulos: 9. Modelo de gestão econômica para criação de valor; 10. Orçamento operacional; 11. Orçamento das atividades financeiras; 12. Projeções das demonstrações financeiras; 13. Monitoramento do orçamento em ação.



AVALIAÇÃO DE EMPRESAS – VALUATION

Calculando e gerenciando o valor das empresas, 3ª edição

Tom Copeland, Tim Koller e Jack Murrin

Copyright: 2002
ISBN: 978-85-346-1361-3
516 páginas

O texto contém informações práticas e objetivas de técnicas e métodos de avaliação do valor das empresas utilizados pela McKinsey para vários ramos de negócio. Inclui comparações internacionais do custo do investimento de gestão e como as avaliações funcionam em diversos países, mostrando aplicações com resultados analisados. É considerado o principal manual de avaliação de empresas em todo o mundo.

SUMÁRIO: Parte I – O valor de uma empresa e a missão do administrador; Capítulos: 1. Por que valorizar o valor?; 2. O administrador de valor; 3. Princípios fundamentais da criação de valor; 4. A mania das medidas: como sobreviver à tempestade de medidas de valor; 5. O caixa é o que interessa; 6. Fazendo acontecer o valor; 7. Fusões, aquisições e joint ventures; Parte II – Avaliação pelo fluxo de caixa: um guia prático; Capítulos: 8. Estruturas de avaliação; 9. Análise do desempenho histórico; 10. Estimativa do custo do capital; 11. Previsão do desempenho; 12. Estimativa do valor contínuo; 13. Cálculo e interpretação dos resultados; Parte III – Aplicação da avaliação de empresas; Capítulos: 14. Avaliação de múltiplas empresas; 15. Avaliação das empresas ponto.com; 16. Avaliação de empresas cíclicas; 17. Avaliação de subsidiárias estrangeiras; 18. Avaliação de empresas fora dos Estados Unidos; 19. Avaliação de empresas em mercados emergentes; 20. Uso de métodos de precificação de opções para avaliar a flexibilidade; 21. Avaliação de bancos; 22. Avaliação de companhias de seguros; Apêndice: Mais sobre o modelo pelo valor presente ajustado; Índice analítico.



AVALIAÇÃO DE EMPRESAS, 2ª edição

Aswath Damodaran



Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-105-3
480 páginas

No acirrado mundo dos negócios de hoje, a habilidade de apreciar os ativos de uma empresa – tangíveis ou intangíveis – é essencial para uma grande variedade de profissionais, estejam eles dentro ou fora dessa empresa. Este novo livro de Aswath Damodaran apresenta a análise do ponto de vista tanto do estrategista corporativo interno quanto do profissional externo, detalhando modelos e técnicas para avaliar um negócio e explicando sua aplicação na operação ou na aquisição de um negócio.

A obra explora todos os aspectos da avaliação, dos fundamentos de estimar fluxos de caixa e taxas de desconto aos princípios do uso de múltiplos. Além disso, também trata de questões geralmente problemáticas na avaliação: o valor do controle e da sinergia; como lidar com o caixa; e questões não operacionais, entre outras. Trata-se de leitura indicada para gestores e investidores que buscam as respostas mais detalhadas, lógicas e sensatas sobre o que é necessário para fazer uma avaliação acertada.

SUMÁRIO: Parte I – Avaliação por fluxo de caixa descontado; Capítulos: 1. Introdução à avaliação; 2. Estimando taxas de desconto; 3. Como medir fluxos de caixa; 4. Como prever fluxos de caixa; 5. Modelos de fluxo de caixa descontado para o patrimônio líquido; 6. Modelos de avaliação da empresa; Parte II – Avaliação relativa; Capítulos: 7. Avaliação relativa: primeiros princípios; 8. Múltiplos de patrimônio líquido; 9. Múltiplos de valor da empresa; Parte III – Questões mal resolvidas na avaliação de empresas; Capítulos: 10. Caixas, investimentos em participações societárias e outros ativos; 11. Opções de compra de ações e compensações a funcionários; 12. Valor dos intangíveis; 13. Valor do controle; 14. Valor da liquidez; 15. Valor da sinergia; 16. Valor da transparência; 17. Custo de dificuldades financeiras; 18. Considerações finais; Índice.



AVALIAÇÃO DE EMPRESAS Um guia para fusões & aquisições e private equity

Roy Martelanc, Rodrigo Pasin e Fernando Pereira



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-371-2
320 páginas

Referência absoluta, *Avaliação de empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity* abrange os principais tópicos da área de gestão de valor pelo ponto de vista brasileiro e por meio de uma linguagem simples e acessível.

Esta edição traz Fernando Pereira ao lado de Martelanc e Pasin e conta com dois novos capítulos: um sobre a visão dos fundos de *private equity* sobre avaliação de empresas e outro sobre o estudo de caso da Anhanguera Educacional – um dos casos de maior sucesso da história brasileira do setor de *private equity*. Obra indispensável para estudantes de graduação em administração e alunos de pós-graduação voltada para finanças, é referência sobre fusões e aquisições para empresários, executivos e analistas.

Para professores: apresentações em PowerPoint e banco de imagens. Para estudantes: links úteis. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Avaliação de empresas: uma introdução; 2. Avaliação pelo método do fluxo de caixa descontado; 3. Um caso real; 4. Fusões e aquisições: sinergia e criação de valor; 5. Inflação, câmbio e valor; 6. Custo de capital e taxa de desconto; 7. O risco Brasil; 8. O valor patrimonial das empresas; 9. Avaliação relativa ou por múltiplos; 10. O valor do controle; 11. Avaliação de empresas: a visão dos fundos de *private equity*; 12. Estudo de caso: Anhanguera Educacional S.A.; 13. A pirâmide do valor; Conclusão; Índice; Sobre os autores.



CONTABILIDADE & FINANÇAS PARA NÃO ESPECIALISTAS, 3ª edição

Hong Yuh Ching, Fernando Marques e Lucilene Prado



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-808-3
352 páginas

A contabilidade costuma ser chamada de linguagem dos negócios e, quanto melhor o leitor entender essa linguagem, melhores serão suas decisões. Esta 3ª edição de *Contabilidade & finanças para não especialistas* ajuda o leitor nessa tarefa. Totalmente atualizada de acordo com as Leis 11.638/2007 e 11.941/2009, a obra traz um capítulo adicional no qual é abordada a demonstração de valor adicionado, cuja finalidade é atender às necessidades relativas a informações sobre a riqueza gerada e a forma de sua distribuição em cada empresa. Indicado para executivos que necessitam de um guia para solucionar problemas práticos de contabilidade e finanças, este livro também pode ser usado por pequenos empreendedores, profissionais liberais e estudantes de pós-graduação e MBA que necessitem saber um pouco mais sobre o tema.

Para professores: galeria de imagens, apresentações em PowerPoint e solução de exercícios selecionados. Para estudantes: planilha de planejamento financeiro completo.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Compreendendo as demonstrações financeiras; Capítulos: 1. A contabilidade e as demonstrações financeiras; 2. O Balanço Patrimonial; 3. A Demonstração de Resultados; 4. A Demonstração do Fluxo de Caixa; 5. Demonstração de Valor Adicionado (DVA); 6. Análise das demonstrações financeiras; 7. Aspectos tributários; Parte II – Instrumentos de análise e tomada de decisão; Capítulos: 8. Administração do caixa e do capital de giro; 9. Custos para tomada de decisão; 10. Planejamento financeiro; 11. Avaliação de investimentos; Parte III – Fundamentos de finanças; Capítulos: 12. Os modelos de avaliação de negócios; 13. Governança corporativa e desempenho empresarial; Referências; Índice.



CONTABILIDADE BÁSICA Fundamentos essenciais
Aderbal Nicolas Müller



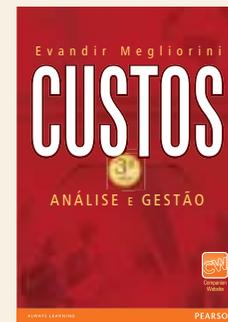
Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-507-5
128 páginas

EDIÇÃO ATUALIZADA CONFORME AS LEIS N. 11.638/2007 E 11.941/2009

Neste livro, são considerados os aspectos básicos e fundamentais da contabilidade organizacional, dando ênfase a bases conceituais, teóricas e práticas. Trata-se de uma obra prática, fugindo da tradicional metodologia norte-americana patrimonialista.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Introdução: Conceitos preliminares; Capítulos: 1. Conceitos básicos; 2. O patrimônio: conceitos e classificações; 3. A apuração dos resultados; 4. Contas a receber; 5. Imobilizado; 6. Investimentos; 7. Diferido; 8. Passivo exigível; 9. Patrimônio líquido; Uma palavra final; Referências; Sobre o autor.



CUSTOS Análise e gestão, 3ª edição
Evandir Megliorini



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-7605-964-6
304 páginas

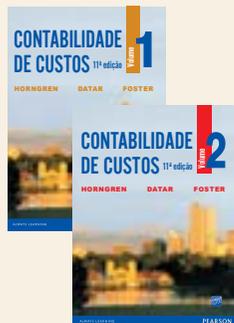
Existem várias razões que tornam *Custos: análise e gestão*, de Evandir Megliorini, um sucesso, principalmente sua estrutura didática e a clareza do texto. O grande destaque da obra é o enfoque gerencial, que expande sua aplicação para cursos de administração e gestão, além, é claro, de ciências contábeis. Não bastasse isso, o livro ainda vai além dos aspectos técnicos e teóricos do tema ao abordar com maestria a prática da contabilidade de custos no cotidiano gerencial.

Esta 3ª edição foi detalhadamente revista e ampliada. Entre os acréscimos, pode-se destacar a ênfase na gestão de custos fora do ambiente da produção, o enfoque apurado sobre o custeio ABC e a inclusão de exercícios resolvidos, passo a passo, ao final dos capítulos. Além disso, há dois novos capítulos: “Ética” e “Custos fora do ambiente de produção”.

Tudo isso faz da 3ª edição de *Custos: análise e gestão* uma obra única para alunos de administração, ciências contábeis, contabilidade, engenharia de produção, gestão de processos e gestão financeira.

Para professores: manual do professor e apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Bases para o conhecimento de custos; 2. Custeio por absorção; 3. Custeio variável; 4. Custeio ABC (*activity-based costing*); 5. Custo-padrão; 6. Custos em empresas comerciais e prestadoras de serviços; 7. Formação do preço de venda; 8. Ética; 9. Custos fora do ambiente de produção; Respostas dos exercícios propostos.



CONTABILIDADE DE CUSTOS, 1ª edição

Charles T. Horngren, Srikant M. Datar e George Foster



Volume I
Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-40-6
544 páginas

Volume II
Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-95-6
328 páginas

Em seus dois volumes, este livro tem como ponto central mostrar de que maneira a contabilidade de custos ajuda os administradores a tomar decisões mais acertadas para sua organização e apresenta a disciplina como uma ferramenta gerencial para a estratégia empresarial e sua implementação.

Para professores: manual do professor e apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIOS: Volume I – Parte I – Fundamentos de contabilidade de custos; Capítulos: 1. O papel do contador na organização; 2. Uma introdução aos termos e propósitos de custos; 3. Análise de custo-volume-lucro; 4. Custeio por ordem de produção; 5. Custeio e gestão baseados em atividade; Parte II – Ferramentas para o planejamento e o controle; Capítulos: 6. Orçamento geral e contabilidade por responsabilidade; 7. Orçamentos flexíveis, variações e controle gerencial I; 8. Orçamentos flexíveis, variações e controle gerencial II; 9. Custeio de estoques e análise de capacidade; Parte III – Informações de custos para decisões; Capítulos: 10. Determinando o comportamento dos custos; 11. Tomadas de decisão e informações relevantes; 12. Decisões de precificação e gestão dos custos; Parte IV – Alocação de custos e receitas; Capítulos: 13. Estratégia, *balanced scorecard* e análise estratégica da rentabilidade; 14. Custeio por processo; Anexo A; Glossário; Índice.

Volume II – Parte I – Alocação de custos e receitas; Capítulos: 1. Alocação de custos, análise da lucratividade do cliente e análise da variação nas vendas; 2. Apropriação de custos do departamento de apoio, custos comuns e receitas; 3. Apropriação de custos: produtos conjuntos e subprodutos; Parte II – Qualidade e JIT; Capítulos: 4. Sucata, retrabalho e refugos; 5. Qualidade, tempo e a teoria das restrições; 6. Gestão do estoque, JIT e custeio retrocedido; Parte III – Decisões (...)

CONSULTE O SUMÁRIO COMPLETO EM NOSSO SITE



CONTABILIDADE DE CUSTOS

José Antonio Stark

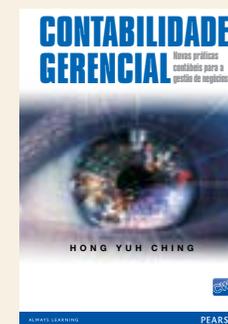


Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-118-3
400 páginas

Este livro é destinado a estudantes e profissionais que precisam se aprofundar na gestão de custos e necessitam de um roteiro, didaticamente apresentado, dos conceitos e aplicações da contabilidade de custos, incluindo as ferramentas requeridas para o custeio de produtos industrializados. Recomendado para o curso de ciências contábeis, nas disciplinas de gestão de custos e contabilidade de custos.

Para professores: respostas dos exercícios. Para estudantes: estudo de caso, tópicos especiais e anexos.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Fundamentos da contabilidade de custos; Capítulos: 1. Histórico da contabilidade de custos e dos métodos de custeio; 2. Conceitos básicos de custos e noções de produção; 3. Classificação dos custos; Parte II – Determinação dos custos de produção; Capítulos: 4. Alocação dos custos indiretos de fabricação; 5. Gastos gerais de fabricação, centros de custo e custo de material; 6. Custo de pessoal; Parte III – Sistemas e métodos de custeio; Capítulos: 7. Custeio por absorção; 8. Custeio direto ou variável; 9. Custeio ABC (*Activity Based Costing*); 10. Método das unidades de esforço de produção (UEPs); 11. Método da contabilidade de ganhos; 12. Método de custeio por processo; 13. Outros sistemas de custeio; Parte IV – Gestão do custo dos produtos vendidos; Capítulos: 14. Custo de oportunidade; 15. Resultado na venda de produtos; 16. Gestão do sistema de custos; 17. Implantação de um sistema de custos ABC; 18. Sistema de custos: estudo de caso; Parte V – Tópicos especiais; Anexos.



CONTABILIDADE GERENCIAL

Novas práticas contábeis para a gestão de negócios

Hong Yuh Ching

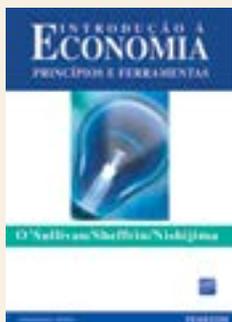


Copyright: 2006
ISBN: 978-85-7605-048-3
320 páginas

Contabilidade gerencial aborda aspectos que até então não haviam merecido o devido destaque nos livros da área, como cadeia de valor, formação de preços, gestão de negócios e sistemas de mensuração de desempenho. Destinado a estudantes de graduação dos cursos de administração, economia e ciências contábeis, assim como a profissionais dos diversos campos da administração, é também muito eficiente para cursos de pós-graduação e MBA executivo.

Para professores: manual de solução e apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I. Fundamentos da contabilidade gerencial; Capítulos: 1. Entendendo a contabilidade gerencial e o uso de medidas não financeiras; 2. Conceito de cadeia de valor e o foco em processos e atividades; Parte II. Gestão de custos e preço; Capítulos: 3. Conceitos de custos e sistemas de custeio; 4. Sistemas tradicionais de custo; 5. Sistema de custeio baseado em atividades (ABC); 6. Custos e formação de preços; 7. Gestão baseada em atividades ABM; 8. Usando orçamento para planejar os resultados; Parte III. Ferramentas de planejamento e controle; Capítulos: 9. Gestão de negócios; 10. Sistemas de mensuração de desempenho; 11. Uma proposta de um novo modelo de mensuração de desempenho; 12. Aplicação prática do modelo em uma empresa brasileira; Bibliografia; Índice remissivo.



INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Princípios e ferramentas

Arthur O'Sullivan, Steven M. Sheffrin e Marislei Nishijima

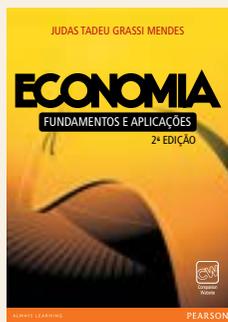


Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-84-0
488 páginas

Em seus 17 capítulos, *Introdução à economia* trata de questões-chave da área em uma espécie de ritual de iniciação do aluno nesses assuntos. O livro também torna os estudantes, sem perceber, íntimos da economia, graças à ligação entre a teoria e a prática, por meio da qual aprendem a utilizá-la no dia a dia.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios autocorrigíveis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Princípios econômicos; 2. Oferta, demanda e equilíbrio de mercado; 3. Elasticidade: uma medida de capacidade de resposta; 4. Produção e custo; 5. Concorrência perfeita: curto e longo prazos; 6. Monopólio; 7. Concorrência monopolista, oligopólio e política antitruste; 8. Bens públicos, externalidades e informação assimétrica; 9. O mercado de trabalho; 10. Medindo a produção e a renda de uma nação; 11. Desemprego e inflação; 12. Por que a economia cresce?; 13. Demanda e oferta agregadas; 14. Economia keynesiana e política fiscal; 15. Moeda, sistema bancário e o Banco Central; 16. Política monetária e inflação; 17. Comércio internacional e finanças; Glossário; Índice.



ECONOMIA

Fundamentos e aplicações, 2ª edição

Judas Tadeu Grassi Mendes

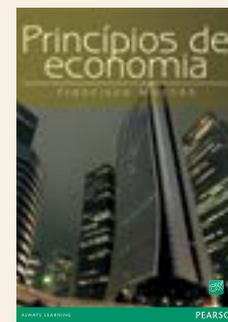


Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-366-8
256 páginas

Ferramenta indispensável para o desenvolvimento da capacidade de análise de fatores que influenciam o sucesso de uma empresa, *Economia: fundamentos e aplicações* apresenta as variáveis econômicas internas e externas à organização que interferem em seus resultados. Com um design totalmente renovado, esta 2ª edição aborda os principais temas relacionados tanto à micro quanto à macroeconomia e destaca importantes elementos para o processo de ensino/aprendizagem, exemplificados pelos objetivos de aprendizagem, pelo quadro de revisão e pelas atividades de fixação que compõem cada capítulo.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções. Para estudantes: links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulo: 1. Conceitos básicos em economia; Parte I – Microeconomia; Capítulos: 2. Demanda de bens e serviços; 3. Elasticidade: uma medida de resposta; 4. Produção, custos e lucro; 5. Oferta de bens e serviços; 6. Análise de mercado; Parte II – Macroeconomia; Capítulos: 7. Fundamentos da macroeconomia; 8. Política fiscal; 9. Política monetária; 10. Política cambial; Parte III – Economia mundial e brasileira; Capítulos: 11. Mundo: tendências e desafios; 12. Brasil: economia e sociedade; 13. Direito e economia; Glossário; Sugestões de bibliografia; Índice.



PRINCÍPIOS DE ECONOMIA

Francisco Mochón

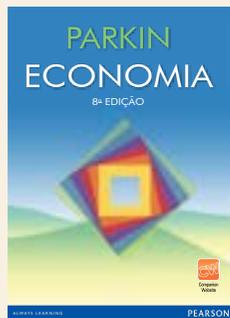


Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-082-7
352 páginas

Francisco Mochón, renomado acadêmico espanhol, apresenta *Princípios de economia* com o intuito de facilitar esse processo. Com uma abordagem diferenciada – fruto da origem europeia do autor –, Mochón introduz os principais conceitos de micro e macroeconomia de maneira didática e leve, ainda que profunda. Esta edição foi totalmente adaptada à realidade brasileira, que não apenas contextualiza o aluno como também facilita a compreensão dos temas abordados. O Capítulo 19 é dedicado exclusivamente à economia brasileira. Além disso, ao final de cada capítulo são apresentados resumos e exercícios, também para facilitar o aprendizado.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: aplicações sobre economia brasileira.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos fundamentais; 2. Oferta, demanda e mercado: aplicações; 3. Demanda, comportamento do consumidor e elasticidade; 4. A empresa: produção, custos e lucros; 5. Concorrência perfeita; 6. Mercados não competitivos; 7. Remuneração dos fatores: o mercado de trabalho; 8. As falhas do mercado e o papel do Estado na economia; 9. Conceitos básicos de macroeconomia; 10. O modelo keynesiano e a política fiscal; 11. Funções da moeda; 12. O Banco Central, o equilíbrio do mercado monetário e a política monetária; 13. O comércio internacional e o mercado de divisas; 14. A oferta agregada e a curva de Phillips: inflação e desemprego; 15. O modelo de oferta e demanda agregadas, a inflação e as políticas macroeconômicas; 16. Ciclos econômicos: flutuações da produção e do emprego; 17. Crescimento econômico e desenvolvimento; 18. Desenvolvimento e pobreza; 19. A economia brasileira em perspectiva.



ECONOMIA, 8ª edição

Michael Parkin



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-88639-32-4
832 páginas

Com adaptações para a realidade brasileira, este livro tem o objetivo de desenvolver o pensamento crítico e o entendimento teórico do estudante, além de ajudá-lo a aprofundar sua visão sobre como a economia funciona e como pode melhorar. Esta edição conta também com diversos estudos de caso e artigos nacionais, além de material virtual complementar. É ideal para estudantes de graduação em economia, administração e ciências contábeis.

Para professores: galeria de imagens, apresentações em PowerPoint e manual do professor (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha, entrevistas adicionais e glossário.

sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulos: 1. O que é economia?; 2. O problema econômico; Parte II – Como os mercados funcionam; Capítulos: 3. Demanda e oferta; 4. Elasticidade; 5. Eficiência e equidade; 6. Os mercados em ação; Parte III – Escolhas individuais; Capítulos: 7. Utilidade e demanda; 8. Possibilidades, preferências e escolhas; Parte IV – Empresas e mercados; Capítulos: 9. Organização da produção; 10. Produção e custos; 11. Concorrência perfeita; 12. Monopólio; 13. Concorrência monopolista e oligopólio; Parte V – Falhas de mercado e o governo; Capítulos: 14. Regulação e legislação antitruste; 15. Externalidades; 16. Bens públicos e recursos comuns; Parte VI – Mercados de fatores, desigualdade e incerteza; Capítulos: 17. Mercados de fatores de produção; 18. Desigualdade econômica; 19. Incerteza e informação; Parte VII – Visão geral da macroeconomia; 20. Introdução à macroeconomia; 21. Mensuração do PIB e do crescimento econômico; 22. Monitoramento de empregos e do nível de preços; Parte VIII – A economia no longo prazo; Capítulos: 23. Pleno emprego: o modelo clássico; 24. Crescimento econômico; 25. Moeda, nível de preços e inflação; 26. A taxa de câmbio e o balanço de pagamentos; Parte IX – A economia no curto prazo; Capítulos: 27. Oferta agregada e demanda agregada; 28. Multiplicadores dos gastos: o modelo keynesiano; 29. Inflação, desemprego e ciclos econômicos nos Estados Unidos; Parte X – Política macroeconômica; Capítulos: 30. Política fiscal; 31. Política monetária; Parte XI – A economia global; Capítulo: 32. Comercializando com o mundo; Índice remissivo; Créditos das fotos.



ECONOMIA BRASILEIRA

Academia Pearson

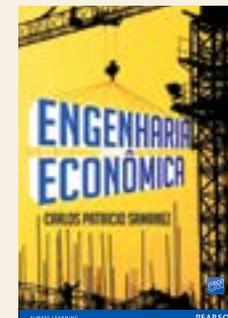


Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-578-5
304 páginas

Um livro que oferece uma visão geral da economia brasileira e cujo conteúdo baseia-se na análise de dados macroeconômicos e na história da economia do Brasil, possibilitando ao aluno entender conceitos como desemprego, PIB e inflação por meio de análises de como esses fatores vêm se comportando historicamente. A apresentação estruturada do conteúdo é ainda reforçada por elementos característicos da coleção Academia Pearson, como hipertextos, estudos de caso, matérias de jornal e exercícios, conferindo à obra um caráter não somente atual, mas também didático.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: textos complementares e links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulo: 1. O Brasil no mundo; Parte II – Macroeconomia brasileira; Capítulos: 2. Crescimento e desenvolvimento; 3. Inflação; 4. Mercado de trabalho; 5. Setor externo; 6. Política fiscal; 7. Política monetária; Parte III – História da economia brasileira; Capítulos: 8. Formação da economia brasileira; 9. O processo de industrialização; 10. O milagre econômico; 11. A década perdida de 1980; 12. O Brasil democrático.



ENGENHARIA ECONÔMICA

Carlos Patricio Samanez

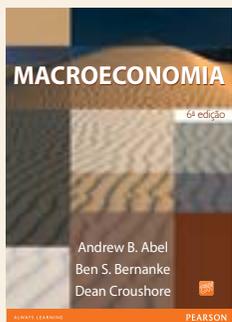


Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-359-0
224 páginas

Engenharia econômica inicia-se com uma revisão de matemática financeira e, em seguida, aborda tópicos como orçamentação de capital, *leasing* e custo de capital. A obra é calcada em uma técnica de ensino/aprendizagem que se tornou a marca registrada de Samanez: é repleta de exemplos de aplicação e diagramas ilustrativos que, além de construir uma ponte entre a teoria e a prática, intensificam a fixação dos conceitos. Ideal para estudantes de administração, engenharia da produção e economia, *Engenharia econômica* é também essencial na biblioteca pessoal de profissionais que buscam as respostas certas no incerto mundo dos negócios.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. O valor do dinheiro no tempo: matemática financeira básica na avaliação econômica de investimentos de capital; 2. Métodos e critérios de decisão na análise e avaliação de investimentos de capital; 3. Renda econômica e fluxo de caixa na análise e avaliação das decisões econômicas e financeiras; 4. Projetos de substituição e de renovação de ativos; 5. Ponto de equilíbrio econômico, alavancagem operacional e financeira; 6. Financiamentos: *leasing* operacional e financeiro; 7. Análise e comportamento dos projetos de investimento de capital frente à aleatoriedade e à incerteza; 8. Determinação do retorno e do risco – influência da diversificação no risco e retorno dos investimentos; 9. O modelo CAPM e o apreçamento de ativos com risco; 10. Custo de oportunidade do capital e sua importância na análise e avaliação econômica de projetos de investimento.



**MACROECONOMIA,
6ª edição**

Andrew B. Abel, Ben S. Bernanke e Dean Croushore

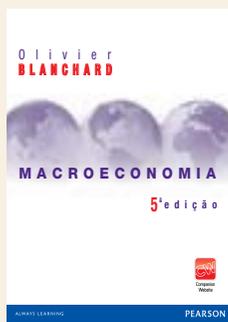


Copyright: 2008
ISBN: 978-85-88639-29-4
480 páginas

Este livro tem como objetivo oferecer ao leitor uma visão ampla e integrada a respeito dos principais aspectos da teoria macroeconômica, bem como de suas aplicações. A obra, além de estimular o autoestudo, possui um texto agradável e muito bem estruturado que, por meio de análises de diagramas e equações-chave, prepara os estudantes para analisar os dados macroeconômicos, em vez de simplesmente memorizá-los, e ver a teoria econômica na prática.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual do professor (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulos: 1. Introdução à macroeconomia; 2. Mensuração e estrutura da economia nacional; Parte II – Desempenho econômico de longo prazo; Capítulos: 3. Produtividade, produto e emprego; 4. Consumo, poupança e investimento; 5. Poupança e investimento na economia aberta; 6. Crescimento econômico de longo prazo; 7. O mercado de ativos, moeda e preços; Parte III – Ciclos econômicos e política macroeconômica; Capítulos: 8. Ciclos econômicos; 9. O modelo IS-LM/DA-OA: uma estrutura geral para análise macroeconômica; 10. Análise clássica do ciclo econômico: macroeconomia do equilíbrio de mercado; 11. Keynesianismo: a macroeconomia da rigidez dos salários e preços; Parte IV – Política macroeconômica: ambiente e instituições; Capítulos: 12. Desemprego e inflação; 13. Taxas de câmbio, ciclos econômicos e política macroeconômica na economia aberta; 14. A política monetária e o Federal Reserve System; 15. Os gastos do governo e seu financiamento; Apêndice A: Algumas ferramentas analíticas úteis.



**MACROECONOMIA,
5ª edição**

Olivier Blanchard

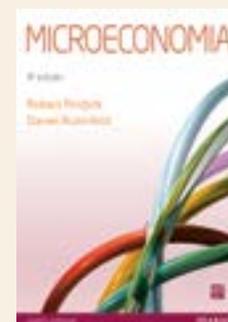


Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-707-9
624 páginas

Obra de referência no assunto, o livro conta nesta edição com uma estrutura dividida em duas partes: a central, que apresenta uma visão unificada da macroeconomia, e a de extensões, com aprofundamento nos assuntos. Além disso, traz um modelo que mostra as implicações do equilíbrio em três tipos de mercado – de bens de consumo, financeiro e de trabalho –, enfatiza as economias emergentes e apresenta um novo capítulo que explica detalhadamente a crise que abalou o mundo entre 2008 e 2009. Leitura ideal para os estudantes de economia, administração e ciências contábeis.

Para professores: galeria de imagens, apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução. Capítulos: 1. Um giro pelo mundo; 2. Um giro pelo livro; Parte II – O curto prazo; Capítulos: 3. O mercado de bens. 4. Mercados financeiros; 5. Mercado de bens e mercados financeiros: o modelo IS-LM; Parte III – O médio prazo; Capítulos: 6. Mercado de trabalho; 7. Agregando todos os mercados: o modelo OA-DA; 8. A taxa natural de desemprego e a curva de Phillips; 9. Inflação, atividade econômica e crescimento da moeda nominal; Parte IV – O longo prazo; Capítulos: 10. Os fatos do crescimento; 11. Poupança, acumulação de capital e produto; 12. Progresso tecnológico e crescimento; 13. Progresso tecnológico: curto, médio e longo prazos; Parte V – Expectativas; Capítulos: 14. Expectativas: ferramentas básicas; 15. Mercados financeiros e expectativas; 16. Expectativas, consumo e investimento; 17. Expectativas, produto e política econômica; Parte VI – Economia aberta; Capítulos: 18. Abertura dos mercados de bens e dos mercados financeiros; 19. O mercado de bens em uma economia aberta; 20. Produto, taxa de juros e taxa de câmbio; 21. Regimes de taxa de câmbio; Parte VII – Patologias; Capítulos: 22. Depressões e crises; 23. Inflação alta; Parte VIII – De volta à política econômica; Capítulos: 24. Os formuladores de política econômica deveriam ter restrições?; 25. Política monetária: um resumo; 26. Política fiscal: um resumo; 27. Epílogo: a história da macroeconomia; 28. A crise global. Apêndices; Glossário; Índice; Símbolos; Sobre o autor.



**MICROECONOMIA,
8ª edição**

Robert S. Pindyck e Daniel L. Rubinfeld



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0028-2
768 páginas

O livro *Microeconomia*, dos autores Robert Pindyck e Daniel Rubinfeld, aborda, entre outros assuntos, análise de demanda, custo, eficiência do mercado, formulação de estratégias de preços, decisões, análise da política pública etc., sob o contexto dos principais acontecimentos do cenário econômico mundial. Mantendo sua tradição didática, a obra permite ao aluno o estudo e a aprendizagem progressiva do tema.

Com conteúdo revisado e atualizado, esta 8ª edição traz cases, exercícios e maior número de exemplos, e pode ser adotado em diferentes cursos, o que o torna flexível e compatível à necessidade de futuros gestores e economistas.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual do professor (em inglês), banco de imagens e banco de exercícios (em inglês). Para estudantes: 180 exercícios adicionais e autocorrigíveis. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução: mercados e preços; Capítulos: 1. Aspectos preliminares; 2. Os fundamentos da oferta e da demanda; Parte II – Produtores, consumidores e mercados competitivos; Capítulos: 3. Comportamento do consumidor; 4. Demanda individual e demanda de mercado; 5. Comportamento do consumidor e incerteza; 6. Produção; 7. Custos da produção; 8. Maximização de lucros e oferta competitiva; 9. Análise de mercados competitivos; Parte III – Estrutura de mercado e estratégia competitiva; Capítulos: 10. Poder de mercado: monopólio e monopsonio; 11. Determinação de preços e poder de mercado; 12. Competição monopolística e oligopólio; 13. Teoria dos jogos e estratégia competitiva; 14. Mercado para fatores de produção; 15. Investimento, tempo e mercados de capitais; Parte IV – Informação, falhas de mercado e o papel do governo; Capítulos: 16. Equilíbrio geral e eficiência econômica; 17. Mercados com informações assimétricas; 18. Externalidades e bens públicos; Apêndice: Os fundamentos da regressão; Glossário; Respostas de exercícios selecionados.



TEORIA DOS JOGOS, 2ª edição

H. Scott Bierman e Luis Fernandez

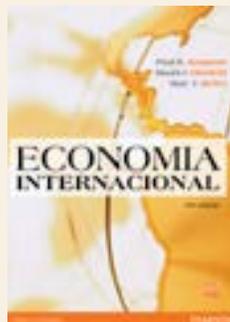


Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-696-6
432 páginas

Teoria dos jogos enfatiza a aplicação de ferramentas teóricas de análise econômica para a compreensão de importantes fenômenos da economia. Cuidadosamente planejado, o livro inicia-se com a apresentação da teoria central, seguida por capítulos voltados para aplicações econômicas selecionadas de diferentes áreas, como economia do trabalho, comércio internacional, economia ambiental, organização industrial, finanças corporativas e macroeconomia. Por todas essas características, *Teoria dos jogos* é ideal para graduandos em economia e administração, bem como para alunos de pós-graduação que cursam a disciplina de teoria dos jogos.

Para professores: apresentações em PowerPoint e banco de imagens.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Jogos estáticos com informação completa; Capítulos: 1. Equilíbrio de Nash; 2. Oligopólio; 3. Política comercial estratégica; 4. Direitos de propriedade e eficiência; 5. Jogos de votação; Parte II – Jogos dinâmicos com informação completa; Capítulos: 6. Equilíbrio perfeito em subjogos; 7. Barganha; 8. Política macroeconômica com consistência intertemporal; 9. Jogos repetidos e competição dinâmica; Parte III – Jogos com resultados incertos; Capítulos: 10. Incerteza e utilidade esperada; 11. Risco moral e seguro parcial; 12. Risco moral e desemprego involuntário; Parte IV – Jogos estáticos com informação incompleta; 13. Equilíbrio de Nash bayesiano; 14. Leilões; Parte V – Jogos dinâmicos com informação incompleta; Capítulos: 15. Equilíbrio bayesiano perfeito; 16. Barganha com informação privada; 17. Aquisições de empresas e *greenmail*; 18. Seleção adversa e racionamento de crédito; 19. Preço-limite e inibição à entrada; 20. Imposição de cartel; Índice.



ECONOMIA INTERNACIONAL, 10ª edição

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld e Marc J. Melitz



Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0452-5
616 páginas

Obra de grande renome na área, esta 10ª edição traz conteúdos ampliados e atualizados, que abordam tópicos, por exemplo, como a crise na zona do euro iniciada em 2010 e seus desdobramentos. O livro explora os acontecimentos mundiais mais recentes, seus impactos e suas influências na economia e finanças internacionais, principalmente em mercados emergentes.

Presente nas ementas das principais instituições de ensino superior do país, esta obra atende aos cursos de economia, ciências econômicas, comércio e relações internacionais.

Para professores: guia do professor com manual de soluções (em inglês), apresentações em PowerPoint (em português) e banco de exercícios (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha autocorrigíveis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulo: 1. Introdução; Parte I – Teoria do comércio internacional; Capítulos: 2. Comércio mundial – uma visão geral; 3. Produtividade do trabalho e vantagem comparativa: o modelo ricardiano; 4. Recursos, vantagens comparativas e distribuição de renda; 5. O modelo-padrão do comércio; 6. Economias de rendas, concorrência imperfeita e comércio internacional; 7. Movimentos internacionais de fatores; Parte II – Política comercial internacional; Capítulos: 8. Instrumentos de política comercial; 9. Economia política da política comercial; 10. A política comercial nos países em desenvolvimento; 11. Controvérsias na política comercial; Parte III – Taxas de câmbio e macroeconomia das economias abertas; Capítulos: 12. Contabilidade nacional e o balanço de pagamentos; 13. Taxas de câmbio e o mercado de câmbio: um enfoque de ativos; 14. Moeda, taxas de juros e taxas de câmbio; 15. Níveis de preço e a taxa de câmbio no longo prazo; 16. O produto e a taxa de câmbio no curto prazo; 17. Taxas de câmbio fixas e intervenção no câmbio; Parte IV – Política macroeconômica internacional; Capítulos: 18. Sistema monetário internacional, 1870-1973; 19. Política macroeconômica e coordenação sob taxas de câmbios flutuantes; 20. Áreas monetárias e a experiência europeia; 21. O mercado global de capitais: desempenho e problemas de política econômica; 22. Países em desenvolvimento: crescimento, crise e reforma.





LIBRAS Conhecimento além dos sinais

Maria Cristina da Cunha Pereira, Maria Inês Vieira, Daniel Choi, Priscilla Gaspar e Ricardo Nakasato



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-878-6
144 páginas

Com a obrigatoriedade do ensino da disciplina de Língua Brasileira de Sinais (Libras) nas licenciaturas, bem como nos cursos de pedagogia e fonoaudiologia, este livro oferece uma didática peculiar, que tem como base a ampla experiência dos autores. Esta obra tem como objetivo mostrar aspectos considerados fundamentais para a melhor compreensão da comunidade e da cultura dos deficientes auditivos. Além disso, traz gestos básicos de comunicação, que ensinam o leitor a se comunicar usando Libras.

Por todas essas características, a obra é uma ferramenta de extrema utilidade não apenas para os futuros professores, pedagogos e fonoaudiólogos, mas também para aqueles que desejam conhecer um pouco mais sobre Libras.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. As línguas de sinais: sua importância para os surdos; 2. Língua Brasileira de Sinais – Libras: direito dos surdos brasileiros; 3. Aspectos linguísticos da língua brasileira de sinais; 4. Ensino da língua brasileira de sinais; Referências; Índice remissivo; Sobre os autores.



COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

Thelma de Carvalho Guimarães



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-39-7
272 páginas

Comunicação e linguagem não é apenas um título novo em um mercado bem sedimentado, mas é, sobretudo, uma proposta inovadora. Com conteúdo e abordagem modernos, o intuito desta obra é capacitar os alunos dos mais diversos cursos para a utilização consciente da língua portuguesa.

A autora, Thelma Guimarães, especialista no assunto há mais de 15 anos, desenvolveu em seu texto uma didática excepcionalmente adequada para o perfil dos graduandos em formação nesta era da informação. Com maestria, ela estabelece um diálogo com o leitor e o estimula a praticar a leitura e a redação. Assim, o leitor desperta suas capacidades de interpretação e de expressão para utilizá-las tanto na linguagem oral como na escrita.

Dinâmica, compacta e completa, a leitura de *Comunicação e linguagem* é ideal para todos os alunos e futuros profissionais que anseiam dominar a língua portuguesa e usá-la em prol de sua carreira.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual do professor.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte 1 – Noções básicas de comunicação e linguagem; Capítulos: 1. Modelo comunicativo e funções da linguagem; 2. Variação linguística e registro; 3. O que é gramática e o que precisamos saber sobre ela; Parte 2 – O texto no dia a dia; Capítulos: 4. A leitura no dia a dia; 5. A escrita no dia a dia; Parte 3 – O texto na academia; Capítulos: 6. Leitura para fins de estudo; 7. A redação acadêmica; Parte 4 – Comunicação oral; Capítulo: 8. Palestra, debate e diálogo formal.



REDAÇÃO EMPRESARIAL, 4ª edição

Miriam Gold

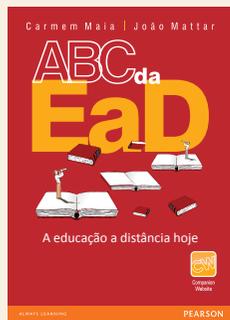


Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-682-9
256 páginas

Para redigir documentos oficiais e administrativos, os profissionais das mais diversas áreas precisam ter o domínio da língua portuguesa e saber como se expressar bem, trabalhando as ideias de modo coerente, a fim de criar textos objetivos e concisos. Tendo em vista essa necessidade, este livro traz seu conteúdo de maneira acessível e didática, além de estar totalmente de acordo com as novas regras ortográficas. Diagramas, esquemas e figuras proporcionam ao leitor uma visão de todo o processo de comunicação e de seus desdobramentos e levam-no a assimilar o conteúdo estudado de modo mais eficiente. Tudo isso é complementado pela abordagem dialógica da autora, que apresenta o conteúdo em forma de aula, oferecendo mais dinamismo ao aprendizado.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: tabelas de consultas para principais questões relacionadas ao novo acordo ortográfico.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Elaboração do texto empresarial; Capítulos: 1. Estilo e linguagem do moderno texto empresarial; 2. Principais empecilhos: os vícios; 3. Trabalhando as ideias; 4. A objetividade; 5. A concisão; 6. A clareza; 7. Coerência e unidade; 8. Como escrever relatórios e monografias; 9. Construção estratégica do currículo; Parte II – Padronização dos documentos empresariais; Capítulos: 10. Documentos empresariais; 11. Correspondência oficial; 12. Documentos administrativos; Parte III – Normatização gramatical; Capítulos: 13. Grafias: usos e significados; 14. Regras de acentuação; 15. Homônimos e parônimos; 16. Uso do hífen; 17. Plural dos nomes compostos; 18. Colocação dos pronomes oblíquos átonos; 19. Formas verbais que suscitam dúvidas; 20. Emprego do infinitivo; 21. Concordância verbal; 22. Concordância nominal; 23. Crase; 24. Emprego dos sinais de pontuação; Referências; Respostas; Índice.



ABC DA EAD

A educação a distância hoje

Carmem Maia e João Mattar



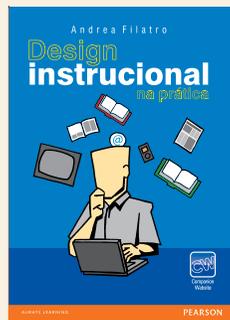
Copyright: 2008
ISBN: 978-85-7605-157-2
160 páginas

Este livro apresenta um panorama geral da educação a distância. Muito bem estruturado, aborda, entre outros assuntos: o que significa EaD, breve histórico da EaD (histórico no Brasil e no mundo; legislação), quem é quem na EaD, modelos de educação a distância (design instrucional, ambientes, ferramentas e tecnologias em EaD), direitos autorais, casos de sucesso e o futuro da EaD.

É um guia muito útil para todas as pessoas envolvidas com educação a distância, principalmente para profissionais e professores ligados à pedagogia, à andragogia e ao desenvolvimento de conteúdo.

Apresentação interativa.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. EaD – conceitos e teorias; 2. História da EaD; 3. Modelos de EaD; 4. Ferramentas, ambientes e tecnologia; 5. Novos papéis para o aluno, o professor e a instituição; 6. Direitos autorais em EaD; 7. O futuro da educação a distância; Bibliografia selecionada e comentada; Índice remissivo; Sobre os autores.



DESIGN INSTRUCIONAL NA PRÁTICA

Andrea Filatro



Copyright: 2008
ISBN: 978-85-7605-188-6
192 páginas

Com o notável crescimento do ensino a distância no país, muitos profissionais e professores precisam aprender rapidamente a criar e a preparar novos cursos. Os docentes envolvidos com EaD que procuram aprimorar suas habilidades para desenvolver e produzir conteúdo para mídia on-line encontrarão neste título as informações de que tanto necessitam.

Pela praticidade com que aborda temas como construção de roteiros e *storyboards* e design de conteúdos multimídia, este livro também pode ser uma importante ferramenta em cursos livres e de especialização em design instrucional, cada vez mais comuns no Brasil.

Para professores: apresentações em PowerPoint e principais gráficos e figuras. Para estudantes: links complementares sobre a história do design instrucional, glossário, exemplos de aprendizado eletrônico, acesso a gabarito para design de unidades de aprendizagem, acesso a gabarito para análise contextual e exemplos de *storyboards*.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Visão geral do design instrucional: Capítulos: 1. Conceitos e fundamentos do design instrucional; 2. Design instrucional para o aprendizado eletrônico; Parte II – Processo do design instrucional: Capítulo: 3. O modelo Addie e o design instrucional fixo, aberto e contextualizado; Parte III – Práticas de design instrucional: Capítulos: 4. Análise contextual; 5. Design de unidades de aprendizagem; 6. Especificação em design instrucional: roteiros e *storyboards*; 7. Design de conteúdos multimídia; 8. Design de interface humano-computador; 9. Design da interação; 10. Design de ambientes virtuais; 11. Design de feedback e avaliação; Parte IV – Capítulo: 12. Questões econômicas relacionadas ao design instrucional; Bibliografia; Índice remissivo.



TECNOLOGIAS QUE EDUCAM

Ensinar e aprender com as tecnologias de informação e comunicação

Fábio Câmara Araújo de Carvalho e Gregório Bittar Ivanoff



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-367-5
184 páginas

Tecnologias que educam: ensinar e aprender com as tecnologias de informação e comunicação explora a relação entre aprendizagem e tecnologia, contextualizada em situações que se caracterizam por maior dinamismo e sustentabilidade. Ao apresentar ferramentas tecnológicas emergentes capazes de apoiar o ensino de modo colaborativo, a obra orienta os professores a estabelecer estratégias docentes modernas, envolvendo e comprometendo ainda mais os estudantes no processo de aprendizagem.

Para professores: apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Práticas de ensinar e aprender nas organizações; Capítulos: 1. As novas práticas de navegação; 2. A mudança organizacional e o agir de professores e alunos; 3. Navegando por programas educacionais, sistemas e organizações; Parte II – Práticas de ensinar e aprender: casos e experimentos; Capítulos: 4. Utilização de bases de dados e informações; 5. Comunicação e interação; 6. Construção de conteúdo; Parte III – O processo de ação na prática; Capítulos: 7. Explorando o ambiente educacional: desafios e oportunidades; 8. A aula aberta; 9. Inspirando novos conhecimentos; Referências; Sobre os autores; Posfácio; Comentários sobre o livro; Índice.



20% A DISTÂNCIA – E AGORA?
Orientações práticas para o uso de tecnologia de educação a distância no ensino presencial

Alda Luiza Carlini e Rita Maria Lino Tarcia

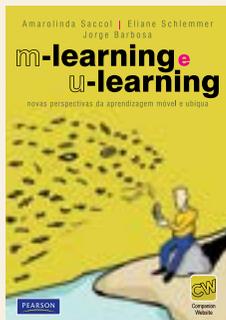


Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-559-4
192 páginas

O que significam, exatamente, os 20% de aulas que podem ser ministradas on-line? Como é possível trabalhar as tecnologias da educação a distância no curso presencial sem comprometer a qualidade do ensino? O que funciona no ensino superior vai funcionar no fundamental? Para responder a questões como essas, comuns entre todos os professores, *20% a distância – e agora?* contextualiza a educação a distância, apresenta sua história e regulamentações e parte para as ferramentas que podem ser usadas nos 20% de aulas não presenciais autorizadas pelo Ministério da Educação, como blogs, wikis e podcasts, evidenciando suas características e benefícios. Pensada para atender às necessidades das mais diferentes áreas do ensino, esta obra constitui uma fonte de consulta fundamental para professores de modo geral e para todos os profissionais que, de alguma forma, estão envolvidos com a educação corporativa.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: glossários, artigos e links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte 1. Dimensões pedagógicas das tecnologias de educação a distância; Capítulos: 1. Contexto da educação a distância; 2. Implantação de 20% a distância nas instituições de ensino; 3. Adolescentes e tecnologias: o aluno nativo digital; 4. Contribuições didáticas para o uso das tecnologias de educação a distância no ensino presencial; Parte 2. Dimensão prática das tecnologias de educação a distância; Capítulos: 5. Linguagem escrita; 6. Objetos de aprendizagem: uma visão prática aplicada ao ensino; 7. Vídeo, a comunicação audiovisual na educação da atualidade; 8. Podcast educacional: do roteiro à divulgação; 9. WebQuest; 10. Ambientes virtuais de aprendizagem; Índice.



M-LEARNING E U-LEARNING
Novas perspectivas da aprendizagem móvel e ubíqua

Amarolinda Saccol, Eliane Schlemmer e Jorge Barbosa

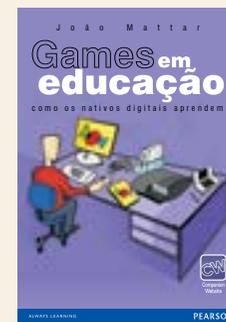


Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-377-4
176 páginas

Além de surpreendente, o crescimento da utilização de tecnologias da informação móveis e sem fio – como assistentes digitais pessoais, computadores portáteis e celulares com acesso à Internet – evidencia um fenômeno que não tem mais volta: o aumento da mobilidade das pessoas e da circulação da informação. Como não poderia deixar de ser, isso se reflete na educação, potencializando a importância da aprendizagem tanto móvel como ubíqua. Este livro, escrito por professores-referência quando o assunto é *m-learning* (aprendizagem móvel) e *u-learning* (aprendizagem ubíqua), tem por objetivo ajudar o leitor a entender o que são essas novas modalidades de educação, destacando sua aplicação, vantagens, limitações, critérios para desenvolvimento e prática, a partir da discussão do conceito de aprendizagem e da apresentação de metodologias.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Visão geral; 2. Tecnologias para *m-learning* e *u-learning*; 3. Contextos, metodologias práticas e mediação pedagógica em *m-learning* e *u-learning*; 4. Casos e ferramentas para *m-learning* e *u-learning*; Apêndice; Referências; Índice.



GAMES EM EDUCAÇÃO
Como os nativos digitais aprendem

João Mattar



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-562-4
208 páginas

A indústria de entretenimento, principalmente a dos videogames e a dos jogos computacionais, vem se desenvolvendo a toda velocidade nos últimos anos. Com isso, o uso de games e de simuladores na educação tem se tornado uma das ferramentas mais poderosas no processo de ensino/aprendizagem da atual geração: a dos chamados nativos digitais. Foi pensando nesse cenário que João Mattar desenvolveu *Games em educação: como os nativos digitais aprendem*, um livro que aborda tanto a teoria quanto a prática do assunto por meio de temas como o uso dos games na educação, o estilo de aprendizagem dos nativos digitais e o modo por meio do qual se podem criar jogos educacionais.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: resenhas de obras citadas no livro e lista de links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Conceitos e teoria; Capítulos: 1. Introdução; 2. O uso de games em educação; 3. Estilos de aprendizagem dos nativos digitais; 4. Novo design instrucional para nativos digitais; Parte II – Games na prática; Capítulos: 5 Como fazer games para a educação; 6. Experiências no Brasil; 7. Experiências no exterior; 8. *Yu-Gi-Oh! The Duelists of the Rose* – Estudo de caso; Conclusão; Referências; Índice.



A PRÁTICA DA PESQUISA,
2ª edição

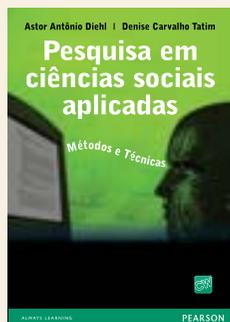
Claudio de Moura Castro



Copyright: 2006
ISBN: 978-85-7605-085-8
208 páginas

O que pensar antes de iniciar uma pesquisa? Que caminho tomar e que tipo de problemas considerar? Neste livro para reflexão, Claudio de Moura Castro nos guia por todas as fases pelas quais devemos passar antes, durante e depois de um projeto de pesquisa, suscitando a ponderação, o julgamento, a análise, e, principalmente, a essência de um trabalho acadêmico ou de uma tese. Sério, mas ao mesmo tempo leve e dinâmico, *A prática da pesquisa* é indispensável a qualquer um que queira absorver ao máximo a experiência de um dos educadores mais respeitados do Brasil para elaborar seu projeto de pesquisa, assim como a todos que queiram se aprofundar nesse assunto tão envolvente e fascinante.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. O poder, os limites e os abusos da ciência; 2. As regras do jogo: a metodologia científica; 3. A escolha do tema e o risco de um erro fatal; 4. Memórias de um orientador de teses; 5. O diálogo do método com o objeto de estudo; 6. Da sutil arte de lidar com as informações; 7. A logística da pesquisa; 8. O impacto do resultado da pesquisa; 9. Um roteiro de pesquisa.



PESQUISA EM CIÊNCIAS
SOCIAIS APLICADAS
Métodos e técnicas

Astor Antônio Diehl e Denise
Carvalho Tatim



Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-94-9
176 páginas

Ao contrário de outras obras sobre elaboração de monografias e teses, que se limitam a expor o assunto sem explicar sua relevância, este livro aborda o cerne da ciência, mostrando-a em um contexto amplo e traçando sua trajetória até os dias atuais.

Este é mais do que um título sobre metodologia e técnica de pesquisa: é um roteiro que, além de incitar o debate acerca do desenvolvimento da ciência, mostra, com autoridade, como elaborar e formatar um trabalho científico. Entre seus diferenciais, estão a abordagem simples e funcional e o uso de exemplos que trazem a teoria para a prática, facilitando o aprendizado. Além disso, é estritamente dirigido para as ciências sociais aplicadas.

Site com recursos adicionais para professores e estudantes.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Esboço para a leitura de textos teóricos, metodológicos e técnicos; 2. Considerações sobre conhecimento, ciência e paradigma; 3. Ciências sociais aplicadas; 4. Metodologia, método e técnicas de pesquisa; 5. Projeto de pesquisa; 6. A estrutura do texto monográfico e os resultados da pesquisa; 7. Citações, referências bibliográficas e de documentos eletrônicos; 8. Orientações e cuidados com textos acadêmicos; Índice.



FUNDAMENTOS DE
METODOLOGIA
CIENTÍFICA,
3ª edição

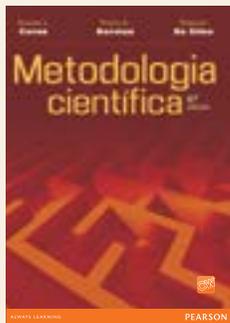
Aídil Jesus da Silveira Barros e
Neide Aparecida de Souza
Leheld



Copyright: 2008
ISBN: 978-85-7605-156-5
176 páginas

À primeira vista, os livros de metodologia científica parecem semelhantes, pois todos apresentam as normas mais atualizadas para apresentação de trabalhos científicos, citações e outras, mas sua essência é muito diferente. Esta é a 3ª edição de um clássico, que se destaca há anos por sua estrutura diferenciada. Seu foco está em métodos e estratégias de estudo e aprendizagem que, ao abordar procedimentos para seminários e técnicas de leitura e estudo, valorizam a experiência e a motivação do estudante. Indicado para qualquer pesquisador, é particularmente útil para estudantes em início de curso.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. A metodologia e a universidade; 2. Métodos e estratégias de estudo e aprendizagem; 3. Natureza humana: conhecimento e saber; 4. A ciência e suas implicações; 5. Método, teoria e lei científica; 6. A pesquisa científica e a iniciação científica; 7. A pesquisa científica: a coleta de dados; 8. O trabalho científico: estruturação; Conclusão; Bibliografia; Anexo.



METODOLOGIA CIENTÍFICA, 6ª edição

Amado Luiz Cervo, Pedro Alcino Bervian e Roberto da Silva



Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-047-6
176 páginas

Estruturado de acordo com as mais recentes normas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), este livro apresenta os fundamentos metodológicos necessários para a preparação de um trabalho acadêmico rigorosamente adaptado às normas científicas vigentes. A obra é complementada por um site que contém exercícios práticos sobre gerenciamento de projetos, produção acadêmica e solicitações de financiamentos e bolsas de estudos. Além dos exercícios práticos, o site fornece links para propiciar a relação entre o estudante e os órgãos governamentais e não governamentais que financiam estudos superiores e pesquisas no Brasil.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios práticos, atividades de produção acadêmica, modelos de projeto de pesquisa e de trabalho acadêmico e links úteis. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – O conhecimento científico; Capítulos: 1. O histórico do método científico; 2. Conceitos, leis, teorias e doutrinas; Parte II – Métodos e técnicas de pesquisa; Capítulos: 3. Métodos e técnicas de pesquisa; 4. Formas de pensamento; Parte III – A pesquisa; Capítulo: 5. Técnicas de coleta de dados; Parte IV – Elaboração e comunicação da pesquisa; Capítulos: 6. Fases da elaboração da pesquisa; 7. Comunicação da pesquisa: estrutura, forma e conteúdo dos relatórios acadêmicos; Referências bibliográficas; Índice; Sobre os autores.



INTRODUÇÃO À FILOSOFIA

João Mattar



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-697-3
352 páginas

Elaborado de maneira didática e com linguagem acessível, *Introdução à filosofia* traz, de maneira totalmente inovadora, a origem e o histórico da filosofia, bem como os principais pensadores e suas teorias. Para tanto, ele apresenta as relações e as associações das teorias expostas a exemplos históricos e do cotidiano, permitindo ao leitor maior compreensão e fixação dos tópicos abordados.

A obra também relaciona as diversas divisões da filosofia com sua aplicabilidade profissional em várias áreas, como administração e direito, e conta com uma parte dedicada às filosofias oriental, indiana e africana.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: sugestões de artigos, filmes e sites. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I. Filosofia geral; Capítulos: 1. O que é filosofia?; 2. Filosofando sobre a morte; Parte II. História da filosofia; Capítulos: 3. Filosofia antiga; 4. Filosofia medieval; 5. Filosofia moderna; 6. Filosofia contemporânea; Parte III. Principais correntes filosóficas; Capítulos: 7. Metafísica e filosofia da religião; 8. Lógica; 9. Teoria do conhecimento; 10. Filosofia da linguagem; 11. Filosofia das ciências; 12. Ética e filosofia política; 13. Estética; Parte IV. Filosofias alternativas; Capítulos: 14. Filosofias orientais; 15. Filosofia no Brasil; Parte V. Filosofia hoje; Capítulo: 16. Panorama geral; Referências; Índice.



INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA, 2ª edição

Reinaldo Dias



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-368-2
400 páginas

Conhecida por seu texto e linguagem claros e bastante didáticos, esta obra de Reinaldo Dias marcou presença na área e conquistou um público cativo entre estudantes e professores. Esta 2ª edição traz uma vasta coleção de imagens e uma apresentação moderna e arrojada, que tornam a obra ainda mais atraente e útil.

Planejado para atender ao currículo das melhores universidades, este livro oferece o embasamento necessário para que os estudantes reflitam sobre o mundo em que vivem e pontua os conceitos básicos da sociologia por meio de exemplos reais, baseados, principalmente, em matérias de jornais e artigos de revistas.

Para professores: banco de imagens, manual do professor e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: links úteis e atividades complementares. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – O estudo da sociedade e da vida social; Capítulos: 1. A perspectiva sociológica; 2. A questão social e a necessidade de uma ciência social; 3. A sociologia e a busca da verdade; Parte II – O indivíduo e a sociedade; Capítulos: 4. A cultura e a sociedade; 5. Globalização e diversidade cultural; 6. O processo de socialização; 7. Desvio social, crime e controle social; 8. Sociedade e estrutura social; 9. Grupos sociais e organizações; Parte III – A desigualdade social; Capítulos: 10. A estratificação social; 11. Desigualdade social no mundo e no Brasil; 12. Desigualdade de raça e de etnia; 13. Desigualdade de gênero e de idade; Parte IV – Instituições sociais; Capítulos: 14. As instituições sociais; 15. A família; 16. A religião; 17. A educação; 18. As instituições políticas; 19. Economia e trabalho; Parte V – Dinâmica e mudança social; Capítulos: 20. População, urbanização e meio ambiente; 21. Comportamento coletivo e movimentos sociais; 22. A mudança social; Glossário; Bibliografia; Biografia; Índices.



COMO REDIGIR E APRESENTAR UM TRABALHO CIENTÍFICO

Claudio de Moura Castro



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-879-3
152 páginas

Escrito para auxiliar professores e estudantes na fascinante, porém árdua, tarefa de redigir e apresentar trabalhos científicos, este livro de Moura Castro é muito mais que um compêndio de normas ou regulamentos: é um manual comentado por alguém com vasta experiência no assunto.

Para cumprir a tarefa a que se propõe, o autor relaciona as técnicas e as convenções da apresentação de publicações e oferece dicas sobre tópicos importantes, como aqueles relacionados à escolha e à definição do tema da pesquisa. Além disso, discute o roteiro de preparação de documentos científicos e a montagem de um trabalho de pesquisa, bem como mostra os padrões de normatização das publicações científicas internacionais e aquelas impostas pelas universidades norte-americanas para a apresentação de teses e dissertações. Tudo isso é formulado por meio de uma linguagem clara, direta e conversativa, que contextualiza a teoria por meio de exemplos.

Este título, que é ideal para todos os cursos de graduação em que a disciplina de metodologia científica ou correlata é ministrada, é também indispensável para os alunos de pós-graduação.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. O artesanato da palavra; 2. Tudo começa com o projeto de pesquisa; 3. Como organizar um trabalho de pesquisa; 4. Práticas e normas de apresentação; 5. As referências: como reconhecer quem nos ajudou; 6. Preparação e revisão de originais para publicação; Apêndice: redação e revisão – algumas perguntas que todo autor deve se fazer; Referências; Índice remissivo.



PRODUÇÃO GRÁFICA Arte e técnica na direção de arte, 2ª edição

Antonio Celso Collaro



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-23-6
224 páginas

Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte é reconhecidamente um livro completo. Escrito por um dos grandes nomes da área, Antonio Collaro, o texto é claro e objetivo ao abordar os temas relevantes e indispensáveis para o aprendizado, bem como os principais assuntos em voga no cotidiano dos novos profissionais de produção gráfica.

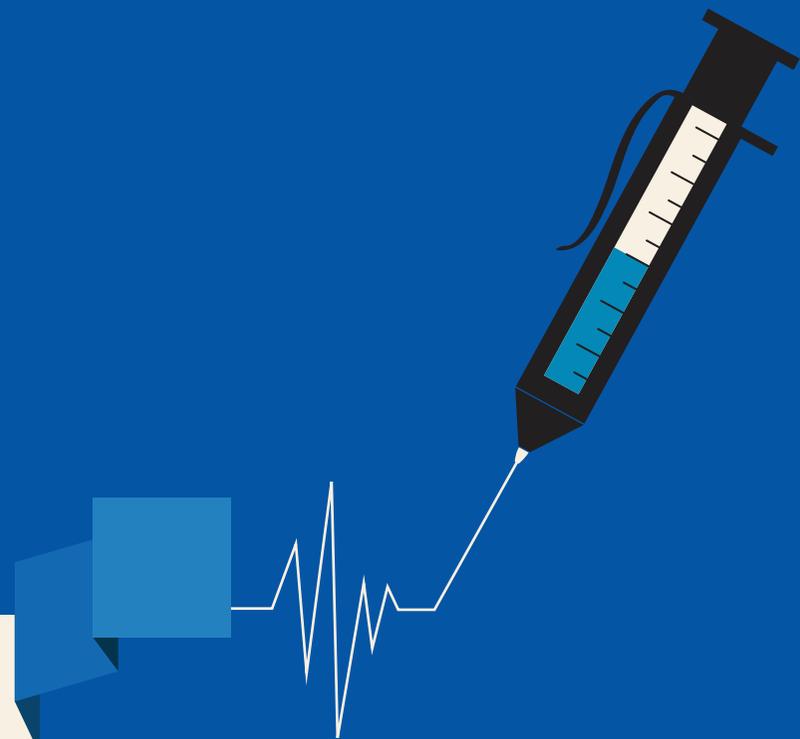
Esta 2ª edição foi revista e ampliada para satisfazer as necessidades dos leitores. Dessa forma, além de se manter compatível com a atualidade, faz uma introdução aos sistemas de composição, de Gutenberg aos dias de hoje, trata de novos tópicos relacionados ao jornalismo e das recomendações para o bom uso do InDesign, inclusive fechamento de arquivos e classificação dos impressos.

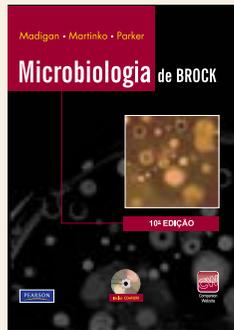
Tudo isso e muito mais fazem de *Produção gráfica* uma obra perfeita para os futuros profissionais de comunicação social, design, editoração, jornalismo e publicidade e propaganda.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Letras com cara de produto e produtos com cara de letra; 2. O elemento cor na produção visual e gráfica; 3. Produção visual de periódicos e revistas; 4. Técnica e estética na produção de livros; 5. O InDesign como ferramenta de diagramação; 6. Papel: o mais prático, flexível e ecológico dos suportes de impressão; 7. Os sistemas de impressão, suas origens e suas matrizes.



ciências da saúde





MICROBIOLOGIA DE BROCK, 10ª edição

Michael T. Madigan, John M. Martinko e Jack Parker



Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-51-2
624 páginas

Microbiologia de Brock descreve de maneira clara e ilustrativa os conceitos básicos de muitos processos biológicos relacionados à interação dos microrganismos com o ecossistema, bem como aspectos da biologia celular, da biologia molecular, da genética e da imunologia dentro da microbiologia.

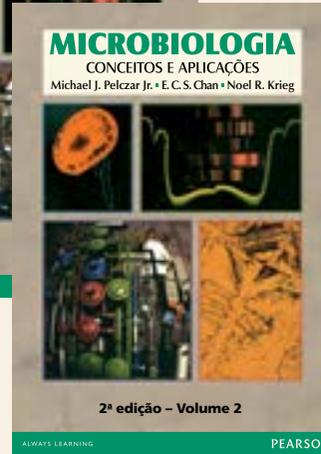
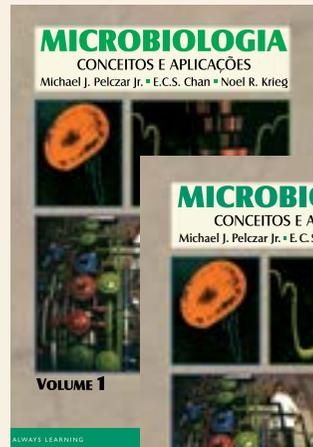
O conteúdo da obra é apresentado de maneira singular: parte em livro impresso em cores e parte em um CD que o acompanha. Isso o torna capaz de oferecer o conteúdo mais completo e atualizado a um preço acessível. Possui vários recursos didáticos, como glossário no início de cada capítulo e links para assuntos correlatos em outras partes do livro. Destinado a alunos de graduação e pós-graduação, mas também a profissionais que queiram se manter atualizados.

Para professores: Test Item File (em inglês), manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios de múltipla escolha autocorrigíveis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIOS:

Livro impresso – Parte I – Princípios de microbiologia; Capítulos: 1. Micro-organismos e microbiologia; 2. Uma visão geral da vida microbiana; 3. Macromoléculas; 4. Estrutura/função celular; 5. Nutrição, cultivo laboratorial e metabolismo dos micro-organismos; 6. Crescimento microbiano; 7. Princípios de biologia molecular microbiana; 8. Regulação da expressão gênica; 9. Fundamentos de virologia; 10. Genética bacteriana; Parte II – Microbiologia evolutiva e diversidade microbiana; Capítulos: 11. Evolução e sistemática microbianas; 12. Diversidade procarionótica: bactéria; 13. Diversidade procarionótica: *archaea*; 14. Biologia celular eucariótica e micro-organismos eucarióticos; 15. Genômica microbiana; 16. Vírus de bactérias, plantas e animais; 17. Controle do crescimento microbiano; Apêndices; Glossário; Índice (...)

CONSULTE O SUMÁRIO COMPLETO EM NOSSO SITE



Volume I
Copyright: 1997
ISBN: 978-85-346-0196-2
556 páginas

Volume II
Copyright: 1997
ISBN: 978-85-346-0454-3
552 páginas

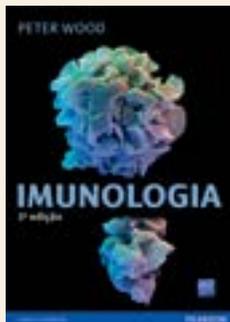
SUMÁRIO: Volume I – Parte I – Introdução à microbiologia; Capítulos: 1. Bioquímica essencial para a microbiologia; 2. Objetivos da microbiologia; 3. Caracterização dos micro-organismos; 4. Estrutura das células procarionóticas e eucarionóticas; Parte II – Nutrição e cultivo de micro-organismos; Capítulos: 5. Exigências nutricionais e o meio microbiológico; 6. Cultivo e crescimento de micro-organismos; Parte III – Controle de micro-organismos; Capítulos: 7. Controle de micro-organismos: fundamentos e agentes físicos; 8. Controle de micro-organismos: agentes químicos; Parte IV – Os principais grupos de micro-organismos; Capítulos: 9. O principal grupo de micro-organismos procarionóticos: as bactérias; 10. Os principais grupos de micro-organismos eucarionóticos: fungos, algas e protozoários; Parte V – Metabolismo microbiano; Capítulos: 11. Metabolismo microbiano: processos bioquímicos na produção de energia; 12. Metabolismo microbiano: processos bioquímicos na utilização de energia; Parte VI – Genética microbiana; Capítulos: 13. Herança e variabilidade; 14. Micro-organismos e engenharia genética; Parte VII – Vírus; Capítulos: 15. Vírus: morfologia, classificação, replicação; 16. Vírus: métodos de cultivo, patogenicidade; Apêndices; Leitura complementar; Respostas das revisões; Glossário; Índice onomástico; Índice de organismos; Índice analítico.

Volume II – Parte VIII – Micro-organismos e doença: resistência à infecção; Capítulos: 17. Flora normal do corpo humano; 18. Interações parasita-hospedeiro: resistência inespecífica do hospedeiro; 19. A resposta imune: resistência específica do hospedeiro; 20. Aspectos práticos da imunidade; 21. Antibióticos e outros agentes quimioterápicos; Parte IX – Micro-organismos e doença: doenças microbianas; Capítulos: 22. Infecções nosocomiais; 23. Doenças sexualmente transmitidas; 24. Doenças transmitidas pelo ar; 25. Doenças transmitidas por água e alimentos; 26. Doenças transmitidas por artrópodes; 27. Infecções de pele e de ferimentos adquiridas por contato direto; Parte X – Ecologia microbiana; Capítulos: 28. Microbiologia do solo e do ar; 29. Microbiologia das águas naturais, potáveis e dos esgotos; Parte XI – Microbiologia industrial; Capítulos: 30. Microbiologia de alimentos; 31. Biotecnologia: a aplicação industrial da microbiologia; Apêndices; Leitura complementar; Respostas das revisões; Testes bioquímicos para a diferenciação de espécies bacterianas; Uso da notação exponencial e logaritmos em microbiologia; Endonucleases de restrição; Glossário; Índice onomástico; Índice de organismos; Índice analítico.

MICROBIOLOGIA Conceitos e aplicações, 2ª edição

Michael J. Pelczar Jr., E. C. S. Chan e Noel R. Krieg

Nesta obra, os autores captaram o essencial da microbiologia, destacando-a como uma combinação das ciências básicas e aplicadas. Por essa razão é interessante não só para estudantes de graduação em curso introdutório de microbiologia, mas também para alunos de outras áreas, como nutrição, enfermagem, agricultura, administração florestal e ciência animal. Em geral, os livros sobre o tema são compêndios repletos de informações difíceis até mesmo para estudantes de biologia. Este texto exige do estudante apenas alguns conhecimentos prévios de química e de biologia.



IMUNOLOGIA, 3ª edição

Peter Wood



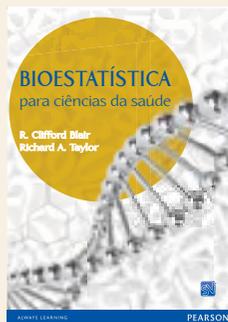
Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-129-1
368 páginas

Autor conceituado e professor com mais de 20 anos de experiência, o Dr. Peter Wood nos introduz no universo da patogênese de doenças infecciosas neste livro conciso, mas consistente, descrevendo os elementos e os mecanismos de funcionamento do sistema imunológico que oferecem defesa contra uma grande variedade de agentes. Entre outros tópicos, são apresentados em detalhes os recursos desenvolvidos nos últimos tempos para auxiliar nessa proteção, a exemplo das vacinas.

Além de todo o valioso referencial teórico, *Imunologia* apresenta casos clínicos adequados à realidade brasileira, tornando o seu conjunto extremamente rico e indispensável para os estudiosos da área da saúde.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: texto adicional sobre imunodeficiências congênitas.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. A ameaça ao corpo: o papel e os requisitos do sistema imunológico; 2. A resposta imediata à infecção: a imunidade inata e a resposta inflamatória; 3. Reconhecimento imune específico: os linfócitos B e a molécula do anticorpo; 4. Linfócitos T e reconhecimento de antígeno associado a MHC; 5. O desenvolvimento de linfócitos e a geração de receptores de antígenos; 6. Anatomia do sistema imune; 7. Aspectos anatômicos e celulares da produção de anticorpos; 8. Mecanismos efetores: lidando com patógenos *in vivo* (I) Respostas mediadas por anticorpos; 9. Mecanismos efetores: lidando com patógenos *in vivo* (II) Imunidade mediada por célula; 10. Memória imunológica e vacinação, a produção e uso de anticorpos; 11. Tolerância imunológica e regulação – por que o sistema imune não ataca o próprio corpo?; 12. Doenças autoimunes; 13. Alergia e outras hipersensibilidades; 14. AIDS; 15. Manipulando o sistema imunológico: transplante e tumores; Respostas; Glossário; Índice.



BIOESTATÍSTICA PARA CIÊNCIAS DA SAÚDE

R. Clifford Blair e Richard Taylor



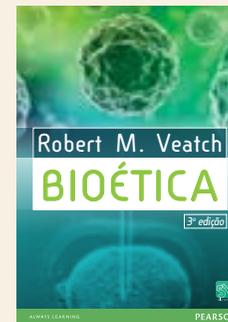
Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-171-0
488 páginas

Os autores Richard Taylor e R. Blair empenharam-se para elaborar uma obra única cuja linguagem acessível facilita a compreensão de conceitos fundamentais tanto para a prática manual como para a computacional. Vale destacar ainda que o livro é acompanhado por um exclusivo material on-line oferecido a alunos e professores, desenvolvendo ao máximo a experiência de ensino e aprendizagem com foco no embasamento teórico e na construção do conhecimento estatístico.

Além disso, o livro é perfeitamente adequado às ementas brasileiras. Ideal para cursos de enfermagem, medicina, nutrição e farmácia, entre outros.

Para professores: apresentações em PowerPoint; manual de soluções (em inglês); manuais de importantes ferramentas associadas ao livro, como Minitab e Stata (em inglês); e banco de exercícios (em inglês). Para estudantes: banco de dados reais e exercícios adicionais de múltipla escolha.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Bases da bioestatística; 2. Métodos descritivos; 3. Probabilidade; 4. Introdução à inferência e métodos de uma amostra; 5. Métodos de amostras emparelhadas; 6. Métodos de duas amostras independentes; 7. Métodos multiamostrais; 8. A avaliação das relações; 9. Regressão linear; 10. Métodos baseados no princípio das permutações; Apêndices: A. Tabela de curva normal; B. Valores críticos da distribuição t de Student; C. Valores críticos da distribuição F; D. Valores críticos da distribuição qui-quadrado; E. Valores críticos de q para o teste de Tukey's HSD; F. Valores críticos do coeficiente de correlação de Rank; G. Valores críticos para o teste de Wilcoxon's Signed-Ranks; H. Valores críticos para o teste de Wilcoxon's Rank-Sum; I. Valores críticos para o teste de Kruskal-Wallis; J. Estudos de caso; K. Respostas dos exercícios; Bibliografia; Índice.



BIOÉTICA, 3ª edição

Robert M. Veatch



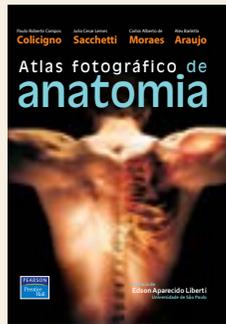
Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0449-5
256 páginas

Repleta de exemplos e casos, *Bioética* traz uma gama de questões éticas sob diferentes abordagens, apresentando os principais conceitos de ética aos profissionais da área da saúde. O objetivo é apresentar um estudo inteligível, imparcial e equilibrado sobre essas questões incorporadas em uma estrutura sistemática baseada em princípios éticos e outras ferramentas teóricas relacionadas à bioética.

Esta edição, revisada e atualizada, traz conteúdo adicional e novos exemplos. Além disso, por meio da Sala Virtual, os alunos têm acesso a exercícios de fixação e reflexão.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios de fixação e reflexão.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Um mapa do campo da ética; 2. O juramento de Hipócrates e seus desafiantes: Uma breve história; 3. Definindo morte, aborto, células-tronco e bem-estar animal: a base do status moral; 4. Problemas em beneficiar e evitar danos ao paciente; 5. A ética do respeito pelas pessoas: mentir, enganar e quebrar promessas e por que os médicos os consideravam éticos; 6. O princípio de evitar matar; 7. Morte e mentira: O paciente incompetente; 8. Ética social da medicina: Alocando recursos, seguro-saúde, transplante e pesquisa de assuntos humanos; 9. Controle humano da vida: genética, tecnologias de nascimento e modificação da natureza humana; 10. Resolução de conflitos entre princípios; 11. As virtudes da bioética.



ATLAS FOTOGRÁFICO DE ANATOMIA

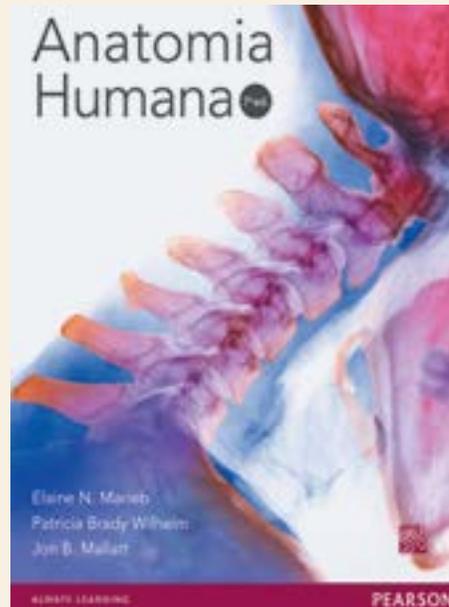
Paulo Roberto Campos Colicigno, Julio Cesar Lemes Sacchetti, Carlos Alberto de Moraes e Alex Barletta Araujo



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-094-0
336 páginas

Desenvolvido por professores brasileiros para atender à realidade do ensino de anatomia humana no país, este atlas traz os mais modernos recursos didáticos para o estudo teórico e prático da anatomia. Os sistemas são apresentados de maneira contínua, para que os estudantes não precisem percorrer diversas seções da obra a fim de estudar cada um. Essa abordagem permite conhecer profundamente cada sistema, entender seu funcionamento completo e saber quais são os órgãos e as estruturas neles envolvidos. Além disso, muitas fotografias são acompanhadas de ilustrações esquemáticas, o que possibilita ao leitor identificar qual região já foi ou está sendo estudada, além de exibir a localização da estrutura dentro do sistema. As fotos deste atlas apresentam cada estrutura com as dimensões, proporções e colorações que o estudante de fisioterapia, educação física, enfermagem, bioquímica, psicologia, biomedicina e outras áreas da saúde encontrará em laboratório durante sua prática profissional.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Generalidades; 2. Osteologia; 3. Artrologia; 4. Miologia; 5. Sistema circulatório; 6. Sistema respiratório; 7. Sistema digestório; 8. Sistema excretor; 9. Sistema genital feminino; 10. Sistema genital masculino; 11. Sistema nervoso; 12. Sistema endócrino; 13. Sistema sensorial (órgão da visão); 14. Sistema sensorial (órgão da audição); 15. Sistema tegumentar.



ANATOMIA HUMANA, 7ª edição

Elaine N. Marieb, Patricia Brady Wilhelm e Jon B. Mallatt

Segundo os autores desta obra, ensinar anatomia não significa apenas apresentar uma série de informações sobre o corpo humano, mas fornecer aos estudantes informações contextualizadas que os ajudem a aplicar o que aprenderam em situações cotidianas.

É com base nessa premissa que *Anatomia humana*, por meio da abordagem funcional, na qual são analisadas a forma e a composição das estruturas anatômicas, tornou-se um best-seller da área. Trata-se de uma obra completa, moderna, prática e ricamente ilustrada, com imagens detalhadas que ajudam reforçar os principais conceitos de anatomia.

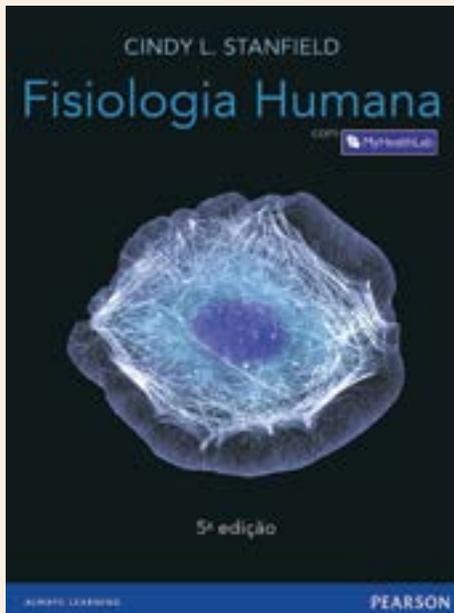
O livro – que contempla mais de 700 exercícios práticos, 150 aplicações clínicas e acesso ao MyHealthLab – é indicado para os cursos de fisioterapia, nutrição, enfermagem, farmácia, psicologia, biomedicina, ciências biomédicas e educação física.

Para professores: apresentações em PowerPoint, galeria de imagens e guia auxiliar para melhor exploração do livro e conteúdo.
sv.pearson.com.br



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0109-8
912 páginas

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Corpo humano: uma orientação; 2. Células: as unidades vivas; 3. Embriologia básica; 4. Tecidos; 5. Sistema integumentário; 6. Ossos e tecidos esqueléticos; 7. Ossos, parte 1: esqueleto axial; 8. Ossos, parte 2: esqueleto apendicular; 9. Articulações; 10. Tecido muscular esquelético; 11. Músculos do corpo; 12. Fundamentos do sistema nervoso e tecido nervoso; 13. Sistema nervoso central; 14. Sistema nervoso periférico; 15. Sistema nervoso autônomo e neurônios sensoriais viscerais; 16. Sentidos especiais; 17. Sistema endócrino; 18. Sangue; 19. Coração; 20. Vasos sanguíneos; 21. Sistema linfático e imunológico; 22. Sistema respiratório; 23. Sistema digestivo; 24. Sistema urinário; 25. Sistema reprodutivo; Anexos: A. Sistema métrico; B. Respostas para conferir sua compreensão, múltipla escolha e combinação de perguntas e respostas; Glossário; Créditos de fotografias e ilustrações; Índice.



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-8143-634-0
944 páginas

FISIOLOGIA HUMANA COM MYHEALTHLAB, 5ª edição

Cindy L. Stanfield

Com uma linguagem prática e ilustrações detalhadas, a obra apresenta uma estrutura didática diferenciada, que desafia gradativamente o aluno, ajudando-o a conquistar o conhecimento proposto. Ela também é enriquecida pela Interactive Physiology (IP-10), uma poderosa plataforma virtual interativa que potencializa significativamente a aprendizagem, e conta com uma exclusiva sala virtual que disponibiliza, entre outros materiais, centenas de exercícios de múltipla escolha autocorrigíveis.

Fisiologia humana destaca-se ainda por apresentar a totalidade do conteúdo da disciplina com a profundidade adequada às necessidades dos cursos de enfermagem, fisioterapia, biomedicina, farmácia, nutrição, educação física e ciências biológicas.

Para professores: apresentações em PowerPoint, banco de exercícios (em inglês) e manual do professor com sugestões de exercícios e respostas (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha autocorrigíveis (10 por capítulo).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução à fisiologia; 2. Estrutura e função celular; 3. Metabolismo celular; 4. Transporte na membrana celular; 5. Mensageiros químicos; 6. Sistema endócrino: glândulas endócrinas e ações hormonais; 7. Células nervosas e sinalização elétrica; 8. Transmissão sináptica e integração neural; 9. Sistema nervoso: sistema nervoso central; 10. Sistema nervoso: sistemas sensoriais; 11. Sistema nervoso: sistemas automático e motor; 12. Fisiologia muscular; 13. Sistema circulatório: função cardíaca; 14. Sistema circulatório: vasos sanguíneos, fluxo sanguíneo e pressão sanguínea; 15. Sistema circulatório: sangue; 16. Sistema respiratório: ventilação pulmonar; 17. Sistema respiratório: trocas gasosas e regulação da respiração; 18. Sistema urinário: função renal; 19. Sistema urinário: equilíbrio hidroeletrólítico; 20. Sistema digestório; 21. Sistema endócrino: regulação do metabolismo energético e do crescimento; 22. Sistema genital; 23. Sistema imunológico; 24. *Diabetes mellitus*.

MYHEALTHLAB

ISBN: 978-85-430-0278-1



MyHealthLab

Ao adquirir a 5ª edição do livro *Fisiologia humana*, de Cindy Stanfield, você recebe acesso ao MyHealthLab, um ambiente virtual de aprendizagem com recursos digitais complementares, totalmente em língua portuguesa. Este ambiente contém atividades extras e diversos recursos que tornam o ensino e a aprendizagem da fisiologia humana muito mais eficazes.

eText

No MyHealthLab você encontrará o eText do livro adquirido e poderá acessar capítulos ou o livro na íntegra. Com o eText, você conseguirá incluir e gerenciar anotações eletrônicas entre outros recursos.

Pré-teste e pós-teste

Utilize essas ferramentas para fazer avaliações que indicarão seu grau de conhecimento prévio do assunto antes de iniciar a leitura de determinado capítulo ou, então, para avaliar sua compreensão do conteúdo que acabou de estudar.

Exercícios extras

Atividades adicionais com questões de múltipla escolha, verdadeiro ou falso, dissertativas e de raciocínio crítico para todos os capítulos com correção automática.

Animações

Você terá acesso a animações que lhe permitirão observar detalhadamente o conteúdo estudado.

Glossário interativo

Apresenta palavras do glossário do livro e suas definições, tornando possível escolher os capítulos e até os termos que se deseja estudar e registrar os erros e acertos durante esse processo.

Videocases

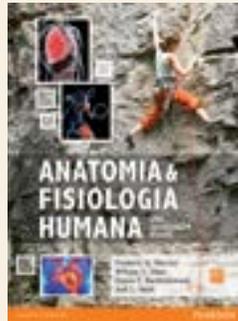
São disponibilizados vídeos sobre os casos clínicos apresentados no livro acompanhados por atividades e questões com correção automática.

Guia do aluno

Manual de introdução aos recursos do MyHealthLab com instruções e dicas para navegar por essa plataforma e explorá-la de acordo com suas necessidades.

Planos de aula para professores

Recurso exclusivo para professores, os planos de aula podem ser utilizados com o livro ou adaptados de acordo com as necessidades de ensino-aprendizagem.



ANATOMIA E FISILOGIA HUMANA Uma abordagem visual

Frederic H. Martini, William C. Ober, Edwin F. Bartholomew e Judi L. Nath



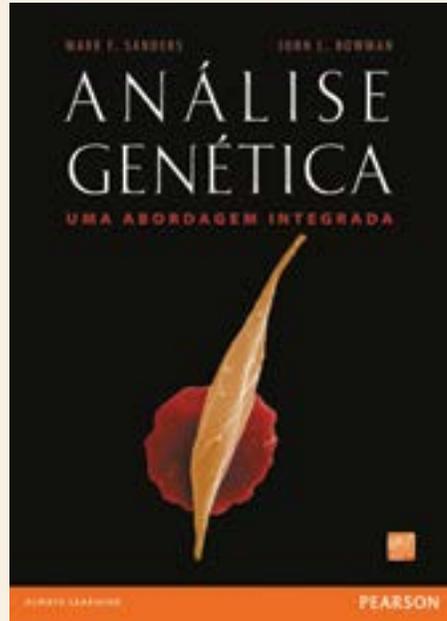
Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0113-5
792 páginas

Anatomia e fisiologia humana: uma abordagem visual se destaca por explorar temas que abrangem a anatomia e a fisiologia humana de modo prático, com organização modular e progressiva do conhecimento. Por meio de recursos visuais minuciosamente detalhados e de uma apresentação clara e objetiva do tema, a obra oferece a consistência de um livro-texto e a riqueza ilustrativa de um atlas.

Neste livro, estudantes dos cursos de enfermagem, farmácia, biomedicina, fisioterapia, nutrição e educação física terão acesso a um conteúdo de qualidade didática inquestionável, bem como a experiências clínicas contextualizadas no cenário brasileiro.

Para professores: manual do professor (em inglês), apresentações em PowerPoint e galeria de imagens. Para estudantes: acesso ao MyHealthLab.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIOS: Capítulos: 1. Introdução à anatomia e fisiologia; 2. Nível de organização químico; 3. Células e tecidos; 4. O Sistema tegumentar; 5. O sistema esquelético; 6. O sistema muscular; 7. O sistema nervoso central; 8. O sistema nervoso periférico e o autônomo; 9. Os sentidos; 10. O sistema endócrino; 11. Sangue e vasos sanguíneos; 12. O coração e a função cardiovascular; 13. O sistema linfático e imunidade; 14. O sistema respiratório; 15. O sistema digestivo; 16. Metabolismo energético; 17. O sistema urinário e o equilíbrio de fluidos, eletrólitos e ácido-base; 18. O sistema reprodutor; 19. Desenvolvimento e herança.



ANÁLISE GENÉTICA Uma abordagem integrada

Mark F. Sanders e John L. Bowman

De forma clara e didática, *Análise genética: uma abordagem integrada* apresenta uma base sólida dos princípios de transmissão genética e genética molecular, por meio de uma abordagem que orienta os estudantes para o desenvolvimento de habilidades de identificação e resolução de problemas. O livro também expõe detalhadamente os principais conceitos relacionados à natureza experimental da genética e ao seu contexto evolutivo.

Destinada aos estudantes de biomedicina, biotecnologia, ciências biológicas, enfermagem, farmácia, fisioterapia e nutrição, a obra é rica em exemplos e estudos de caso, que auxiliam ainda mais na aprendizagem.

Para professores: apresentações em PowerPoint, galeria de imagens e exercícios adicionais em inglês. Para estudantes: exercícios adicionais.
sv.pearson.com.br

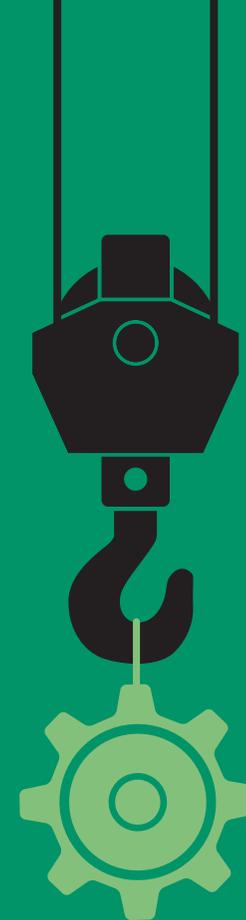


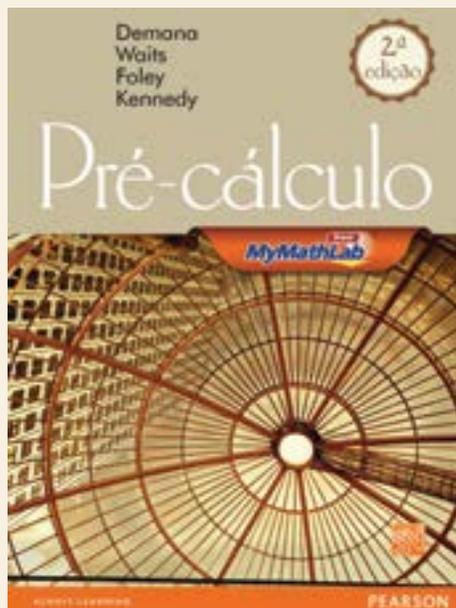
Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0591-1
880 páginas

SUMÁRIO: Capítulos: 1. A base molecular da hereditariedade, variação e evolução; 2. Transmissão genética; 3. Divisão celular e hereditariedade cromossômica; 4. Interação gênica; 5. Ligação e mapeamento genético em eucariotos; 6. Análise genética e mapeamento nas bactérias e bacteriófagos; 7. Estrutura e replicação do DNA; 8. Biologia molecular da transcrição e processamento do RNA; 9. Biologia molecular da tradução; 10. A integração das abordagens genéticas: compreendendo a anemia falciforme; 11. Estrutura do cromossomo; 12. Mutação gênica, reparação do DNA e recombinação homóloga; 13. Aberrações cromossômicas e transposição; 14. A regulação da expressão gênica nas bactérias e bacteriófagos; 15. A regulação da expressão gênica nos eucariotos; 16. Genética prospectiva e tecnologia do DNA recombinante; 17. Aplicações da tecnologia de DNA recombinante e genética reversa; 18. Genômica: a genética a partir de uma perspectiva do genoma inteiro; 19. Herança citoplasmática e a evolução dos genomas das organelas; 20. Genética evolutiva; 21. Análise genética dos traços quantitativos; 22. Genética populacional e evolução.

exatas

Matemática & Ciências
Engenharia
Computação





Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-456-8
472 páginas

PRÉ-CÁLCULO COM MYMATHLAB

Gráfico, numérico e algébrico, 2ª edição

Franklin Demana, Bert K. Waits, Gregory D. Foley e Daniel Kennedy

A 2ª edição de *Pré-cálculo* chega ao mercado totalmente revista e com conteúdo ampliado, com destaque para limites e maior aprofundamento em trigonometria, além de apresentar os principais tópicos da disciplina, como conjuntos, álgebra, funções, matrizes e sistemas, análise combinatória e teorema binomial e noções de geometria analítica. A abordagem de cada tema permanece extremamente didática, com uso de exemplos, exercícios e destaques, mostrando ao estudante, com exatidão, em que a matéria estudada pode ser aplicada. Todas essas características tornam o livro ideal para as disciplinas de matemática I e matemática básica no primeiro ano dos cursos de graduação em administração, economia, ciências contábeis e engenharias.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios adicionais de múltipla escolha.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulo: 1. Conjuntos numéricos e números reais; Parte II – Álgebra; Capítulos: 2. Radiciação e potenciação; 3. Polinômios e fatoração; 4. Expressões fracionárias; 5. Equações; 6. Inequações; Parte III – Funções; Capítulos: 7. Funções e suas propriedades; 8. Funções do primeiro e do segundo grau; 9. Funções potência; 10. Funções polinomiais; 11. Funções exponenciais; 12. Funções logarítmicas; 13. Funções compostas; 14. Funções inversas; Parte IV – Introdução ao cálculo; Capítulos: 15. Noções de trigonometria e funções trigonométricas; 16. Limites; 17. Derivada e integral de uma função; Apêndice A – Sistemas e matrizes; Apêndice B – Análise combinatória e teorema binomial; Apêndice C – Seções cônicas; Respostas selecionadas; Índice remissivo.

MYMATHLAB

ISBN: 978-85-88639-42-3



MyMathLab

Ao adquirir a 2ª edição de *Pré-cálculo*, você recebe acesso ao MyMathLab, um exclusivo sistema de tarefas e exercícios desenvolvido para ser a ferramenta de apoio ideal para professores e alunos, levando o processo de ensino e aprendizagem a um nível completamente novo. Flexível o suficiente para se adaptar às mais variadas situações, pode ser usado com plena eficiência tanto em uma sala de aula tradicional como em um ambiente totalmente on-line.

Um instrumento de ensino

A flexibilidade do MyMathLab oferece aos professores um vasto acervo de exercícios pré-configurados para cada capítulo do livro-texto. Também é possível personalizar as atividades, adaptando o sistema às necessidades de cada curso.

A avaliação do progresso coletivo ou individual de seus alunos é feita com mais facilidade, eficácia e segurança, pois a plataforma pontua automaticamente os exercícios on-line que os alunos fazem e disponibiliza informações detalhadas sobre todos os resultados.

Uma ferramenta de aprendizagem

Com o MyMathLab, os alunos têm acesso a inúmeros exercícios explicativos relacionados ao material do livro-texto e, à medida que executam as tarefas e testes on-line, recebem feedbacks seguros, ágeis e pontuais sobre seu desempenho. É oferecido, ainda, um plano de estudos personalizado, que indica os tópicos que precisam de mais prática. Dessa forma, cada aluno pode aprimorar seus conhecimentos de maneira muito mais adequada às suas necessidades individuais.

Sucesso mundial

Com inúmeros recursos didáticos com explicações passo a passo, vídeos, gráficos e tutoriais animados, o MyMathLab é um sucesso entre seus usuários ao redor do mundo, acessando o sistema de maneira rápida e fácil a qualquer hora e em qualquer lugar.



CÁLCULO A: funções, limite, derivação e integração, 6ª edição revista e ampliada
CÁLCULO B: funções de várias variáveis, integrais múltiplas, integrais curvilíneas e de superfície, 2ª edição revista e ampliada

Diva Marília Flemming e Miriam Buss Gonçalves



Cálculo A
 Copyright: 2007
 ISBN: 978-85-7605-115-2
 464 páginas

Cálculo B
 Copyright: 2007
 ISBN: 978-85-7605-116-9
 448 páginas

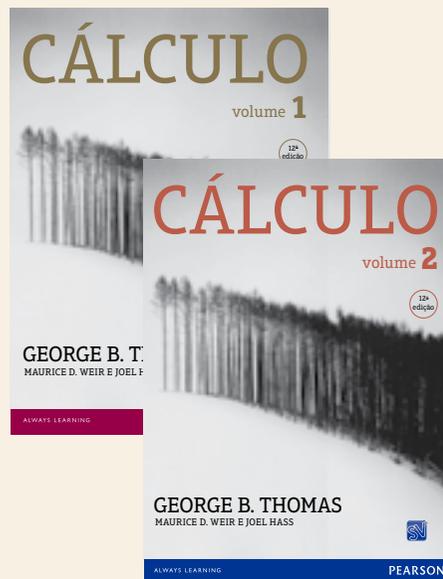
Estes dois livros são uma abordagem modernizada do conteúdo já publicado como *Cálculo A, B e C*, das mesmas autoras, e cobrem o programa completo de um curso de cálculo diferencial e integral. Incluindo exercícios e aplicações de várias áreas, o texto atende tanto a área de humanas (administração e economia, especialmente no *Cálculo A*) como a de exatas (matemática, física e engenharia). Cada capítulo apresenta enunciados claros das definições, propriedades e teoremas relativos ao assunto abordado. Sempre que possível, são apresentadas as correspondentes ideias intuitivas e geométricas, bem como exemplos de aplicações práticas. São propostas, também, listas de exercícios (com respostas) para complementar a aprendizagem do aluno.

Cálculo A – Para professores: resolução dos exercícios, biblioteca de imagens e mensagem dos autores. Para estudantes: respostas dos exercícios.
 Cálculo B – Para professores: manual de soluções, biblioteca de imagens e mensagem dos autores. Para estudantes: respostas dos exercícios.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIOS

Cálculo A – Capítulos: 1. Números reais; 2. Funções; 3. Limite e continuidade; 4. Derivada; 5. Aplicações da derivada; 6. Introdução à integração; 7. Métodos de integração; 8. Aplicações da integral definida; Apêndice A – Tabelas; Apêndice B – Respostas dos exercícios.

Cálculo B – Capítulos: 1. Funções de várias variáveis; 2. Funções vetoriais; 3. Limite e continuidade; 4. Derivadas parciais e funções diferenciáveis; 5. Máximos e mínimos de funções de várias variáveis; 6. Derivada direcional e campos gradientes; 7. Integrais duplas; 8. Integrais triplas; 9. Integrais curvilíneas; 10. Integrais de superfície; Respostas dos exercícios.



CÁLCULO
 Volume I e Volume II, 12ª edição
 George B. Thomas, Maurice D. Weir e Joel Hass

Com 60 anos de sucesso mundial, *Cálculo* destaca-se principalmente por conseguir unificar os mais diversos tipos de conhecimentos prévios que os alunos tenham sobre a matéria e ainda apresentar a eles um panorama completo abordando tanto as ideias gerais como os detalhes mais complexos da disciplina. Além disso, é notável como este título sintetiza conceitos estabelecidos há séculos com uma abordagem totalmente elaborada para atender às necessidades dos alunos que hoje vivem em um mundo de constantes mudanças e inovações.

Tais características são fruto do minucioso trabalho empreendido por Thomas para desenvolver uma didática clara e objetiva e pelos coautores, Joel Hass e Maurice Weir, para mantê-la atual e dinâmica. Nesta 12ª edição, os dois volumes somam nada menos que 900 exercícios com diferentes graus de dificuldade, que estimulam os alunos a desenvolverem seus conhecimentos. Além disso, há uma coleção ainda mais extensa de exemplos e figuras que ilustram os conceitos matemáticos apresentados em aplicações práticas nos campos da matemática, da física e da engenharia.

Somado a isso, esta edição conta com um exclusivo complemento opcional: o MyMathLab. Trata-se de um laboratório virtual totalmente em português que, por meio de exercícios, ilustrações e vídeos, se propõe a expandir a experiência de aprendizagem dos alunos de maneira dinâmica, interativa e alinhada ao conteúdo do livro.

Por tudo isso, não restam dúvidas de que, em sua 12ª edição, *Cálculo* continua sendo um clássico sempre moderno e indispensável para os alunos e professores interessados pelo tema.



Volume I
 Copyright: 2013
 ISBN: 978-85-8143-086-7
 656 páginas

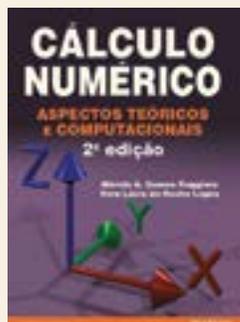
Volume II
 Copyright: 2013
 ISBN: 978-85-8143-087-4
 560 páginas

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual de soluções (em inglês), resolução dos exercícios avançados. Para estudantes: exercícios de múltipla escolha, biografia, ensaios históricos e capítulo adicional (exclusivamente on-line) sobre Equações diferenciais de segunda ordem.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIOS:

Volume I – Capítulos: 1. Funções; 2. Limites e continuidade; 3. Derivação; 4. Aplicação das derivadas; 5. Integração; 6. Aplicação das integrais definidas; 7. Funções transcendentais e integrais; 8. Técnicas de integração; 9. Equações diferenciais de primeira ordem; Apêndices; Respostas selecionadas; Índice remissivo; Breve tabela de integrais.

Volume II – Capítulos: 10. Sequências e séries infinitas; 11. Equações paramétricas e coordenadas polares; 12. Vetores e a geometria do espaço; 13. Funções vetoriais e movimento no espaço; 14. Derivadas parciais; 15. Integrais múltiplas; 16. Integração em campos vetoriais; 17. Equações diferenciais de segunda ordem; Apêndices; Respostas selecionadas; Índice remissivo; Breve tabela de integrais.



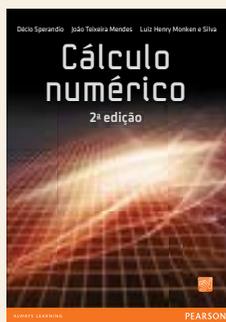
**CÁLCULO NUMÉRICO,
aspectos teóricos e
computacionais, 2ª edição**

Márcia A. Gomes Ruggiero e
Vera Lúcia da Rocha Lopes

Copyright: 1988
ISBN: 978-85-346-0204-4
424 páginas

O objetivo principal do texto é a apresentação de métodos numéricos com sua fundamentação teórica, suas vantagens e dificuldades computacionais. Para facilitar a compreensão do conteúdo do livro, são oferecidos exercícios e as respectivas-respostas. Na maioria dos capítulos, o aluno encontrará propostas de projetos para fixar o aprendizado.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos básicos; 2. Análise de arredondamento em ponto flutuante; 3. Equações não lineares; 4. Sistemas lineares: métodos exatos; 5. Sistemas lineares: métodos iterativos; 6. Autovalores e autovetores; 7. Método dos mínimos quadrados; 8. Métodos de interpolação polinomial; 9. Integração numérica; 10. Solução numérica de equações diferenciais ordinárias; 11. Equações diferenciais parciais; Índice remissivo.



**CÁLCULO NUMÉRICO,
2ª edição**

Décio Sperandio, João Teixeira
Mendes e Luiz Henry Monken
e Silva

LANÇAMENTO



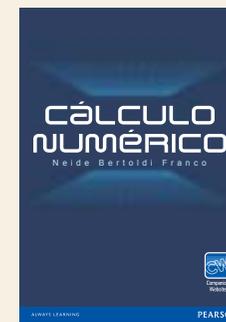
Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0653-6
360 páginas

Com os atuais recursos computacionais, os métodos numéricos tornaram-se imprescindíveis na formação de cientistas e engenheiros. Atendendo a essa necessidade, *Cálculo numérico* apresenta os procedimentos matemáticos mais importantes para a análise de complexos modelos matemáticos, provenientes das mais variadas áreas do conhecimento.

Na obra, os assuntos são descritos de maneira a terem sempre uma clara base matemática. A disposição dos tópicos facilita um entendimento crescente das abordagens mais frequentes em problemas numéricos, e muitos exemplos resolvidos passo a passo auxiliam o aprendizado dos esquemas numéricos. Para completar, exercícios ao final de cada capítulo permitem ao leitor testar seus conhecimentos e explorar o conteúdo teórico desenvolvido.

A Sala Virtual oferece, para professores, apresentações em Power-Point e galeria de imagens.
Para estudantes, estão disponíveis as respostas dos exercícios.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos e princípios gerais em cálculo numérico; 2. Solução de equações polinomiais, algébricas e transcendentais; 3. Álgebra linear computacional: dois problemas; 4. Sistemas de Equações não Lineares; 5. Interpolação e aproximação de funções a uma variável real; 6. Integração numérica; 7. Solução numérica de equações diferenciais ordinárias; 8. Solução numérica de equações diferenciais parciais: método de diferenças finitas; 9. Solução numérica de equações diferenciais por resíduo ponderado; 10. Método de volumes finitos para equações diferenciais; Referências; Índice remissivo.



CÁLCULO NUMÉRICO

Neide Bertoldi Franco



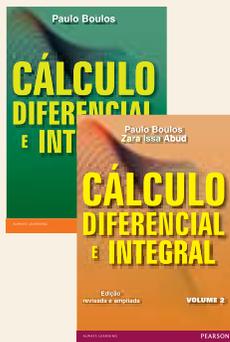
Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-087-2
520 páginas

Este livro oferece ao estudante conhecimentos fundamentais e amplos de métodos numéricos que servem como ferramenta para a solução de problemas comuns nas áreas de física, engenharia, matemática, estatística e química.

Com abordagem ampla e profunda, cobre todo o programa do curso e tem como pontos diferenciais a didática clara e abrangente e os exercícios resolvidos, que facilitam o aprendizado. No fim de cada capítulo, os "Exercícios aplicados a projetos" mostram aos alunos, na prática, que o cálculo numérico pode ser aplicado em qualquer área de exatas.

Para professores e estudantes: respostas dos exercícios.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos básicos; 2. Análise de arredondamento em ponto flutuante; 3. Equações não lineares; 4. Sistemas lineares: métodos exatos; 5. Sistemas lineares: métodos iterativos; 6. Autovalores e autovetores; 7. Método dos mínimos quadrados; 8. Métodos de interpolação polinomial; 9. Integração numérica; 10. Solução numérica de equações diferenciais ordinárias; 11. Equações diferenciais parciais; Índice remissivo.



CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL

Volume I com Pré-cálculo

Paulo Boulos

Volume I
Copyright: 1999
ISBN: 978-85-346-1041-4
376 páginas

Volume II
Copyright: 2000
ISBN: 978-85-346-1458-0
376 páginas

Proposta inovadora composta de três livros com os tópicos fundamentais do cálculo: *Pré-cálculo* (oferecido gratuitamente na compra do Volume 1) é elaborado para suprir as deficiências do aprendizado de matemática dos cursos de ensino fundamental e médio.

Com apêndice e exercícios suplementares, *Cálculo diferencial e integral* (Volumes 1 e 2) destina-se a cursos de terceiro grau nos quais se ministra o cálculo diferencial e integral. O objetivo principal é apresentar as ideias fundamentais do tema ao estudante, de maneira agradável e descomplicada.

SUMÁRIOS

Pré-cálculo – Capítulos: 1. O conjunto dos números reais como corpo; 2. Expressões algébricas; 3. O conjunto dos números reais como corpo ordenado; Apêndice: O conjunto dos números reais como corpo ordenado completo; Exercícios suplementares.

Cálculo diferencial e integral (Volume I) – Capítulos: 1. Noções básicas; 2. Limite, continuidade, derivada; 3. Integral e sua relação com a derivada; 4. Estudo de algumas funções; 5. Técnicas de integração; Formulário; Bibliografia.

Cálculo diferencial e integral (Volume 2) – Capítulos: 6. Noções básicas; 7. Limite, continuidade, diferenciabilidade; 8. Integrais duplas e triplas; 9. Noções de equações diferenciais ordinárias; 10. Séries; 11. Noções de análise vetorial; Bibliografia.



EQUAÇÕES DIFERENCIAIS

Volume I e Volume II, 3ª edição

Dennis G. Zill e Michael R. Cullen

Volume I
Copyright: 2001
ISBN: 978-85-346-1291-3
494 páginas

Volume II
Copyright: 2001
ISBN: 978-85-346-1141-1
454 páginas

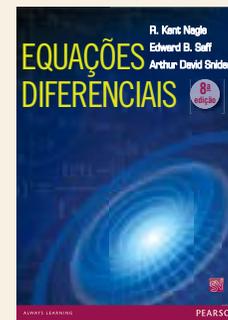
Esta obra oferece mais do que uma introdução ao assunto. Além do material básico de equações diferenciais ordinárias, há no Volume 1 um capítulo sobre equações não lineares e estabilidade, assim como alguns capítulos sobre equações diferenciais parciais e problemas de valores de contorno. O Volume 2 apresenta também equações lineares e ordinárias e alguns capítulos sobre funções ortogonais e problemas de valores de contorno.

Recomendados para cursos de um ou dois semestres.

SUMÁRIOS

Volume I – Capítulos: 1. Introdução às equações diferenciais; 2. Equações diferenciais de primeira ordem; 3. Aplicações de equações diferenciais de primeira ordem; 4. Equações diferenciais lineares de ordem superior; 5. Aplicações de equações diferenciais de segunda ordem: modelos vibratórios; 6. Equações diferenciais com coeficientes variáveis; 7. Transformada de Laplace; Apêndices; Respostas dos exercícios selecionados; Índice analítico.

Volume II – Capítulos: 8. Sistemas de equações diferenciais lineares; 9. Métodos numéricos para equações diferenciais ordinárias; 10. Sistemas planos autônomos e estabilidade; 11. Funções ortogonais e séries de Fourier; 12. Problemas de valores de contorno em coordenadas regulares; 13. Problemas de contorno em outros sistemas de coordenadas; 14. Método da transformada integral; 15. Métodos numéricos para equações de derivadas parciais; Apêndices; Respostas dos exercícios selecionados; Índice analítico.



EQUAÇÕES DIFERENCIAIS, 8ª edição

R. Kent Nagle, Edward B. Saff e Arthur David Snider

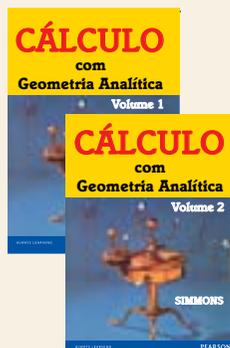


Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-083-6
592 páginas

Moderna e abrangente, *Equações diferenciais* é conhecida mundialmente graças à sua linguagem prática e objetiva e à profundidade com a qual explora o tema. Como material didático, um dos destaques deste livro é sua estrutura modular e flexível o suficiente para suprir as necessidades de diferentes cursos. Seu conteúdo é repleto de exemplos e problemas que ajudam os alunos a entender a aplicação da teoria em situações do cotidiano. Os exercícios se dividem em três vieses: aqueles que podem ser resolvidos à mão, aqueles que devem ser resolvidos utilizando-se o computador e outros, a calculadora. Além disso, há uma série de “Projetos em grupo” – seção que desafia e estimula os estudantes a aplicarem os conhecimentos adquiridos em cada capítulo, potencializando a evolução do processo de aprendizagem. *Equações diferenciais* é uma obra fundamental para os alunos dos cursos relacionados à matemática e à engenharia.

Para professores: manual de soluções (em inglês). Para estudantes: acesso ao Interactive Differential Equations (em inglês), índice de aplicações e dicas de estudos. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Equações diferenciais de primeira ordem; 3. Modelos matemáticos e métodos numéricos envolvendo equações de primeira ordem; 4. Equações lineares de segunda ordem; 5. Introdução a sistemas e análise por plano de fase; 6. Teoria das equações diferenciais lineares de ordem mais alta; 7. Transformadas de Laplace; 8. Soluções de séries de equações diferenciais; 9. Métodos de matriz para sistemas lineares; 10. Equações diferenciais parciais; Apêndice A. Revisão de técnicas de integração; Apêndice B. Método de Newton; Apêndice C. Regra de Simpson; Apêndice D. Regra de Cramer; Apêndice E. Método dos mínimos quadrados; Apêndice F. Método de Runge-Kutta para n equações; Respostas dos problemas ímpares; Índice.



CÁLCULO COM GEOMETRIA ANALÍTICA Volume I e Volume II

George F. Simmons

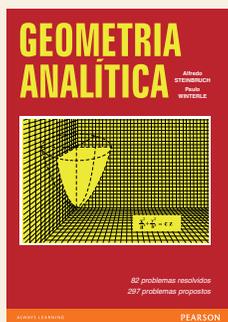
Volume I
Copyright: 1987
ISBN: 978-0-07-450411-6
832 páginas

Volume II
Copyright: 1996
ISBN: 978-85-346-1468-9
828 páginas

Dividido em dois volumes, este livro enfatiza a motivação e a compreensão intuitiva. Com o propósito de apresentar o cálculo como arte poderosa de resolver problemas indispensáveis às ciências quantitativas, o autor explora assuntos para os quais o cálculo pode ser útil. Com mais de 5.800 problemas, as séries infinitas, equações diferenciais e análise vetorial receberam tratamento diferenciado.

SUMÁRIOS

Volume I – Capítulos: 1. Números, funções e gráficos; 2. A derivada de uma função; 3. O cálculo de derivadas; 4. Aplicações de derivadas; 5. Integrais indefinidas e equações diferenciais; 6. Integrais definidas; 7. Aplicações da integração; 8. Funções exponenciais e logarítmicas; 9. Funções trigonométricas; 10. Métodos de integração; 11. Outras aplicações de integração; 12. Formas indeterminadas e integrais impróprias; Apêndices: A, B, C, D; Tabelas; Respostas; Índice analítico.
Volume II – Capítulos: 13. Introdução às séries infinitas; 14. A teoria das séries infinitas; 15. Seções cônicas; 16. Coordenadas polares; 17. Equações paramétricas; v. Vetores do plano; 18. Vetores no espaço tridimensional: s. Superfícies; 19. Derivadas parciais; 20. Integrais múltiplas; 21. Integrais de linha e teorema de Green; 22. Fundamentos de equações diferenciais; Apêndices; Respostas; Índice analítico.



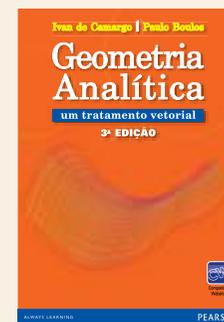
GEOMETRIA ANALÍTICA

Alfredo Steinbruch e Paulo Winterle

Copyright: 1987
ISBN: 978-0-07-450409-3
304 páginas

Este texto foi preparado para um curso a ser ministrado em um semestre, com carga horária de quatro aulas por semana. Entretanto, caso necessário, pode ser ministrado com carga horária de três aulas semanais. Entre os assuntos relacionados no livro temos a reta e o plano, bem como cônicas e quadráticas, que podem ser dosados de acordo com o programa a ser cumprido e com o tempo disponível. O livro também traz 379 problemas para reforçar o aprendizado do aluno. Simples e prático, pretende atender ao objetivo maior de ser útil no processo ensino-aprendizagem.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Vetores; 2. Vetores no IR² e no IR³; 3. Produtos de vetores; 4. A reta; 5. O plano; 6. Distâncias; 7. Cônicas; 8. Superfícies quadráticas.



GEOMETRIA ANALÍTICA Um tratamento vetorial, 3ª edição

Ivan de Camargo e Paulo Boulous



Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-91-8
560 páginas

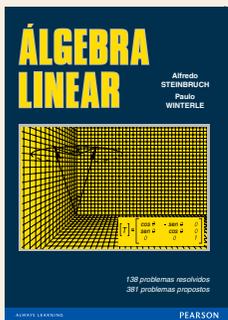
Esta 3ª edição do clássico de Camargo e Boulous, duas das maiores autoridades brasileiras na área, foi completamente revista e ampliada para se tornar o texto definitivo de geometria analítica.

O livro conserva a bem-sucedida estrutura didática baseada em definições, proposições e observações, além de 172 exercícios resolvidos que ilustram cada tópico estudado e reforçam a compreensão da teoria. Com 907 exercícios propostos, sendo 829 com respostas e indicações para a resolução, o texto apresenta, de maneira acessível e objetiva, os conceitos de geometria analítica mais importantes e explica os principais procedimentos algébricos para facilitar o uso da álgebra pelos estudantes.

Destinado a alunos de graduação em engenharia e ciências exatas em geral, seu estudo exige como pré-requisito conhecimentos de geometria plana e espacial e de álgebra elementar do ensino médio.

Para professores: manual do professor (capítulos com resoluções de exercícios) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: palavras cruzadas.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Vetor; 2. Soma de vetores; 3. Produto de número real por vetor; 4. Soma de ponto com vetor; 5. Aplicações geométricas; 6. Dependência linear; 7. Base; 8. Mudança de base; 9. Produto escalar; 10. Orientação de V_3 ; 11. Produto vetorial; 12. Produto misto; 13. Sistema de coordenadas; 14. Equações de reta e plano; 15. Interseção de retas e planos; 16. Posição relativa de retas e planos; 17. Perpendicularidade e ortogonalidade; 18. Miscelânea de exercícios; 19. Medida angular; 20. Distância; 21. Mudança de sistema de coordenadas; 22. Elipse, hipérbole, parábola; 23. Cônicas; 24. Superfície esférica; 25. Quádricas; 26. Geração de superfícies; Apêndices: C. Classificação das cônicas; EV. Equações vetoriais; O. Orientação; RE. Um exemplo prático de relação de equivalência; SF. Sem feixes; VT. Volume do tetraedro; Respostas; Índice.



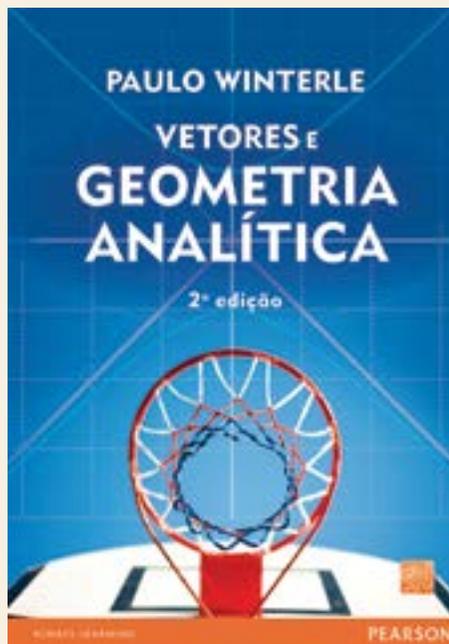
ÁLGEBRA LINEAR

Alfredo Steinbruch e Paulo Winterle

Copyright: 1987
ISBN: 978-0-07-450412-3
596 páginas

Álgebra linear foi preparado para servir de livro-texto para cursos de um semestre com carga horária mínima de quatro horas-aula por semana. Com linguagem clara e acessível, apresenta grande quantidade de exercícios, com respostas para a fixação da parte teórica. Nesta edição, totalmente revisada, os conceitos foram reformulados e, sobretudo, foram incluídos 519 problemas. O texto tornou-se mais prático e mais simples, a fim de facilitar a aprendizagem.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Vetores; 2. Espaços vetoriais; 3. Espaços vetoriais euclidianos; 4. Transformações lineares; 5. Operadores lineares; 6. Vetores próprios e valores próprios; 7. Formas quadráticas; Apêndice.



VETORES E GEOMETRIA ANALÍTICA, 2ª edição

Paulo Winterle

Neste livro, temáticas como vetores, produtos escalar, vetorial e misto, reta e plano, distâncias, cônicas e quádricas são apresentadas de forma clara e acessível, enriquecidas com diversas figuras e exemplos.

Também são apresentados muitos exercícios, oferecendo ao leitor a prática necessária para o uso desta obra em cursos com diferentes orientações, como graduação em matemática, engenharias e cursos técnicos que ministram disciplinas de cálculo, álgebra linear, equações diferenciais e correlatas.

Para professores: apresentações em PowerPoint e galeria de imagens com as figuras do livro. Para estudantes: exercícios extras com aplicações em diferentes áreas.
sv.pearson.com.br



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0239-2
256 páginas

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Vetores; 2. Produto escalar; 3. Produto vetorial; 4. Produto misto; 5. A reta; 6. O plano; 7. Distâncias; 8. Cônicas; 9. Superfícies quádricas; Bibliografia.



ESTATÍSTICA BÁSICA Probabilidade e inferência

Luiz Gonzaga Morettin

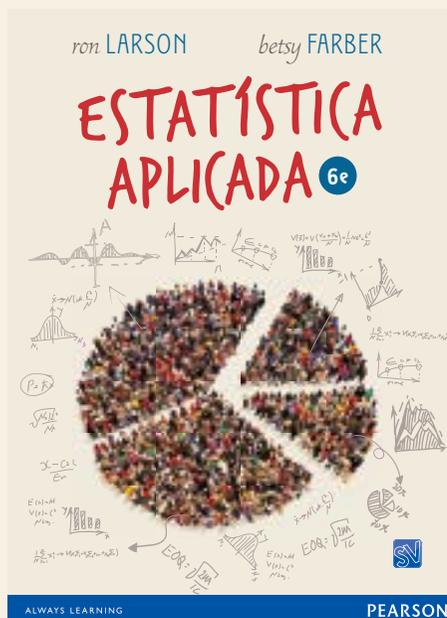


Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-370-5
392 páginas

Sucesso entre aqueles que têm seus primeiros contatos com a estatística, a obra do renomado professor Luiz Gonzaga Morettin assume uma nova roupagem, que a torna mais interessante e didática. Mantendo as características que fizeram deste livro um grande sucesso – como uma vasta coleção de exercícios de diferentes graus de dificuldade –, *Estatística básica* conta, a partir de agora, com material adicional disponibilizado em seu Companion Website, o que evidencia sua modernização.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções. Para estudantes: exercícios adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Probabilidade. Capítulos: 1. Espaço amostral; 2. Probabilidade; 3. Variáveis aleatórias discretas; 4. Distribuições teóricas de probabilidades de variáveis aleatórias discretas; 5. Variáveis aleatórias contínuas; 6. Aplicações da distribuição normal; Parte II – Inferência; Capítulos: 7. Amostragem; 8. Análise exploratória dos dados de uma amostra; 9. Distribuição amostral dos estimadores; 10. Estimação; 11. Intervalos de confiança para médias e proporções; 12. Teses de hipóteses para médias e proporções; 13. Erros de decisão; 14. Distribuição de t de Student IC e TH para a média de população normal com variância desconhecida; 15. Comparação de duas médias: TH para a diferença de duas médias; 16. Distribuição de χ^2 Qui-Quadrado IC e TH para a variância de populações normais; 17. Testes de aderência e tabelas de contingência; 18. Distribuição de F de Fisher-Snedecor IC e TH para quociente de variâncias; Tabelas; Respostas; Referências; Sobre o autor.



ESTATÍSTICA APLICADA, 6ª edição

Ron Larson e Elizabeth Farber

LANÇAMENTO

Este livro apresenta os temas essenciais da estatística, como probabilidade, intervalos de confiança e testes de hipóteses. Esta 6ª edição foi totalmente revista e atualizada, principalmente os tópicos sobre coleta de dados, medidas de variação, medidas de posição e, em especial, o uso e a definição da distribuição normal e a distribuição T . Além disso, conta com mais de 200 exemplos e 2.300 exercícios propostos.

Obra fundamental para alunos dos cursos de administração, ciências contábeis, economia e de graduação tecnológica em gestão.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual de soluções (em inglês) e banco de exercícios. Para estudantes: exercícios adicionais de múltipla escolha e acesso aos applets.
sv.pearson.com.br



Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0477-8
672 páginas

SUMÁRIO: Parte I – Estatística descritiva; Capítulos: 1. Introdução à estatística; 2. Estatística descritiva; Parte II – Probabilidade e distribuição de probabilidade; Capítulos: 3. Probabilidade; 4. Distribuições de probabilidade discreta; 5. Distribuições de probabilidade normal; Parte III – A inferência estatística; Capítulos: 6. Os intervalos de confiança; 7. Hipótese testada com uma amostra; 8. Hipótese testada com duas amostras; Parte IV – Mais inferência estatística; Capítulos: 9. Correlação e regressão; 10. Testes qui-quadrado e a distribuição F ; 11. Testes não paramétricos.



ESTATÍSTICA PARA ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA, 10ª edição

James T. McClave, P. George Benson e Terry Sincich



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-186-2
888 páginas

Esta obra introduz os conceitos e as metodologias de estatística básica – descritiva, inferencial e de probabilidade – e amplia gradativamente seu foco por meio de uma cobertura completa de coleta de dados e análise, desenvolvendo o pensamento estatístico do estudante. O livro é estruturado de forma lógica, demonstrando, passo a passo, a matemática envolvida nos cálculos da estatística. A seção “Estatística em ação” abre cada capítulo com um caso baseado em um assunto atual e, após a apresentação da teoria, esse assunto volta a ser abordado na seção “Estatística em ação revisitada”, que traz as análises necessárias ao correto entendimento do caso. Além disso, o livro utiliza vários exemplos reais e atualizados, exercícios com base em publicações reais e softwares estatísticos, como o SPSS, o Minitab e o Excel, e análise estatística por meio de calculadora gráfica TI-83/TI-84.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: dois capítulos adicionais (em inglês), conjunto de dados e *applets*, e biografias dos estatísticos na História.

sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Estatística, dados e pensamento estatístico; 2. Métodos para descrição de grupos de dados; 3. Probabilidade; 4. Variáveis aleatórias e distribuição de probabilidades; 5. Inferências baseadas em uma única amostra – estimativa com intervalos de confiança; 6. Inferências baseadas em uma amostra simples; 7. Inferências baseadas em duas amostras – intervalos de confiança e testes de hipótese; 8. Planejamento de experimentos e análise da variância; 9. Análise de dados categóricos; 10. Regressão linear simples; 11. Regressão múltipla e construção de modelos; 12. Métodos para melhoria de qualidade; Apêndice A – Regras básicas de contagem; Apêndice B – Tabelas; Apêndice C – Fórmulas de cálculo para análise de variância; Respostas dos exercícios selecionados; Crédito das fotos; Tabelas; Índice remissivo.



ESTATÍSTICA PARA CIÊNCIAS HUMANAS, 11ª edição

Jack Levin, James Alan Fox e David R. Forde



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-8143-081-2
472 páginas

Esta 11ª edição traz de volta ao mercado sua estrutura clara, objetiva e didática. Elaborada para que o aluno desenvolva análise e interpretação estatísticas em diferentes situações, esta obra apresenta seu conteúdo de forma simples, por meio de diversas explicações passo a passo, exercícios e guias de estudos que facilitam o processo de aprendizagem, complementado por um rico material on-line para alunos e professores. Além de atualizada, esta edição traz incrementos importantes, como introduções básicas para múltiplas regressões permeando o texto, a ampliação do capítulo sobre análise de variância e novos exercícios para aplicação no SPSS, tornando-se referência ideal para os cursos de administração, sociologia e publicidade e propaganda, entre outros.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual do professor (em inglês), manual de soluções (em inglês) e sugestões para provas (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha com diferentes graus de dificuldade, Apêndice C: usando ABCalc e SPSS e Apêndice D: lista de fórmulas.

sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulo: 1. Por que o pesquisador social utiliza a estatística?; Parte I – Descrição; Capítulos: 2. Organização dos dados; 3. Medidas de tendência central; 4. Medidas de variabilidade; Parte II – Da descrição à tomada de decisão; Capítulos: 5. Probabilidade e a curva normal; 6. Amostras e populações; Parte III – Tomada de decisão; Capítulos: 7. Teste de diferença entre médias; 8. Análise de variância; 9. Testes de significância não paramétricos; Parte IV – Da tomada de decisão à associação; Capítulos: 10. Correlação; 11. Análise de regressão; 12. Medidas não paramétricas de correlação; Parte V – Aplicando a estatística; Capítulo: 13. Escolha de processos estatísticos para problemas de pesquisa; Apêndices: A. Dados de ciências sociais na Internet; B. Revisão de alguns fundamentos da matemática; C. Tabelas; D. Lista de fórmulas; Glossário; Respostas dos exercícios; Índice.



PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA PARA ENGENHARIA E CIÊNCIAS, 8ª edição

Ronald E. Walpole, Raymond H. Myers, Sharon L. Myers e Keying Ye



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-199-2
512 páginas

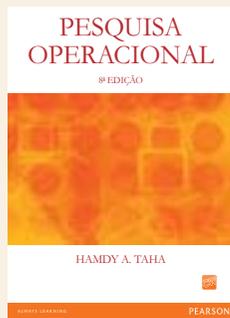
Este livro aborda a estatística e a probabilidade pelo ponto de vista da engenharia e de outras áreas das ciências exatas. Usando uma abordagem bastante didática, apresenta os conceitos de modo abrangente e profundo, por meio de uma sequência lógica e direta, além de material gráfico, exemplos e exercícios. A obra esclarece por que, quando e como determinado raciocínio é usado, o que facilita a compreensão e desafia o estudante a aplicar os conceitos aprendidos em situações reais. A obra também traz outras ferramentas de ensino, como estudos de caso e de análises de problemas, com o uso de softwares como o SAS e o Minitab.

Ideal para estudantes de graduação em engenharia, também é indicado para estudantes de ciência da computação, estatística, física e química, entre outras áreas das ciências exatas.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções. Para estudantes: conjunto de dados relacionados com exemplos e apêndice sobre tabelas estatísticas e provas.

sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução à estatística e análise de dados; 2. Probabilidade; 3. Variáveis aleatórias e distribuições de probabilidade; 4. Esperança matemática; 5. Algumas distribuições de probabilidade discretas; 6. Algumas distribuições de probabilidade contínuas; 7. Funções de variáveis aleatórias (opcional); 8. Distribuições amostrais fundamentais e descrição de dados; 9. Problemas de estimação em uma e duas amostras; 10. Testes de hipóteses em uma e duas amostras; 11. Regressão linear simples e correlação; 12. Regressão linear múltipla e alguns modelos de regressão não linear; 13. Experimentos com um fator geral; 14. Experimentos fatoriais (dois ou mais fatores); 15. Experimentos fatoriais 2ⁿ e frações; 16. Estatísticas não paramétricas; 17. Controle de qualidade estatístico; 18. Estatística bayesiana (opcional); Apêndice B – Respostas para os exercícios ímpares; Referências bibliográficas; Índice remissivo.



PESQUISA OPERACIONAL, 8ª edição

Hamdy A. Taha

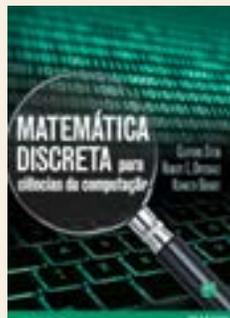


Copyright: 2008
ISBN: 978-85-7605-150-3
384 páginas

Este livro trata da aplicação dos métodos quantitativos para o apoio às decisões gerenciais. Considerado um clássico da pesquisa operacional, a obra faz uma abordagem completa e acessível do assunto, evitando aplicações matemáticas e ensinando de maneira rica e didática temas como cálculos iterativos e soluções viáveis. Além disso, conta com diversos recursos adicionais, como modelos de aplicação do Excel Solver para soluções de problemas prontos para uso.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e biblioteca de imagens. Para estudantes: capítulos adicionais (em inglês), gabarito do Excel Solver, software tutorial TORA e linguagem AMPL (versão para estudantes) com modelos prontos para uso.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. O que é pesquisa de operações?; 2. Modelagem com programação linear; 3. O método simplex e a análise de sensibilidade; 4. Dualidade e análise pós-ótima; 5. Modelo de transporte e suas variantes; 6. Modelos de rede; 7. Programação linear avançada; 8. Programação de metas; 9. Programação linear com inteiros; 10. Programação dinâmica determinística; 11. Modelos de estoque determinísticos; 12. Revisão de probabilidade básica; 13. Análise de decisão e jogos; 14. Modelos de estoque probabilísticos; 15. Sistemas de enfileiramento; 16. Modelagem por simulação; 17. Cadeias de Markov; 18. Teoria clássica da otimização; 19. Algoritmos de programação não linear; Apêndice A. Linguagem de modelagem AMPL; Apêndice B. Tabelas estatísticas; Apêndice C. Soluções parciais para problemas selecionados; Índice.



MATEMÁTICA DISCRETA PARA CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO

Clifford Stein, Robert L. Drysdale e Kenneth Bogart



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-769-9
416 páginas

Obra única no mercado, *Matemática discreta para ciências da computação* se propõe a atender às necessidades das instituições, dos professores e dos alunos de ciências da computação, sistemas de informação e análise e desenvolvimento de sistemas de maneira concisa e consistente.

Para tanto, seus autores desenvolveram uma abordagem didática prática, sustentada por uma linguagem clara e eficiente, que prioriza a perspectiva dos cientistas da computação. Dessa maneira, o livro literalmente conduz o estudante à compreensão dos conceitos matemáticos, bem como à aplicação deles na computação e em áreas correlatas – e tudo isso sem perder o rigor matemático.

Com abrangência e aprofundamento perfeitamente compatíveis com a ementa e a carga horária das disciplinas da área, o título conta com um rico conjunto de exemplos práticos e com mais de 500 exercícios que desafiam gradualmente o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos. Além disso, possui uma sala virtual repleta de materiais extras.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual do professor com soluções (em inglês). Para estudantes: biografias e ensaios históricos.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Prefácio; Capítulos: 1. Contagem; 2. Criptografia e teoria dos números; 3. Reflexões sobre lógica e comprovação; 4. Indução, recursão e recorrência; 5. Probabilidade; 6. Grafos; Apêndices: A. Derivação do teorema mestre mais geral; B. Respostas e dicas para problemas selecionados; Bibliografia; Índice.



MATEMÁTICA PARA ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO, 6ª edição

Ian Jacques



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-872-4
552 páginas

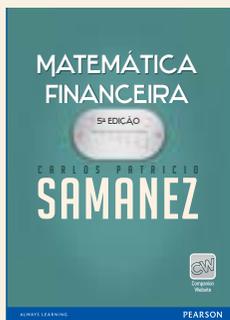
Matemática para economia e administração é um livro que se destaca por sua eficácia – simples em sua apresentação e inteligente em sua abordagem, ele consegue fazer algo que para muitos é impossível: desmistificar a matemática.

Com uma didática acessível e funcional, a obra possui uma estrutura que, baseada em cinco etapas – (1) apresentação do conceito, (2) exemplo, (3) dica, (4) exercício resolvido e (5) lista de exercício –, permite ao estudante seguir seu ritmo ideal, em um processo gradual de ensino e aprendizagem, ajudando-o a superar suas dificuldades. Os exercícios também seguem essa linha, variando dos mais simples aos mais complexos gradativamente, o que auxilia na fixação dos conceitos.

Por todas essas características, este livro é imprescindível para estudantes de graduação e pós-graduação em administração, economia e ciências contábeis, bem como para profissionais que querem reforçar suas habilidades na área da matemática.

Para professores: galeria de imagens e manual do professor. Para estudantes: capítulos adicionais; banco de questões; soluções dos exercícios; apêndices.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Equações lineares; 2. Equações não lineares; 3. Matemática financeira; 4. Derivação; 5. Derivação parcial; 6. Integração; 7. Matrizes; Glossário; Índice.



MATEMÁTICA FINANCEIRA, 5ª edição

Carlos Patricio Samanez

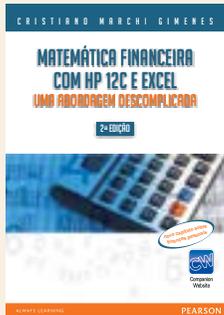


Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-799-4
304 páginas

A 5ª edição de *Matemática financeira* chega como ferramenta ideal para auxiliar os estudantes de administração e ciências contábeis. De maneira objetiva e didática, este livro apresenta os conceitos e as técnicas da matemática financeira e suas aplicações na análise de investimentos. Além disso, traz diversos exercícios cuja resolução não depende de ferramentas como calculadora HP 12c ou Excel, mas, sim, da cognição lógica do aluno.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Juros simples; 2. Juros compostos; 3. Taxas de juros; 4. Operações de curto prazo; 5. Séries periódicas uniformes; 6. Séries variadas; 7. Capitalização contínua; 8. Planos de amortização de empréstimos e financiamentos; 9. Cálculo financeiro em contexto inflacionário; 10. Métodos e critérios de avaliação de investimentos de capital; 11. Análise e avaliação econômica de investimentos de capital; Apêndices: A. Matemática financeira com Excel; B. Tabelas financeiras; Respostas dos exercícios; Bibliografia; Sobre o autor.



MATEMÁTICA FINANCEIRA COM HP 12c E EXCEL

Uma abordagem descomplicada, 2ª edição

Cristiano Marchi Gimenes



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-566-2
320 páginas

A 2ª edição de *Matemática financeira com HP 12c e Excel: uma abordagem descomplicada* está ainda melhor, pois, além de contar com uma diagramação totalmente reformulada, que facilita o processo de ensino e aprendizagem, traz um novo capítulo sobre finanças pessoais, que mostra como as técnicas dessa disciplina podem ser aplicadas no dia a dia. Naturalmente, a obra continua mantendo seu principal ponto forte: a apresentação dos conceitos básicos, porém fundamentais, da matemática financeira com base em uma metodologia que evidencia a resolução de problemas por meio do uso de fórmulas, da HP 12c e do Excel.

Para professores: apresentações em PowerPoint e sugestão de planejamento de aula. Para estudantes: material de apoio às aulas e exercícios adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Conceitos básicos; Capítulos: 1. Revisão de tópicos úteis da matemática; 2. Fundamentos da matemática financeira; 3. A calculadora financeira HP 12c; 4. Noções básicas sobre o Excel; Parte II – Juros compostos; Capítulos: 5. Valor presente e valor futuro; 6. Sequência de pagamentos; 7. Taxas a juros compostos; 8. Amortização de empréstimos; 9. Equivalência de capitais a juros compostos; 10. Noções sobre inflação; Parte III – Juros simples; Capítulo: 11. Conceitos e operações mais utilizados em juros simples; Parte IV – Finanças pessoais; Capítulo: 12. Finanças pessoais; Apêndice A; Apêndice B; Apêndice C.





FÍSICA,
Sears e Zemansky, 14ª edição
Hugh D. Young e Roger A. Freedman

LANÇAMENTO

Desde sua primeira edição, esta tem sido uma obra de referência por causa de sua ênfase nos princípios fundamentais de física e em como aplicá-los. Sua clareza e didática minuciosa, assim como a extensa gama de exercícios e exemplos explicativos, desenvolvem nos alunos habilidades de identificação, estabelecimento, execução e avaliação de problemas.

Esta 14ª edição foi totalmente atualizada e revisada para oferecer um aprendizado mais eficaz por meio de uma abordagem mais explicativa aliada a uma quantidade maior de figuras, fotos e exercícios. Todo esse conteúdo segue uma estrutura estratégica de aprendizagem em que uma questão é proposta no início de cada capítulo, sendo respondida na seção final com base no tema que acabou de ser estudado. Por ser uma obra que trata dos temas essenciais da física, é fundamental para estudantes dos cursos de graduação em matemática, física e todos os ramos da engenharia.



Volume I: Mecânica
Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0568-3
448 páginas

Volume II: Termodinâmica e ondas
Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0573-9
392 páginas

Volume III: Eletromagnetismo
Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-1591-0
488 páginas

Volume IV: Ótica e física moderna
Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0671-0
552 páginas

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual do professor (em inglês) e exercícios adicionais (em inglês). Para estudantes: exercícios adicionais de múltipla escolha.
sv.pearson.com.br

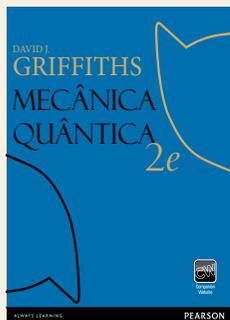
SUMÁRIO:

Volume I – Capítulos: 1. Unidades, grandezas físicas e vetores; 2. Movimento retilíneo; 3. Movimento em duas ou três dimensões; 4. Leis de Newton do movimento; 5. Aplicações das leis de Newton; 6. Trabalho e energia cinética; 7. Energia potencial e conservação da energia; 8. Momento linear, impulso e colisões; 9. Rotação de corpos rígidos; 10. Dinâmica do movimento de rotação; 11. Equilíbrio e elasticidade.

Volume II – Capítulos: 12. Gravitação; 13. Movimento periódico; 14. Mecânica dos fluidos; 15. Ondas mecânicas; 16. Som e audição; 17. Temperatura e calor; 18. Propriedades térmicas da matéria; 19. A primeira lei da termodinâmica; 20. A segunda lei da termodinâmica.

Volume III – Capítulos: 21. Carga elétrica e campo elétrico; 22. Lei de Gauss; 23. Potencial elétrico; 24. Capacitância e dielétricos; 25. Corrente, resistência e força eletromotriz; 26. Circuitos de corrente contínua; 27. Campo magnético e forças magnéticas; 28. Fontes de campo magnético; 29. Indução eletromagnética; 30. Indutância; 31. Corrente alternada; 32. Ondas eletromagnéticas.

Volume IV – 33. Natureza e propagação da luz; 34. Ótica geométrica e instrumentos de ótica; 35. Interferência; 36. Difração; 37. Relatividade; 38. Fótons: ondas de luz se comportando como partículas; 39. A natureza ondulatória das partículas; 40. Mecânica quântica I: funções de onda; 41. Mecânica quântica II: Estrutura atômica; 42. Moléculas e matéria condensada; 43. Física nuclear; 44. Física das partículas e cosmologia; Apêndices.



MECÂNICA QUÂNTICA, 2ª edição

David J. Griffiths



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-927-1
360 páginas

Ao conceber uma obra completa, voltada para o atendimento das reais necessidades dos alunos e profissionais, David J. Griffiths elaborou *Mecânica quântica* – livro mundialmente reconhecido como referência absoluta sobre o assunto.

Equilibrando com maestria teoria e prática, o conteúdo é transmitido por meio de uma abordagem didática rica em exemplos e exercícios caracterizados como problemas. Além disso, os capítulos apresentam um nível de complexidade progressivo, o que ajuda o leitor na aquisição e no aprofundamento dos conhecimentos propostos.

Com uma linguagem clara e objetiva e um conteúdo abrangente, *Mecânica quântica* é leitura imprescindível para alunos de graduação e pós-graduação em física, bem como para profissionais que desejam solidificar seus conhecimentos sobre o tema.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Teoria; Capítulos: 1. A função de onda; 2. Equação de Schrödinger independente do tempo; 3. Formalismo; 4. Mecânica quântica em três dimensões; 5. Partículas idênticas; Parte II. – Aplicações; Capítulos: 6. Teoria de perturbação independente do tempo; 7. Princípio variacional; 8. Aproximação WKB; 9. Teoria de perturbação dependente do tempo; 10. A aproximação adiabática; 11. Espalhamento; Posfácio – Álgebra linear; Índice.



ELETRODINÂMICA, 3ª edição

David J. Griffiths



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-886-1
424 páginas

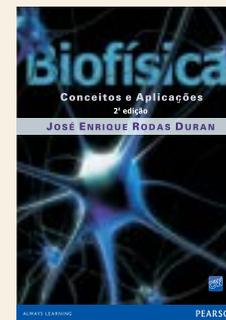
Eletrodinâmica é um daqueles poucos títulos que são unânimes: quem conhece a obra original reconhece imediatamente um conteúdo rico, correto e profundo, capaz de fazer o aluno entender, de fato, a matéria.

Entre os elementos que contribuem para essa ampla aceitação estão: o conteúdo teórico aprofundado na medida ideal, sem excessos ou faltas, e os exercícios caracterizados como problemas, que possibilitam ao estudante aplicar todo o conhecimento absorvido durante o estudo dos capítulos.

Livro-texto ideal para alunos de graduação e pós-graduação em física, *Eletrodinâmica* é também um excelente instrumento de consulta para profissionais ligados à área.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Análise vetorial; 2. Eletrostática; 3. Técnicas especiais; 4. Campos elétricos na matéria; 5. Magnetostática; 6. Campos magnéticos na matéria; 7. Eletrodinâmica; 8. Leis de conservação; 9. Ondas eletromagnéticas; 10. Potenciais e campos; 11. Radiação; 12. Eletrodinâmica e relatividade; Apêndices – A: Cálculo vetorial em coordenadas curvilíneas; B: O teorema de Helmholtz; C: Unidades; Índice.



BIOFÍSICA Conceitos e aplicações, 2ª edição

José Enrique Rodas Duran



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-928-8
408 páginas

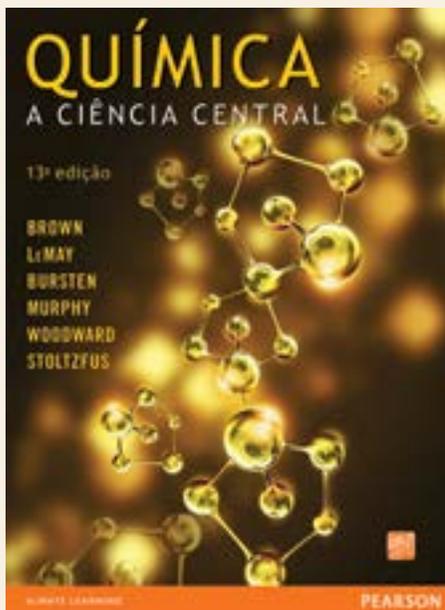
Biofísica: conceitos e aplicações chega à sua 2ª edição com a estrutura completamente reformulada e o conteúdo atualizado para atender às necessidades de seus leitores.

Neste livro, os principais conceitos teóricos e as aplicações práticas fundamentais da área são transmitidos por meio de um novo e atraente projeto gráfico, que valoriza o processo de ensino/aprendizagem. Outro ponto de destaque é sua linguagem dinâmica e objetiva, que propicia o conhecimento, reforçado por mais de 500 exercícios disponíveis ao longo dos capítulos.

Guia completo, claro e prático sobre o tema, é leitura essencial para estudantes dos cursos de física, enfermagem, ciências biológicas, ciências farmacêuticas e biomedicina, entre outros.

Para professores: apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Escala na biologia; 2. Biomecânica; 3. Dinâmica dos movimentos; 4. Bioenergética; 5. Biofísica da visão; 6. Fluidos líquidos; 7. Transporte iônico; 8. Biomembranas; 9. Eletricidade nos neurônios; 10. Neurobiofísica; 11. Biomagnetismo; Apêndices.



Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0565-2
1.136 páginas (est.)

Previsão de lançamento: segundo semestre

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução: matéria e medidas; 2. Átomos, moléculas e íons; 3. Reações químicas e estequiometria; 4. Reações em soluções aquosas; 5. Termoquímica; 6. Estrutura eletrônica dos átomos; 7. Propriedade periódica dos elementos; 8. Conceitos básicos de ligação química; 9. Geometria molecular e teorias de ligação; 10. Gases; 11. Líquidos e forças intermoleculares; 12. Sólidos e materiais modernos; 13. Propriedades das soluções; 14. Cinética química; 15. Equilíbrio químico; 16. Equilíbrio acidobásico; 17. Aspectos adicionais dos equilíbrios aquosos; 18. A química ambiental; 19. Termodinâmica química; 20. Eletroquímica; 21. Química nuclear; 22. A química dos não metais; 23. Metais de transição e química de coordenação; 24. A química da vida: química orgânica e biológica; Apêndices: A. Operações matemáticas; B. Propriedades da água; C. Quantidades termodinâmicas para substâncias selecionadas a 298,15 K (25 °C); D. Constantes de equilíbrio aquoso; E. Potenciais-padrão de redução a 25 °C; Respostas; Glossário.

QUÍMICA

A ciência central, 13ª edição

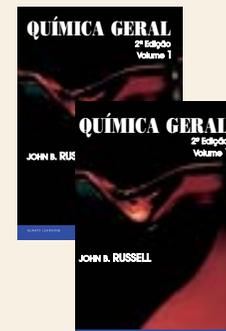
Theodore L. Brown, H. Eugene LeMay, Bruce E. Bursten, Catherine Murphy, Patrick Woodward, Matthew W. Stoltzfus

LANÇAMENTO

O conteúdo essencial, a exatidão científica e a abordagem clara e objetiva fazem desta obra um clássico. Além disso, em razão da expertise de uma equipe de renomados autores, composta por pesquisadores de ponta e professores premiados, o livro fornece um embasamento incontestável e sem comparação sobre o tema, aprimorando a compreensão conceitual e prática do aluno.

Extensivamente revista e atualizada, esta edição aborda o que há de fundamental para estudantes de química geral e dos cursos de química, física, engenharias e ciências biomédicas, oferecendo exercícios e ferramentas de aplicação eficientes que reforçam o aprendizado.

Para professores: apresentações em PowerPoint, galeria de imagens e banco de exercícios (em inglês). Para estudantes: respostas dos exercícios selecionados, apêndices, exercícios adicionais de múltipla escolha e galeria de imagens.
sv.pearson.com.br



QUÍMICA GERAL, 2ª edição

John B. Russell

Volume I
Copyright: 1994
ISBN: 978-85-346-0192-4
933 páginas

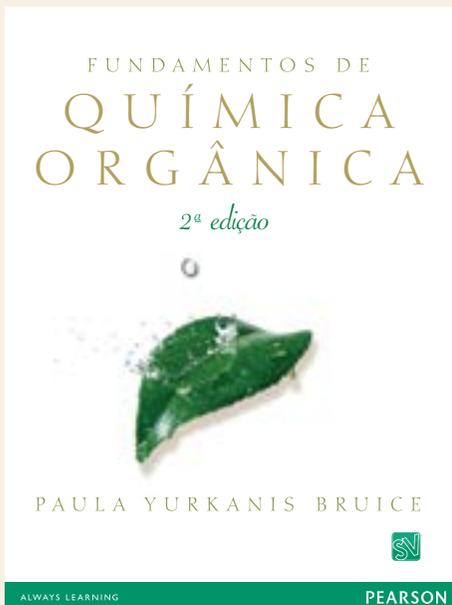
Volume II
Copyright: 1994
ISBN: 978-85-346-0151-1
946 páginas

Esta obra oferece uma extensa e profunda introdução à química, focalizando tanto o estudante quanto o profissional da área, pois traz inúmeras aplicações para a indústria. Todos os capítulos são iniciados com uma lista de tópicos e um pequeno resumo com os pontos principais do assunto, que estabelecem um primeiro contato com os temas e também podem ser utilizados para futuras revisões. Além disso, o livro fornece exercícios inovadores, ilustrações, gráficos e representações geradas por computador.

SUMÁRIOS

Volume I – Capítulos: 1. Noções preliminares; 2. As fórmulas, as equações e a estequiometria; 3. Termoquímica; 4. Gases; 5. O átomo; 6. Os elétrons; 7. Periodicidade química; 8. Ligações químicas; 9. Sólidos; 10. Líquidos e mudanças de estado; 11. Soluções; 12. Reações em soluções aquosas; Apêndices: A. Glossário de termos importantes; B. Unidades, constantes e equações de conversão; C. Nomenclatura química; D. Operações matemáticas; E. Método de Clark para representar a estrutura de Lewis; F. Pressão de vapor da água; G. Algumas propriedades termodinâmicas a 25 °C; H. Constantes de equilíbrio a 25 °C; I. Potenciais de redução-padrão a 25 °C; J. Respostas dos problemas numéricos selecionados; Índice analítico.

Volume II – Capítulos: 13. Cinética química; 14. Equilíbrio químico; 15. Soluções aquosas: equilíbrio ácido-base; 16. Solução aquosa: solubilidade e equilíbrio dos íons complexos; 17. Termodinâmica química; 18. Eletroquímica; 19. Ligações covalentes; 20. Os não metais; 21. Os metais representativos e os semimetais; 22. Os metais de transição; 23. Química orgânica; 24. Processos nucleares; Apêndices: A. Glossário de termos importantes; B. Unidades, constantes e equações de conversão; C. Nomenclatura química; D. Operações matemáticas; E. Método de Clark para representar a estrutura de Lewis; F. Pressão de vapor da água; G. Algumas propriedades termodinâmicas a 25 °C; H. Constantes de equilíbrio a 25 °C; I. Potenciais de redução-padrão a 25 °C; J. Respostas dos problemas numéricos selecionados; Índice analítico.



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0654-3
624 páginas

FUNDAMENTOS DE QUÍMICA ORGÂNICA COM VIRTUAL LAB,

2ª edição

Paula Yurkanis Bruice

Com uma didática prática e objetiva, um dos principais objetivos de *Fundamentos de química orgânica* é estimular o pensamento crítico dos estudantes a fim de proporcionar um aprendizado realmente eficaz.

Com completa cobertura da disciplina e ideal para estudantes dos cursos de química, engenharia química, engenharia de alimentos e farmácia, a obra contempla mais de 950 problemas com diferentes níveis de dificuldade, resolução passo a passo de exercícios e apresentação de reações químicas que podem ser consultadas no livro e, em alguns casos, em 3D, na Sala Virtual.

Para professores: apresentações em PowerPoint, galeria de imagens e banco de exercícios de múltipla escolha (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha, galeria de animações em 3D (em inglês), galeria de moléculas (em inglês), mapa de experimentos (Virtual Lab) e links úteis (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Estrutura eletrônica e ligação covalente; 2. Ácidos e bases; 3. Introdução a compostos orgânicos: nomenclatura, propriedades físicas e representação de estrutura; 4. Alcenos: estrutura, nomenclatura, estabilidade e introdução à reatividade; 5. As reações de alcenos e alcinos: introdução a sínteses multipasso; 6. Isômeros e estereoquímica; 7. Elétrons deslocalizados e seus efeitos na estabilidade, reatividade e pKa – espectroscopia visível e ultravioleta; 8. Aromaticidade – reações de benzeno e benzenos substituídos; 9. Reações de substituição e eliminação de haletos de alquila; 10. Reações de álcoois, aminas, éteres e epóxidos; 11. Compostos carbonilados I: substituição nucleofílica acíclica; 12. Compostos carbonilados II: reações de aldeídos e cetonas – Mais reações de derivados de ácido carboxílico; 13. Compostos carbonilados III: reações no carbono alfa; 14. Determinando as estruturas de compostos orgânicos; 15. A química orgânica de carboidratos; 16. A química orgânica de aminoácidos, peptídeos e proteínas; 17. Como enzimas catalisam reações – a química orgânica de vitaminas; 18. A química orgânica de vias metabólicas; 19. A química orgânica de lipídeos; 20. A química de ácidos nucleicos; 21. A química orgânica de drogas; Apêndices: I – Propriedades físicas de compostos orgânicos; II – Valores de pKa; III – Respostas para problemas selecionados; Glossário; Índice.

VIRTUAL LAB

VIRTUAL LAB

Virtual Lab

Ao adquirir a 2ª edição do livro *Fundamentos de química orgânica*, de Paula Bruice, você tem acesso ao Virtual Lab, um conjunto de simulações realistas e sofisticadas que abrange tópicos de química orgânica.

Experimentos virtuais

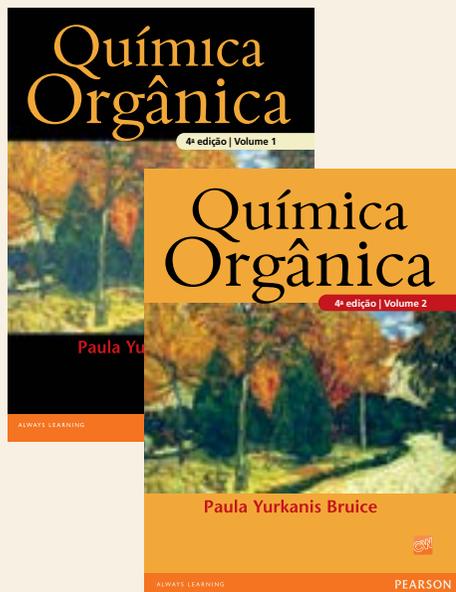
Nos laboratórios, os alunos são postos em um ambiente virtual onde têm a liberdade de fazer escolhas e tomar decisões que enfrentariam em um laboratório de ensino; assim, podem experimentar suas consequências. Os experimentos virtuais servem para demonstrar reações importantes, mecanismos de reação, seletividade de produto, interpretação de espectros e técnicas de análise qualitativa.

Possibilidades e simulações

O Virtual Lab possibilita a experiência de sintetizar produtos; desenvolver misturas de reação e realizar extrações; usar ressonância magnética nuclear (RMN), espectroscopia de infravermelho (IR) e cromatografia em camada delgada (CCD) como ferramentas analíticas e purificar produtos por desidratação ou recristalização. Além disso, permite realizar experiências de análise qualitativa em amostras desconhecidas, utilizando testes de grupos funcionais com um vídeo real que descreve os resultados dos ensaios. A simulação provê mais de 2.500.000 resultados para experiências de síntese e pode designar mais de 300 incógnitas de análise qualitativa.

Uma ferramenta de ensino e aprendizagem

Tudo isso faz do Virtual Lab um ambiente rico e inovador, fazendo com que os alunos possam colocar em prática as teorias ensinadas em sala de aula sem a necessidade de acessar laboratórios físicos. O vasto acervo de experimentos disponíveis e a possibilidade de envio das tarefas e resultados dos alunos, por meio da Internet, facilitam o processo de ensino e o acompanhamento do desempenho de cada aluno pelo professor.



Volume I
Copyright: 2006
ISBN: 978-85-7605-004-9
704 páginas

Volume II
Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-068-1
704 páginas

SUMÁRIOS:

Volume I – Parte 1: Introdução ao estudo da química orgânica; Parte 2: Hidrocarbonetos, estereoquímica e ressonância; Parte 3: Reações de substituição e de eliminação; Parte 4: Identificação de substâncias orgânicas; Apêndices; Respostas de problemas selecionados; Glossário; Índice.

Volume II – Parte 5: Substâncias aromáticas; Parte 6: Substâncias carboniladas e aminas; Parte 7: Substâncias biorgânicas; Parte 8: Tópicos especiais em química orgânica; Apêndices; Respostas de problemas selecionados; Glossário; Índice.

QUÍMICA ORGÂNICA,

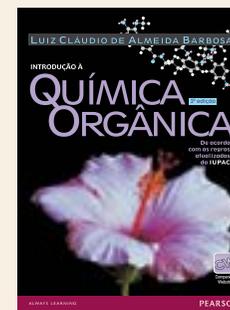
4ª edição

Paula Yurkanis Bruice

O objetivo deste livro é apresentar a química orgânica de uma maneira que encoraje os estudantes a pensar sobre o que já aprenderam, para que então possam utilizar esse conhecimento em um novo cenário. O caráter didático da obra é comprovado pelos vários exercícios que ajudam no domínio do conteúdo, pelos quadros explicativos que dinamizam o estudo e pelas notas adicionais que auxiliam a relembrar conceitos importantes, tornando-a ideal para estudantes das áreas de química, engenharia química e farmácia.

Para professores: apresentações em PowerPoint, galeria de imagens e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: exercícios autocorrigíveis, exercícios práticos, resposta dos exercícios práticos, guia de estudos (em inglês) e recursos visuais.

sv.pearson.com.br



INTRODUÇÃO À QUÍMICA ORGÂNICA, 2ª edição

Luiz Cláudio de Almeida Barbosa



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-877-9
360 páginas

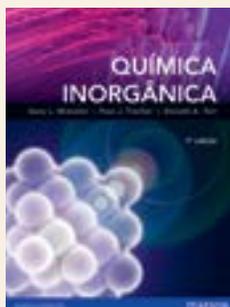
Reconhecido pela praticidade e pela didática com as quais apresenta conceitos essenciais, *Introdução à química orgânica* consegue a façanha de estar ainda melhor em sua nova edição.

O formato e o conteúdo foram reformulados. O novo projeto gráfico traz objetivos de aprendizagem para nortear o estudo, melhorando a interação entre os alunos e os pontos abordados em cada capítulo. Além disso, o texto foi expandido para esmiuçar questões mais complexas. Pequenos testes foram acrescentados ao longo dos capítulos para propiciar uma avaliação mais pontual e o número de exercícios foi ampliado para que os estudantes possam avaliar com mais eficácia o conhecimento adquirido.

Por todos esses pontos, *Introdução à química orgânica* é bibliografia indispensável para estudantes de química e engenharia química, bem como para alunos de engenharia ambiental, agronomia, farmácia e ciências biológicas.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: respostas dos exercícios.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Estrutura e propriedades de moléculas orgânicas; 2. Alcanos: propriedades e aplicações; 3. Alquenos: estrutura e reatividade; 4. Alquinos; 5. Introdução à química dos compostos aromáticos; 6. Introdução à estereoquímica; 7. Haletos orgânicos: propriedades e reações; 8. Álcoois; 9. Fenóis; 10. Éteres; 11. Aminas; 12. Aldeídos e cetonas; 13. Ácidos carboxílicos e derivados; Apêndice; Respostas dos testes; Referências; Índice; Tabela periódica.



QUÍMICA INORGÂNICA, 5ª edição

Gary L. Miessler, Paul J. Fischer
e Donald A. Tarr



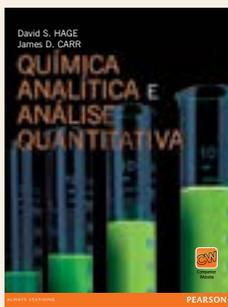
Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0029-9
664 páginas

Em sua 5ª edição, esta obra promove uma ampla fundamentação teórica da química inorgânica, elucidando temas-chaves da área, como órbita molecular e teoria de grupos, além de abordar tópicos de físico-química.

Em dia com as últimas descobertas desse campo científico, *Química inorgânica* traz os recursos necessários para o estudo e a pesquisa de profissionais, docentes e estudantes de graduação nas áreas de química, engenharia química e farmácia.

Para professores: apresentações em PowerPoint, galeria de imagens/figuras em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: respostas dos exercícios pares, Apêndice B sobre dados úteis e tabelas.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução à química inorgânica; 2. Estrutura atômica; 3. Teoria da ligação simples; 4. Simetria e teoria de grupos; 5. Orbitais moleculares; 6. Ácido-base e química do doador-receptor; 7. O estado sólido cristalino; 8. Química do grupo de elementos principais; 9. Química de coordenação I: estruturas e isômeros; 10. Química de coordenação II: ligação; 11. Química de coordenação III: espectros eletrônicos; 12. Química de coordenação IV: reações e mecanismos; 13. Química organometálica; 14. Reações organometálicas e catálise; 15. Paralelos entre grupo principal e química organometálica; Apêndices: A. Respostas aos exercícios; B. Tabelas de caracteres.



QUÍMICA ANALÍTICA E ANÁLISE QUANTITATIVA

David S. Hage e James D. Carr



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-7605-981-3
720 páginas

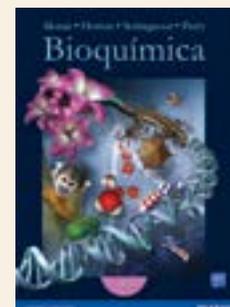
Conciliando teoria e prática, este livro apresenta tanto os conceitos quanto as aplicações da área de maneira clara e objetiva.

Para orientar de maneira eficiente a aprendizagem dos alunos, esta obra contém vários métodos de análise quantitativa, garantindo precisão em diversos experimentos laboratoriais, e inúmeros casos facilmente associados ao cotidiano. Além disso, as aplicações dos conteúdos abordados são exemplificadas em diferentes áreas, tais como análise forense, análise ambiental, medicina, biotecnologia, ciência dos alimentos, ciências farmacêuticas, entre outras.

Objetiva, didática e moderna, *Química analítica e análise quantitativa* é também bastante flexível, já que atende às necessidades tanto de futuros químicos quanto de futuros engenheiros, agrônomos e farmacêuticos.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual de soluções (em inglês) e banco de exercícios (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Panorama da química analítica; 2. Boas práticas de laboratório; 3. Medições de massa e volume; 4. Tomada de decisões baseada em dados; 5. Caracterização e seleção de métodos analíticos; 6. Atividade química e equilíbrio químico; 7. Solubilidade e precipitação química; 8. Reações ácido-base; 9. Formação de complexos; 10. Reações de oxidação-redução; 11. Análise gravimétrica; 12. Titrulações ácido-base; 13. Titrulações complexométricas e de precipitação; 14. Introdução à análise eletroquímica; 15. Titrulações redox; 16. Colorimetria, voltametria e métodos correlatos; 17. Introdução à espectroscopia; 18. Espectroscopia molecular; 19. Espectroscopia atômica; 20. Introdução às separações químicas; 21. Cromatografia gasosa; 22. Cromatografia líquida; 23. Eletroforese; Apêndices; Respostas das questões selecionadas; Glossário; Índice remissivo.



BIOQUÍMICA, 5ª edição

Horton, Moran, Perry e
Scrimgeour



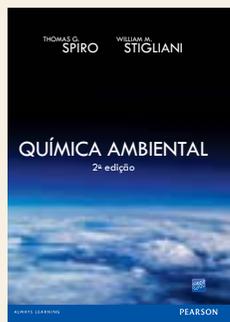
Copyright: 2014
ISBN: 978-85-8143-126-0
832 páginas

Atualizada, moderna e com importantes recursos didáticos, como hipertextos, exemplos, aplicações, fotos e exercícios, a 5ª edição de *Bioquímica* chega ao Brasil representando o mais objetivo e completo material de apoio ao processo de ensino e aprendizagem dessa disciplina.

Além disso, esta obra se destaca por sua abordagem única, capaz de equilibrar temas diversos, como estrutura biomolecular, metabolismo e biologia molecular, entre outros, e de estimular os alunos a relacionarem seus conhecimentos bioquímicos teóricos aos aspectos mais cotidianos da vida humana. Por essas e outras razões, *Bioquímica* é uma referência essencial para cursos como ciências, biológicas, farmácia, enfermagem, fisioterapia, nutrição, engenharia ambiental e engenharia de alimentos.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios de múltipla escolha e animações.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulos: 1. Introdução à Bioquímica; 2. Água; Parte II – Estrutura e função; Capítulos: 3. Aminoácidos e a estrutura primária das proteínas; 4. Proteínas: estrutura tridimensional e função; 5. Propriedades das enzimas; 6. Mecanismos enzimáticos; 7. Coenzimas e vitaminas; 8. Carboidratos; 9. Lipídios e Membranas; Parte III – Metabolismo e Bioenergética; Capítulos: 10. Introdução ao metabolismo; 11. Glicólise; 12. Gliconeogênese, a via da pentosefosfato e o metabolismo do glicogênio; 13. O ciclo do ácido cítrico; 14. Transporte de elétrons e a síntese de ATP; 15. Fotossíntese; 16. Metabolismo dos lipídios; 17. Metabolismo dos aminoácidos; 18. Metabolismo dos nucleotídeos; Parte IV – Fluxo da informação biológica; Capítulos: 19. Ácidos nucleicos; 20. Replicação, reparo e recombinação do DNA; 21. Transcrição e processamento do RNA; 22. Síntese de proteínas.



QUÍMICA AMBIENTAL, 2ª edição

Thomas G. Spiro e William M. Stigliani



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-196-1
352 páginas

Em *Química ambiental*, Spiro e Stigliani apresentam e detalham as bases químicas de temas como energia, atmosfera, hidrosfera/litosfera e biosfera com objetividade e clareza, como se contassem uma história, mas acrescentando quadros para aprofundamento e teste do conhecimento. Completa e atualizada, esta edição brasileira traz um capítulo sobre química verde e quatro anexos sobre temas atuais da realidade brasileira e mundial. É ideal para estudantes de química, química tecnológica, biologia, ecologia, agronomia, gestão ambiental e engenharias química, sanitária, ambiental e de alimentos.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: apêndice de introdução às estruturas químicas orgânicas e referências bibliográficas divididas por assunto.

sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Energia; Capítulos: 1. Fluxos e fontes de energia; 2. Combustíveis fósseis; 3. Energia nuclear; 4. Energia renovável; 5. Usos de energia; Parte II – Atmosfera; Capítulos: 6. Clima; 7. A química do oxigênio; 8. Ozônio estratosférico; 9. Poluição do ar; Parte III – Hidrosfera/litosfera; Capítulos: 10. Recursos hídricos; 11. Das nuvens ao escoamento superficial: água como solvente; 12. A água e a litosfera; 13. Oxigênio e vida; 14. Poluição e tratamento das águas; Parte IV – Biosfera; Capítulos: 15. Nitrogênio e a produção de alimentos; 16. Controle de pragas; 17. Substâncias químicas tóxicas; Química verde; Índice remissivo.





Estática
Copyright: 2017
ISBN: 978-85-430-1624-5
704 páginas (est.)
Previsão de lançamento:
segundo semestre

Dinâmica
Copyright: 2017
ISBN: 978-85-430-1625-2
784 páginas (est.)
Previsão de lançamento:
segundo semestre

SUMÁRIOS:

Estática – 1. Princípios gerais; 2. Vetores de força; 3. Equilíbrio de uma partícula; 4. Resultantes de um sistema de forças; 5. Equilíbrio de um corpo rígido; 6. Análise estrutural; 7. Forças internas; 8. Atrito; 9. Centro de gravidade e centroide; 10. Momentos de inércia; 11. Trabalho virtual; Apêndices; Parcial de problemas fundamentais; Soluções; Respostas; Índice.

Dinâmica – 12. Cinemática de uma partícula; 13. Cinética de uma partícula: força e aceleração; 14. Cinética de uma partícula: trabalho e energia; 15. Cinética de uma partícula: impulso e quantidade de movimento; 16. Cinemática do movimento plano de um corpo rígido; 17. Cinética do movimento plano de um corpo rígido: força e aceleração; 18. Cinética do movimento plano de um corpo rígido: trabalho e energia; 19. Cinética do movimento plano de um corpo rígido: impulso e quantidade de movimento; 20. Cinemática tridimensional de um corpo rígido; 21. Cinética tridimensional de um corpo rígido; 22. Vibrações; Apêndices; Parcial de problemas fundamentais; Soluções; Respostas; Índice.

**ESTÁTICA E DINÂMICA,
1ª edição**

R. C. Hibbeler

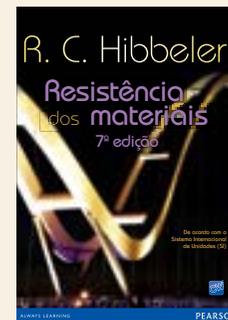
LANÇAMENTO

Hibbeler é, indiscutivelmente, uma referência e suas obras são indispensáveis a qualquer estudante da área. Isso fica evidente com estes dois lançamentos, que reforçam suas qualidades e seus recursos.

A décima quarta edição inclui novos exercícios preliminares, que ajudam os alunos no desenvolvimento da compreensão de conceitos e na construção das habilidades de resolução de problemas. Os livros apresentam uma grande variedade de problemas em uma ampla gama de aplicações com diferentes níveis de dificuldade, enfatizando situações práticas e facilmente encontradas na rotina profissional. Para melhor ilustrar tudo isso, foram incluídas inúmeras fotos ao longo dos livros, que explicam como os princípios relevantes são aplicados a situações do mundo real e como os materiais se comportam sob uma nova carga.

Pelo equilíbrio entre tradição e inovação, teoria e prática, *Estática – mecânica para engenharia* e *Dinâmica – mecânica para engenharia* são essenciais a estudantes de engenharia, mecânica, dinâmica e eletrotécnica que, com estes livros, desenvolverão habilidades para analisar e solucionar problemas reais.

Para professores: galeria de imagens, apresentações em PowerPoint, manual de soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br



**RESISTÊNCIA DOS
MATERIAIS,
7ª edição**

R. C. Hibbeler



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-373-6
656 páginas

Abordando a teoria e os princípios fundamentais da resistência dos materiais de maneira clara, esta 7ª edição – que utiliza exclusivamente o Sistema Internacional de Unidades (SI) – consolida a obra de Hibbeler como referência da área.

Os capítulos trazem explicações de tópicos específicos, exemplos ilustrativos, figuras explicativas e exercícios. Os problemas propostos têm diferentes níveis de dificuldade e consideram situações reais para estimular o interesse do estudante pelo assunto. Além disso, *Resistência dos materiais* conta com seções que orientam a solução de problemas e fornece um resumo dos conceitos-chave.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Tensão; 2. Deformação; 3. Propriedades mecânicas dos materiais; 4. Carga axial; 5. Torção; 6. Flexão; 7. Cisalhamento transversal; 8. Cargas combinadas; 9. Transformação de tensão; 10. Transformação da deformação; 11. Projeto de vigas e eixos; 12. Deflexão de vigas e eixos; 13. Flambagem de colunas; 14. Métodos de energia; Apêndices: A. Propriedades geométricas de uma área; B. Propriedades geométricas de perfis estruturais; C. Inclinações de deslocamentos de vigas; D. Revisão dos fundamentos de engenharia; Respostas.



VIBRAÇÕES MECÂNICAS, 4ª edição

Singiresu Rao



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-200-5
448 páginas

Vibrações mecânicas apresenta as principais ideias da engenharia de vibrações no nível universitário. A teoria, os aspectos de computação e as aplicações das vibrações são mostrados de maneira simples e dinâmica, e as técnicas de análise por computador são amplamente abordadas. O livro ainda dispõe de um grande número de exemplos e de problemas para ilustrar os princípios e conceitos estudados. O conteúdo pode ser estudado de maneira independente, o que permite flexibilidade na abordagem do tema.

Para professores: galeria de imagens, apresentações em PowerPoint e manual do professor (em inglês). Para estudantes: exercícios adicionais, lista de programas em linguagem MATLAB e capítulos 12, 13 e 14 (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Fundamentos de vibrações; 2. Vibração livre de sistemas com um grau de liberdade; 3. Vibração excitada harmonicamente; 4. Vibração sob condições forçantes gerais; 5. Sistemas com dois graus de liberdade; 6. Sistemas com vários graus de liberdade; 7. Determinação de frequências naturais e das formas modais; 8. Sistemas contínuos; 9. Controle de vibração; 10. Medições de vibração e aplicações; 11. Métodos de integração numérica em análise de vibração; Apêndices: A. Relações matemáticas; B. Deflexão em vigas e placas; C. Matrizes; D. Pares de transformadas de Laplace; E. Unidades; F. Introdução ao MATLAB; Respostas a problemas selecionados; Índice remissivo.



TERMODINÂMICA

Gilberto Ieno e Luiz Negro

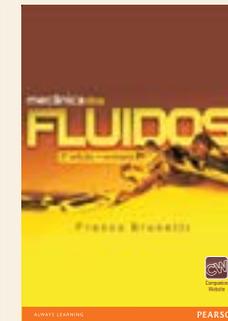


Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-75-8
220 páginas

Este livro possui texto conciso e prático para a disciplina de termodinâmica. Contém vários exemplos e figuras, bem como exercícios para que os estudantes testem o conhecimento adquirido. O material que originou o livro foi usado em sala de aula pelos autores por muitos anos, despertando o interesse de vários outros professores da área. Uma profunda revisão preparou o texto para a publicação definitiva.

Para professores: apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos fundamentais; 2. Propriedades termodinâmicas; 3. Ábacos de termodinâmica; 4. Tabelas de vapor; 5. Calor e trabalho; 6. 1º princípio da termodinâmica; 7. 2º princípio da termodinâmica; 8. Ciclo de Rankine; 9. Gás perfeito; 10. Psicometria.



MECÂNICA DOS FLUIDOS, 2ª edição revisada

Franco Brunetti



Copyright: 2008
ISBN: 978-85-7605-182-4
448 páginas

Este livro introduz toda a base teórica da mecânica dos fluidos para situações simplificadas e depois a aprofunda progressivamente em casos mais gerais. Desse modo, a obra permite que o leitor acumule conhecimentos gradativamente, em vez de partir dos casos gerais e simplificá-los para as hipóteses de cada aplicação. O conteúdo é complementado por exercícios resolvidos e exercícios propostos.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução, definição e propriedades dos fluidos; 2. Estática dos fluidos; 3. Cinemática dos fluidos; 4. Equação da energia para regime permanente; 5. Equação da quantidade de movimento para regime permanente; 6. Análise dimensional: semelhança; 7. escoamento permanente de fluido incompressível em condutos forçados; 8. Noções de instrumentação para a medida das propriedades dos fluidos e dos escoamentos; 9. Fluidodinâmica; 10. Generalização das equações integrais para regime variado; 11. Análise diferencial; 12. escoamento compressível; Exercícios selecionados; Apêndice; Bibliografia; Índice remissivo.



MECÂNICA DOS FLUIDOS,

R. C. Hibbeler

LANÇAMENTO

Em *Mecânica dos fluidos*, Hibbeler faz uma introdução abrangente e bem ilustrada da teoria e aplicação dos conceitos. O livro inicia com uma introdução à mecânica dos fluidos, propondo uma discussão sobre as unidades e algumas propriedades importantes dos fluidos, passa pelos princípios básicos da cinemática dos fluidos, pela equação de continuidade, apresenta a equação de Bernoulli e chega à dinâmica dos fluidos. Aborda ainda o fluxo de fluido diferencial e ideal, o fluxo viscoso entre placas paralelas e através de tubos, discute os sistemas de tubos e abrange uma variedade de tópicos sobre canais de fluxo aberto e turbomáquinas, como bombas de fluxo axial e radial e turbinas, entre outros assuntos essenciais à disciplina.

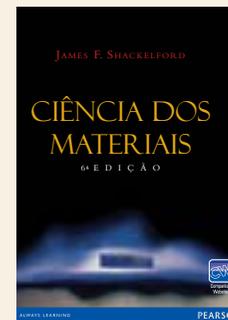
Com uma didática primorosa e exercícios que ilustram a aplicação da teoria fundamental aos problemas práticos de engenharia, esta obra é leitura indispensável para os estudantes de engenharia mecânica, engenharia de produção e engenharia civil nas disciplinas de mecânica dos fluidos e fenômenos de transporte.

Para professores: Manual de soluções e apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br



Copyright: 2016
 ISBN: 978-85-430-1626-9
 704 páginas (est.)
 Previsão de lançamento: segundo semestre

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos fundamentais; 2. Estática do fluido; 3. Cinemática do movimento fluido; 4. Conservação de massa; 5. Trabalho e energia de fluidos em movimento; 6. Dinâmica do fluido; 7. Fluxo de fluido diferencial; 8. Análise dimensional e semelhança; 9. Fluido viscoso em superfícies fechadas; 10. Análise e projeto de fluxo de tubulação; 11. Fluxo viscoso em superfícies externas; 12. Fluxo em canal aberto; 13. Fluxo compressível; 14. Turbomáquinas; Apêndice.



CIÊNCIA DOS MATERIAIS, 6ª edição

James F. Shackelford



Copyright: 2008
 ISBN: 978-85-7605-160-2
 576 páginas

Este título apresenta os conceitos relacionados com a ciência e a engenharia dos materiais e trata dos aspectos estruturais e dos processos utilizados na área, bem como de suas influências sobre as propriedades finais dos principais materiais empregados em engenharia. Livro-texto para graduandos em engenharia mecânica e engenharia de materiais, também é indicado para alunos dos cursos de pós-graduação em ciência dos materiais.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: manual de soluções (em inglês), manual de laboratório, software, capítulos complementares e artigos.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulo: 1. Materiais para engenharia; Parte I – Os fundamentos; Capítulos: 2. Ligação atômica; 3. Estrutura cristalina – perfeição; 4. Defeitos do cristal e estrutura não cristalina – imperfeição; 5. Difusão; 6. Comportamento mecânico; 7. Comportamento térmico; 8. Análise e prevenção de falhas; 9. Diagramas de fases – desenvolvimento de microestruturas em equilíbrio; 10. Cinética: tratamento térmico; Parte II – Os materiais estruturais; Capítulos: 11. Metais; 12. Cerâmicas e vidros; 13. Polímeros; 14. Compósitos; Parte III – Os materiais eletrônicos, ópticos e magnéticos; 15. Comportamento elétrico; 16. Comportamento óptico; 17. Materiais semicondutores; 18. Materiais magnéticos; Parte IV – Materiais em projetos de engenharia; 19. Degradação ambiental; 20. Seleção de materiais; Apêndices: 1. Dados físicos e químicos para os elementos; 2. Raios atômicos e iônicos dos elementos; 3. Constantes e fatores de conversão; 4. Propriedades dos materiais estruturais; 5. Propriedades dos materiais eletrônicos, ópticos e magnéticos; 6. Localizador de caracterização de materiais; 7. Constantes e fatores de conversão; Glossário; Respostas dos problemas práticos (PP) e problemas ímpares; Índice remissivo; Sobre o autor.



PRINCÍPIOS DE MECATRÔNICA,

João Maurício Rosário

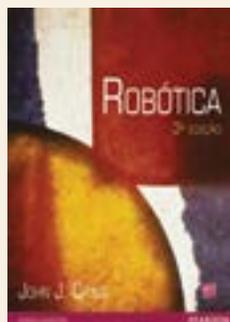


Copyright: 2016
ISBN: 978-85-7605-010-0
360 páginas

A área de mecatrônica é uma das mais apaixonantes da engenharia. Ligada à automação e à robótica, está em franco crescimento e é uma importante área de especialização. Escrito a partir de material desenvolvido e testado na Unicamp, este livro é uma introdução completa ao tema. Dividido em três partes, aborda, inicialmente, os conceitos básicos da matéria para, em seguida, apresentar os elementos utilizados na área de robótica industrial. Por fim, traz as aplicações na área de automação industrial. Com ênfase em automação da manufatura, contém exemplos de aplicação direcionados às áreas de domótica e biocibernética.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções. Para estudantes: exercícios adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução à mecatrônica; 2. Concepção de sistemas mecatrônicos; 3. Integração de sistemas automatizados; 4. Sensores industriais; 5. Modelagem de sistemas mecatrônicos; 6. Conceitos básicos de eletrônica reconfigurável; 7. Introdução à robótica industrial; 8. Aspectos construtivos de manipuladores robóticos; 9. Programação de robôs industriais; 10. Modelagem cinemática de robôs; 11. Geração de trajetórias e controle de movimentos de um robô; 12. Modelagem dinâmica e controle de manipuladores robóticos; 13. Controladores programáveis industriais; 14. Sistemas de supervisão em automação; 15. Redes de comunicação em automação industrial: aplicações do Fieldbus; 16. Conclusões e perspectivas futuras; Índice.



ROBÓTICA, 3ª edição

John J. Craig



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-128-4
392 páginas

Robótica, de John J. Craig, é uma obra de reconhecimento unânime nas principais instituições de ensino superior do Brasil e do mundo. Por isso, a Pearson se orgulha de lançar a 3ª edição deste verdadeiro sucesso.

Com objetivo de atender com qualidade e profundidade adequadas às necessidades dos cursos dessa área, a obra apresenta uma abordagem moderna e didática, enriquecida com mais de 200 exercícios com diferentes níveis de dificuldade para soluções manuais e computacionais, graças à utilização exclusiva do MATLAB®.

Prático e com uma linguagem clara, *Robótica* contempla conceitos físicos essenciais para a análise de sistemas robóticos, explica a cinemática e dinâmica dos manipuladores e é perfeitamente adequado às ementas dos mais variados cursos de engenharia de controle e automação, engenharia mecatrônica e engenharia eletrônica.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Descrições espaciais e transformações; 3. Cinemática do manipulador; 4. Cinemática inversa do manipulador; 5. Jacobianos: velocidades e forças estáticas; 6. Dinâmica dos manipuladores; 7. Geração de trajetórias; 8. Projeto do mecanismo do manipulador; 9. Controle linear de manipuladores; 10. Controle não linear de manipuladores; 11. Controle de força de manipuladores; 12. Linguagens e sistemas de programação de robôs; 3. Sistemas de programação off-line; Apêndices: A. Identidades trigonométricas; B. As 24 convenções de conjuntos de ângulos; C. Algumas fórmulas de cinemática inversa; Soluções de exercícios selecionados; Índice remissivo.



AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL E SISTEMAS DE MANUFATURA, 3ª edição

Mikell P. Groover



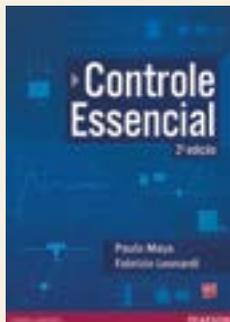
Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-871-7
592 páginas

Abordando os aspectos técnicos da engenharia do sistema de automação industrial, a obra de Groover explora tecnologias de ponta e manuseio de material, bem como sua utilização para construir modernos sistemas de fabricação. O resultado é o livro mais abrangente disponível sobre o assunto, repleto de casos, exemplos e exercícios.

Voltado para alunos de engenharia mecânica e engenharia mecatrônica, é leitura indispensável para estudantes de engenharia de controle e automação.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções. Para estudantes: resposta dos exercícios (em inglês) e capítulos 23-26 (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulo 1. Introdução; Parte I – Visão geral da produção; Capítulos: 2. Operações de produção; 3. Modelos e métricas de produção; Parte II – Automação e tecnologias de controle; Capítulos: 4. Introdução à automação; 5. Sistemas de controle industrial; 6. Componentes de hardware para automação e controle de processos; 7. Controle numérico; 8. Robótica industrial; 9. Controle discreto utilizando controladores lógicos programáveis e computadores pessoais; Parte III – Manuseio de materiais e tecnologias de identificação; Capítulos: 10. Sistemas de transporte de materiais; 11. Sistemas de armazenamento; 12. Identificação automática e captura de dados; Parte IV – Sistemas de manufatura; Capítulos: 13. Introdução aos sistemas de manufatura; 14. Células de manufatura com uma estação; 15. Linhas de montagem manuais; 16. Linhas de produção automatizadas; 17. Sistemas de montagem automatizados; 18. Manufatura celular; 19. Sistemas flexíveis de manufatura; Parte V – Controle de qualidade em sistemas de manufatura; Capítulos: 20. Programas de qualidade para manufatura; 21. Princípios e práticas de inspeção; 22. Tecnologias de inspeção.



CONTROLE ESSENCIAL, 2ª edição

Paulo Alvaro Maya e Fabrizio Leonardi



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0241-5
368 páginas

Controle essencial é uma obra sobre sistemas de controle que prima pela didática na transmissão do conhecimento e apresenta os sistemas com retroalimentação de maneira simples e dinâmica.

Esta 2ª edição, revisada e atualizada, apresenta conteúdo adicional e novos exemplos, exercícios e respostas selecionadas. Na Sala Virtual, os alunos também terão acesso a soluções de exercícios e a um novo capítulo introdutório ao uso do MATLAB®.

Esta obra é indicada aos alunos de engenharia elétrica, mecânica, controle e automação, além de atender aos estudantes de cursos tecnológicos relacionados a essas áreas.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual de soluções, acesso ao capítulo 17. Para estudantes: soluções de exercícios selecionados e acesso ao capítulo 17 com tutorial e aplicações para o uso do MATLAB®. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Sistemas de controle: definição e generalidades; 2. Analogia e modelagem; 3. Transformada de Laplace; 4. Função de transferência; 5. Diagramas de blocos; 6. Resposta dinâmica dos sistemas lineares; 7. Resposta em frequência; 8. Estabilidade; 9. Realimentação; 10. Perturbação e sensibilidade; 11. Diagrama de Nyquist; 12. Diagrama do lugar das raízes; 13. Projeto de compensadores; 14. Espaço de estados; 15. Realimentação de estados; 16. Sistemas de tempo discreto; 17. Introdução ao MATLAB® (disponível apenas na Sala Virtual); Respostas selecionadas; Índice.



ENGENHARIA DE CONTROLE MODERNO, 5ª edição

Katsuhiko Ogata



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-810-6
824 páginas

O nome de Ogata é sinônimo de engenharia. E, com esta 5ª edição de *Engenharia de controle moderno*, o motivo da associação fica claro.

De fato, mostrando que está conectado com os avanços da área, o livro reforça o uso do software MATLAB®, facilitando a resolução e a compreensão de exemplos e exercícios – sem deixar de lado, naturalmente, as comprovações matemáticas fundamentais. Além disso, o conteúdo foi revisado, com uma nova disposição dos capítulos, e também ampliado, com novos exemplos e exercícios.

Indispensável para estudantes de engenharia mecânica, engenharia de automação industrial e engenharia mecatrônica, *Engenharia de controle moderno* é também leitura obrigatória para alunos de engenharia eletroeletrônica.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução aos sistemas de controle; 2. Modelagem matemática de sistemas de controle; 3. Modelagem matemática de sistemas mecânicos e elétricos; 4. Modelagem matemática de sistemas fluidos e sistemas térmicos; 5. Análise de resposta transitória e de regime estacionário; 6. Análise e projeto de sistemas pelo método do lugar das raízes; 7. Análise e projeto de sistemas de controle pelo método de resposta em frequência; 8. Controladores PID e controladores PID modificados; 9. Análise de sistemas de controle no espaço de estados; 10. Projeto de sistemas de controle no espaço de estados; Apêndices: A. Tabelas para a transformada de Laplace; B. Expansão em frações parciais; C. Álgebra vetorial e matricial; Referências; Índice.



CURSO DE DESENHO TÉCNICO E AUTOCAD®

Antônio Clélio Ribeiro, Mauro Pedro Peres e Nacir Izidoro



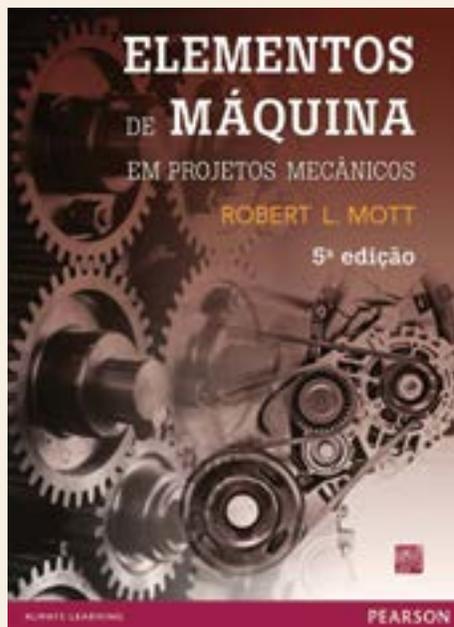
Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-084-3
382 páginas

Definido como a linguagem gráfica universal da engenharia, o desenho técnico representa forma, dimensão e detalhes construtivos de um objeto em um desenho de duas ou três dimensões, permitindo a interpretação correta do projeto e, conseqüentemente, o funcionamento de uma determinada peça.

Com o intuito de estimular a leitura, o desenvolvimento e a interpretação de desenhos técnicos, a obra está dividida em duas partes, que contemplam o conteúdo conceitual e um curso com as funcionalidades do software AutoCAD®. Apresentando exemplos, tutoriais e exercícios, a obra é voltada para estudantes de engenharia, arquitetura e áreas afins.

Para professores: apresentações dinâmicas em PowerPoint, manual de soluções e sugestão de provas. Para estudantes: 180 exercícios para confecção manual e por meio do AutoCAD. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte 1: Capítulos: 1. Introdução ao estudo do desenho técnico; 2. Teoria do desenho projetivo utilizado pelo desenho técnico; 3. Sistema de projeções ortogonais; 4. Leitura e interpretação de desenhos; 5. Vistas em corte; 6. Escalas e dimensionamento; 7. Vistas auxiliares e outras representações; 8. Representações de roscas, parafusos, porcas e arruelas: desenhos de conjuntos e detalhes; 9. Tolerâncias e ajustes: indicação de acabamentos superficiais; 10. Desenhos de elementos de máquinas e de peças soldadas. Parte 2: Capítulos: 11. Configurações; 12. Comandos básicos; 13. Comandos de formas geométricas; 14. Comandos básicos de modificações; 15. Comandos básicos de aferições e edições; 16. Dimensionamento; 17. Parametriação, blocos, blocos dinâmicos e configuração; 18. Comandos básicos de impressão e plotagem.



Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0590-4
920 páginas

ELEMENTOS DE MÁQUINA EM PROJETOS MECÂNICOS, 5ª edição

Robert L. Mott

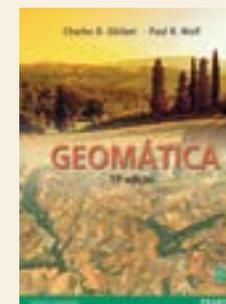
LANÇAMENTO

Alinhada com os mais recentes avanços tecnológicos da área, *Elementos de máquinas em projetos mecânicos* apresenta de maneira clara e objetiva conceitos, procedimentos, dados e técnicas de análise necessários para projetar e integrar elementos de máquinas em sistemas e dispositivos mecânicos atuais.

Voltada para os cursos de engenharia mecânica, engenharia mecatrônica e mecânica industrial, esta 5ª edição oferece cerca de 980 problemas, divididos igualmente entre o Sistema Internacional e o Sistema Americano de Unidades, apresentando também orientações práticas para a utilização de softwares comuns no cotidiano dos profissionais da área.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções. Para estudantes: planilhas em MS Excel.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Princípios de projeto e análise de tensão; Capítulos: 1. Natureza do projeto mecânico; 2. Materiais no projeto mecânico; 3. Análise de tensão e deformação; 4. Tensões combinadas e o círculo de Mohr; 5. Projeto para diferentes tipos de carregamento; 6. Colunas; Parte II – Projeto de uma transmissão mecânica; Capítulos: 7. Transmissões por correias e por cadeia de elos; 8. Cinemática de engrenagens; 9. Projeto de engrenagem de dentes retos; 10. Engrenagens helicoidais, cônicas e sem-fim; 11. Chavetas, acoplamentos e vedações; 12. Projeto de eixo; 13. Tolerâncias e ajustes; 14. Rolamentos de contato angular; 15. Conclusão de projeto de transmissão de potência; Parte III – Detalhes do projeto e outros elementos de máquina; Capítulos: 16. Mancais de deslizamento; 17. Elementos de movimento linear; 18. Molas; 19. Elementos de fixação; 20. Quadros de máquinas, conexões aparafusadas e conexões soldadas; 21. Motores elétricos e controles; 22. Controle de movimento: embreagens e freios; 23. Execução de projetos; Apêndices: 1. Propriedades das áreas; 2. Dimensões preferenciais e roscas; 3. Propriedades de projeto de aços de carbono e liga; 4. Propriedades de aços com tratamento térmico; 5. Propriedades de aços cementados; 6. Propriedades de aços inoxidáveis; 7. Propriedades de aços estruturais; 8. Propriedades de projeto de ferro fundido – sistema norte-americano de unidades; 8. Propriedade de projeto de ferro fundido – sistema internacional de unidades; 9. Propriedades típicas do alumínio; 10.1 Propriedades típicas das ligas de zinco fundidas sob pressão; 10.2 Propriedade de ligas de magnésio fundidas sob pressão; 11.1 Propriedade de ligas à base de níquel; 11.2 Propriedades de ligas de titânio; 12. Propriedades de bronzes, latões e outras ligas de cobre; 13. Propriedades típicas de plásticos selecionados; 14. Fórmulas de deflexão de viga; 15. Perfis comercialmente disponíveis para elementos portantes; 16. Fatores de conversão; 17. Tabela de conversão de dureza; 18. Fator de geometria, *I*, para montagem de engrenagens; Respostas de problemas selecionados.



GEOMÁTICA, 13ª edição

Charles D. Ghilani e Paul R. Wolf



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-8143-450-6
720 páginas

Esta obra apresenta conceitos básicos e material prático de cada uma das áreas fundamentais à prática moderna da topografia (geomática), apresentando o equipamento e os procedimentos de topografia, enfatizando as estações totais para fazer observações de ângulo e distância, introduzindo o mapeamento móvel, entre outros temas.

Repleto de exemplos, problemas e figuras, o livro é voltado para estudantes de engenharia civil, arquitetura, engenharia ambiental e agronomia.

Para professores: apresentações em PowerPoint (em português) e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: capítulos e apêndices adicionais, planilhas do Excel, planilhas do Mathcad, planilhas do Mathcad em HTML, além de arquivos de instalação para Wolfpack 6.0, Stats 4.1 e Matrix 4.04.1.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Unidades, Algarismos significativos e notas de campo; 3. Teoria dos erros em observações; 4. Nivelamento – teoria, métodos e equipamento; 5. Nivelamento – procedimentos de campo e cálculos; 6. Medição de distância; 7. Azimutes, ângulos e inclinações; 8. Instrumentos de estação total: observação de ângulo; 9. Cruzamentos; 10. Cálculos cruzados; 11. Geometria coordenada em cálculos de agrimensura; 12. Área; 13. Sistemas globais de navegação por satélite – introdução e princípios de operação; 14. Sistemas de navegação por satélite – análises estáticas; 15. Sistemas de navegação por satélite – análises cinemáticas; 16. Ajustes usando o método dos mínimos quadrados; 17. Levantamentos topográficos de mapeamentos; 18. Mapeamento; 19. Levantamentos topográficos de controle e reduções geodésicas; 20. Coordenadas planas do estado e outras projeções de mapas; 21. Levantamentos topográficos de limite de propriedades (on-line); 22. Levantamentos topográficos de terras públicas (on-line); 23. Levantamentos topográficos de construções; 24. Curvas horizontais; 25. Curvas verticais; 26. Volumes; 27. Fotogrametria; 28. Introdução aos sistemas de informações geográficas; Apêndice A – Respostas de problemas selecionados; Índice.



Copyright: 2005
ISBN: 978-85-7605-041-4
380 páginas

Escrito por um grupo de renomados professores de engenharia hidráulica e sanitária da USP, esta obra aborda a questão da tecnologia apropriada ao desenvolvimento com conservação ambiental, revelando a visão da engenharia em relação ao meio ambiente, e o conflito entre aspectos socioeconômicos e ambientais como um dos grandes desafios da engenharia. Além do cuidado com a atualização de todos os dados, esta 2ª edição traz um novo capítulo sobre gestão ambiental.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: resolução Conama 357/2005.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Fundamentos; Capítulos: 1. A crise ambiental; 2. Leis da conservação da massa e da energia; 3. Ecossistemas; 4. Ciclos biogeoquímicos; 5. A dinâmica das populações; 6. Bases do desenvolvimento sustentável; Parte II – Poluição ambiental; Capítulos: 7. A energia e o meio ambiente; 8. O meio aquático; 9. O meio terrestre; 10. O meio atmosférico; Parte III – Desenvolvimento sustentável; Capítulos: 11. Conceitos básicos; 12. Economia e meio ambiente; 13. Aspectos legais e institucionais; 14. Avaliação de impactos ambientais; Bibliografia; Índice.

INTRODUÇÃO À ENGENHARIA AMBIENTAL

O desafio do desenvolvimento sustentável, 2ª edição

Benedito Braga, Ivanildo Hespanhol, João G. L. Conejo, José Carlos Mierzwa, Mario Thadeu L. de Barros, Milton Spencer, Monica Porto, Nelson Nucci, Neusa Juliano e Sérgio Eiger



ENGENHARIA HIDRÁULICA, 4ª edição

Robert J. Houghtalen, A. Osman Akan e Ned H. C. Hwang



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-088-1
336 páginas

Considerado por muitos especialistas o melhor livro didático da área, a 4ª edição desta obra se destaca ainda por sua linguagem acessível e seu refinado projeto gráfico. Somados a tais elementos, a presença de diversos exemplos e ilustrações enriquecem a leitura, equilibrando a apresentação de conceitos teóricos com suas aplicações. Além disso, os capítulos contemplam exercícios com diferentes níveis de dificuldades de forma que os alunos sejam desafiados a aprofundar os conhecimentos adquiridos de acordo com as necessidades de seu curso.

Engenharia hidráulica é a única entre suas concorrentes a oferecer um exclusivo conteúdo completo on-line como apoio para alunos e professores. Obra essencial sobre o tema para cursos de engenharia civil, mecânica e ambiental.

Para professores: apresentações em PowerPoint, banco de imagens em PowerPoint, exercícios adicionais (problemas) e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: exercícios de múltipla escolha autocorrigíveis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Propriedades fundamentais da água; 2. Pressão da água e forças de pressão; 3. Escoamento da água em tubos; 4. Tubulações e redes de tubulações; 5. Bombas de água; 6. Escoamento da água em canais abertos; 7. Hidráulica subterrânea; 8. Estruturas hidráulicas; 9. Medidas de pressão, velocidade e descarga da água; 10. Semelhança hidráulica e modelos de estudo; 11. Hidrologia para projetos hidráulicos; 12. Métodos estatísticos em hidrologia; Símbolos; Respostas dos exercícios selecionados; Índice remissivo.



ANÁLISE DAS ESTRUTURAS, 8ª edição

R. C. Hibbeler



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-127-7
544 páginas

Com a mesma qualidade e clareza de conteúdo que a tornaram célebre em todo o mundo, *Análise das estruturas* é a mais completa e atualizada obra que se pode encontrar sobre o assunto. Com uma didática dinâmica e objetiva, esta edição é ainda complementada pela diversidade de ilustrações, exemplos e exercícios e pela apresentação de problemas com projetos reais, que tornam o processo de ensino e aprendizagem uma experiência única.

Totalmente adaptada ao sistema internacional de unidades e medidas, este livro é bibliografia indispensável para estudantes de engenharia civil, engenharia mecânica e arquitetura.

Para professores: apresentações em PowerPoint; Manual de soluções e vídeos de orientação para resolução de problemas (em inglês). Para estudantes: animações e vídeos de orientação para solução de problemas (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Tipos de estruturas e cargas; 2. Análise de estruturas estaticamente determinadas; 3. Análise de treliças determinadas estaticamente; 4. Cargas internas desenvolvidas em membros estruturais; 5. Cabos e arcos; 6. Linhas de influência para estruturas determinadas estaticamente; 7. Análise aproximada de estruturas estaticamente indeterminadas; 8. Deflexões; 9. Deflexões usando métodos de energia; 10. Análise de estruturas estaticamente indeterminadas pelo método da força; 11. Análise pelo método do deslocamento: equações de inclinação-deflexão; 12. Análise pelo método do deslocamento: distribuição de momento; 13. Vigas e pórticos tendo membros não prismáticos; 14. Análise de treliça usando o método da rigidez; 15. Análise de viga usando o método da rigidez; 16. Análise de pórtico plano usando o método da rigidez; Apêndices; Problemas fundamentais; Índice.



DIMENSIONAMENTO BÁSICO DE ELEMENTOS ESTRUTURAIS

Aço e mistos de aço e concreto

Ana Lydia Reis de Castro e Silva, Ricardo Hallal Fakury e Rodrigo Barreto Caldas

LANÇAMENTO



Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0112-8
496 páginas (est.)
Previsão de lançamento: primeiro semestre

Com abordagem totalmente estruturada sob a NBR 8800:2008, mais recente norma técnica da área de sistemas estruturais, este livro explora de forma clara e objetiva as estruturas de aço e os mistos de aço e concreto. Utilizando uma didática única, proposta pelos autores, a obra conta ainda com exemplos passo a passo, além de exercícios com diferentes níveis de dificuldade resolvidos detalhadamente.

Completo e prático, o livro é indicado para alunos dos cursos de graduação em engenharia civil e técnicos em edificações e construção civil.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções. Para estudantes: atividades extras e capítulo sobre diferentes aplicações.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Materiais estruturais; 3. Perfis estruturais de aço; 4. Segurança e desempenho estrutural; 5. Comportamento e análise estrutural; 6. Barras de aço tracionadas; 7. Barras de aço comprimidas; 8. Barras de aço fletidas; 9. Barras de aço sob combinação de esforços solicitantes; 10. Ligações; 11. Bases de pilar; 12. Lajes mistas de aço e concreto; 13. Pilares mistos de aço e concreto; 14. Vigas mistas de aço e concreto; Apêndices: A. Perfis laminados de seção aberta e barras redondas; B. Alguns perfis soldados conforme ABNT NBR 5884:2005; C. Flechas.



ELEMENTOS FINITOS, 4ª edição

Tirupathi R. Chandrupatla e Ashok D. Belegundu



Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0593-5
536 páginas

Elementos finitos é um livro abrangente, pois oferece aplicações computacionais em linguagens comuns ao cotidiano de alunos e profissionais de diferentes áreas da engenharia, como mecânica, mecânica industrial e civil. A obra é rica em exemplos e exercícios, enfatizando tanto o conhecimento fundamental quanto as considerações práticas.

Esta 4ª edição acrescenta diversos problemas e exemplos, além de aprofundar e acrescentar conteúdo teórico e prático. Além disso, por meio da Sala Virtual, os alunos têm acesso a aplicações (códigos) em diferentes linguagens, como C, Fortran, JavaScript, Matlab, QBasic e VB 5.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: aplicações (códigos) em diferentes linguagens, como C, Fortran, JavaScript, Matlab, QBasic e VB 5.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos fundamentais; 2. Álgebra matricial e eliminação Gaussiana; 3. Problemas unidimensionais; 4. Treliças; 5. Vigas e suportes; 6. Problemas bidimensionais usando triângulos de deformação constante; 7. Sólidos axissimétricos sujeitos a carga axissimétrica; 8. Elementos isoparamétricos bidimensionais e integração numérica; 9. Problemas tridimensionais na análise de tensão; 10. Problemas de campo escalar; 11. Considerações dinâmicas; 12. Pré-processamento e pós-processamento.



FUNDAMENTOS DE INSTRUMENTAÇÃO

Luís Antonio Aguirre



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-183-3
352 páginas

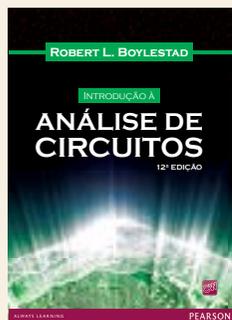
Compacto e objetivo, *Fundamentos de instrumentação* é um livro único no mercado, pois oferece um conteúdo elaborado sob medida para a ementa e a carga horária da disciplina que atende. Ele também traz uma estrutura didática diferenciada, composta por fundamentação teórica detalhada, apresentação clara de pontos-chave, diversos exemplos e exercícios conceituais e práticos.

Os diferenciais da obra, contudo, não param por aí: ela dedica um capítulo exclusivo aos elementos finais de controle, com foco nos atuadores, e conta com uma sala virtual que disponibiliza, entre outros materiais, um capítulo adicional sobre as mais diversas aplicações da instrumentação, apresentando na prática o conteúdo estudado.

Por todas essas razões, *Fundamentos de instrumentação* é uma obra clara, prática e consistente para a formação de futuros engenheiros, principalmente daqueles das áreas de mecânica e de controle e automação.

Para professores: apresentações em PowerPoint e respostas dos exercícios. Para estudantes: atividades práticas para realização em laboratório.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Fundamentos conceituais; Capítulos: 1. Introdução aos sistemas de medição; 2. Análise generalizada de instrumentos; 3. Análise estática de instrumentos; 4. Análise dinâmica de instrumentos; 5. Análise espectral, sinais modulados e aleatórios; Parte II – Circuitos de princípios físicos de medição; Capítulos: 6. Circuitos em sistemas de medição; 7. Sensores: princípios de medição; Parte III – Sensores e sistemas de instrumentação; Capítulos: 8. Medição de posição, força, conjugado e aceleração; 9. Medição de pressão, vazão e nível; 10. Medição de temperatura; 11. Elementos finais de controle.



INTRODUÇÃO À ANÁLISE DE CIRCUITOS, 12ª edição

Robert L. Boylestad



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-20-5
976 páginas

A 12ª edição desta obra alia à sua consagrada tradição de 40 anos de sucesso uma atualidade sem igual na abordagem do tema.

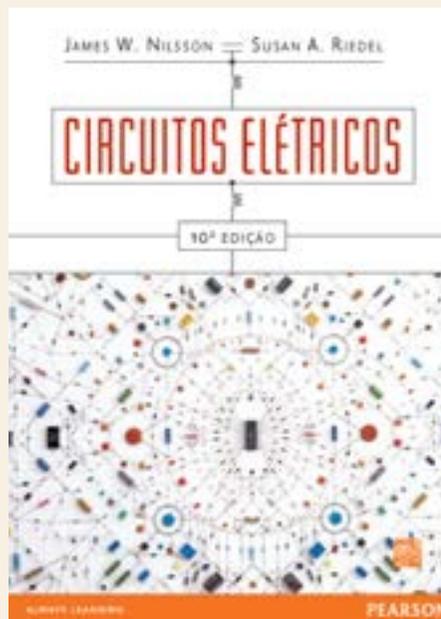
A qualidade e a flexibilidade da didática adotada por Boylestad, ao expor a teoria de maneira clara e ricamente ilustrada, são complementadas pela exploração detalhada das mais novas tecnologias associadas aos circuitos elétricos. Além disso, a abordagem teórica é potencializada pelas aplicações práticas em versões recentes do MultiSim® e do PSpice® e pelos inúmeros exercícios com escala progressiva de dificuldade.

Tudo isso facilita a orientação e a aprendizagem dos alunos, fazendo de *Introdução à análise de circuitos* o material mais indicado para os diversos cursos que estudam os circuitos elétricos.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: questões de múltipla escolha e arquivos de circuitos do MultiSim®.

sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Tensão e corrente; 3. Resistência; 4. Lei de Ohm, potência e energia; 5. Circuitos em série; 6. Circuitos em paralelo; 7. Circuitos em série-paralelo; 8. Métodos de análise e tópicos selecionados (CC); 9. Teoremas para análise de circuitos; 10. Capacitores; 11. Indutores; 12. Circuitos magnéticos; 13. Formas de ondas alternadas senoidais; 14. Os dispositivos básicos e os fasores; 15. Circuitos de correntes alternadas em série e em paralelo; 16. Circuitos de corrente alternada em série-paralelo; 17. Métodos de análise e tópicos selecionados (corrente alternada); 18. Teoremas sobre circuitos (corrente alternada); 19. Potência (CA); 20. Ressonância; 21. Decibéis, filtros e gráficos de Bode; 22. Transformadores; 23. Sistemas polifásicos; 24. Formas de ondas pulsadas e a resposta de circuitos R-C; 25. Circuitos não senoidais; 26. Análise de sistema: introdução.



CIRCUITOS ELÉTRICOS, 10ª edição

James W. Nilsson e Susan A. Riedel

LANÇAMENTO

Com destaque em sua proposta didática, esta obra explora tanto os temas fundamentais quanto os mais avançados sobre circuitos elétricos. Esta edição traz novos exemplos, exercícios, problemas de perspectiva prática e recorre a recursos computacionais como o MultiSim® e o PSpice® para exemplificar aplicações e potencializar a análise de circuitos.

Livro ideal para estudantes dos cursos de engenharias elétrica, eletrônica, da computação, de telecomunicação e de controle e automação.

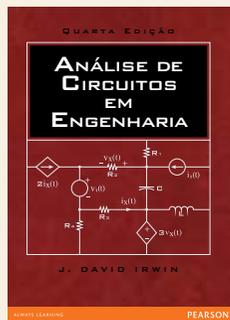
Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: manual do PSpice®.

sv.pearson.com.br



Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0478-5
816 páginas (est.)

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Variáveis de circuitos; 2. Elementos de circuitos; 3. Circuitos resistivos simples; 4. Técnicas de análise de circuitos; 5. O amplificador operacional; 6. Indutância, capacitância e indutância mútua; 7. Resposta de circuitos RL e RC de primeira ordem; 8. Respostas natural e a um degrau de circuitos RLC; 9. Análise do regime permanente senoidal; 10. Cálculos de potência em regime permanente senoidal; 11. Circuitos trifásicos equilibrados; 12. Introdução à transformada de Laplace; 13. A transformada de Laplace em análise de circuitos; 14. Introdução aos circuitos de seleção de frequências; 15. Filtros ativos; 16. Séries de Fourier; 17. A transformada de Fourier; 18. Quadripolos; Apêndices: A. Solução de equações lineares simultâneas; B. Números complexos; C. Tópicos adicionais sobre enrolamentos magneticamente acoplados e transformadores ideais; D. O decibel; E. Diagramas de Bode; F. Tabela resumida de identidades trigonométricas; G. Tabela resumida de integrais; H. Valores-padrão comuns de componentes; Respostas dos problemas selecionados.



ANÁLISE DE CIRCUITOS EM ENGENHARIA, 4ª edição

J. David Irwin

Copyright: 2000
ISBN: 978-85-346-0693-6
866 páginas

O texto apresenta todo o programa de circuitos elétricos. Pode servir de guia tanto para estudantes de engenharia como para cursos oferecidos a não eletricitistas e tem como objetivo ajudar os alunos a aprenderem sem a constante presença do professor.

O autor utiliza o software PSpice® para executar análise e simulação de circuitos. Trata-se de utilização opcional, a ser empregada segundo o critério do professor.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos básicos; 2. Circuitos resistivos; 3. Técnicas de análises nodal e de laço; 4. Análise DC com PSpice®; 5. Técnicas adicionais de análise; 6. Capacidade e indutância; 7. Circuitos RC e RL; 8. Circuito RLC; 9. Senoides e fasores; 10. Análise senoidal em regime permanente; 11. Análise de potência em regime permanente; 12. Circuitos polifásicos; 13. Redes magneticamente acopladas; 14. Resposta em frequência; 15. Quádruos; 16. Transformada de Laplace; 17. Aplicação de análise de Fourier; 18. Técnicas de análise de Fourier; Apêndices: A. Técnicas para resolução de equações simultâneas linearmente independentes; B. Procedimento para instalação do programa PSpice®; C. Números complexos; Referências; Respostas de alguns problemas; Índice analítico.



DISPOSITIVOS ELETRÔNICOS E TEORIA DOS CIRCUITOS, 1ª edição

Robert L. Boylestad e
Louis Nashelsky



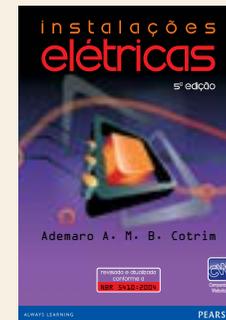
Copyright: 2013
ISBN: 978-85-64574-21-2
784 páginas

Dispositivos eletrônicos e teoria dos circuitos é uma obra com forte apelo didático e rica em exemplos e exercícios que aproximam a teoria estudada dos desafios do cotidiano, concentrando-se, de forma clara e objetiva, no conteúdo fundamental ao tema. Assim, sem extremos ou abordagens dispensáveis à disciplina, a obra de Boylestad e Nashelsky propõe-se a apresentar o conteúdo efetivamente necessário às ementas.

Além dessas qualidades, esta edição conta ainda com outros destaques que justificam e mantêm o sucesso deste título. Entre eles, podemos citar a atualização de seu conteúdo e a abordagem comparativa única sobre a aplicação das versões mais atuais do MultiSim® e do PSpice®. Portanto, este livro é, sem dúvida, um manual completo para os alunos dos cursos de engenharia relacionados à eletrônica.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual de soluções (em inglês). Para estudantes: questões de múltipla escolha, arquivos de circuitos do MultiSim® e do PSpice®. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Diodos semicondutores; 2. Aplicações do diodo; 3. Transistores bipolares de junção; 4. Polarização CC & TBJ; 5. Análise do TBJ AC; 6. Transistores de efeito de campo; 7. Polarização do FET; 8. Amplificadores FET; 9. Resposta em frequência do TBJ e JFET; 10. Amplificadores operacionais; 11. Aplicações do AMPOP; 12. Amplificadores de potência; 13. CIs lineares/digitais; 14. Realimentação e circuitos osciladores; 15. Fontes de tensão (reguladores de tensão); 16. Outros dispositivos de dois terminais; 17. pnpn e outros dispositivos; Apêndice A – Parâmetros híbridos; Apêndice B – Fator de oscilação e cálculos de tensão; Apêndice C – Quadros e tabelas; Apêndice D – Soluções para problemas ímpares selecionados; Índice remissivo.



INSTALAÇÕES ELÉTRICAS, 5ª edição

Ademaro A. M. B. Cotrim

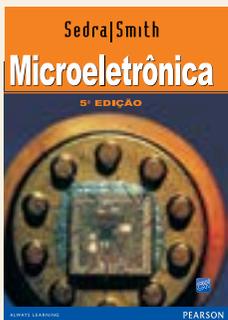


Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-208-1
512 páginas

Conhecida pelos técnicos brasileiros como a "bíblia" dos projetistas de instalações elétricas de baixa tensão (nas áreas residencial, comercial e industrial), esta obra possui uma base teórica bastante sólida, em total equilíbrio com sua parte prática, que inclui novos exercícios, exemplos e tabelas que dão ao leitor uma visão geral das instalações elétricas. Além de ter sido totalmente atualizada de acordo com a norma 5410/2004 da ABNT, a mais recente no assunto, esta 5ª edição de *Instalações elétricas* – obra vencedora do Prêmio Jabuti – conta com um site de apoio com material disponível para professores e alunos, o que a torna muito mais moderna e atual.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: planta-modelo de instalações elétricas. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Fundamentos; 2. Conceitos fundamentais; 3. Proteção contra choques elétricos – fundamentos; 4. Planejamento da instalação; 5. Linhas elétricas; 6. Dispositivos de manobra, proteção, comando e seccionamento não automático; 7. Medidas de proteção contra choques elétricos (I) – básica e supletiva; 8. Medidas de proteção contra choques elétricos (II) – seccionamento automático; 9. O aquecimento dos condutores e a queda de tensão; 10. Cálculo de correntes de falta; 11. Proteções contra sobrecorrentes; 12. Proteções contra sobretensões; 13. Dimensionamentos; 14. Compensação da energia reativa; 15. Instalações de segurança e de reserva; 16. Luminotécnica; Apêndice A. Influências externas; Apêndice B. Os eletrodos de fundação e a equalização de potencial; Índice remissivo.



MICROELETRÔNICA, 5ª edição

Adel S. Sedra e
Kenneth C. Smith



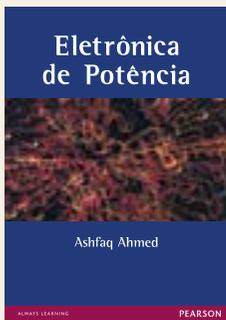
Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-022-3
864 páginas

O grande número de inovações tecnológicas requer dos futuros engenheiros o conhecimento de conceitos e o domínio de técnicas atuais que permitam a análise e o projeto de circuitos eletrônicos modernos. Foi pensando nisso que Sedra e Smith elaboraram esta 5ª edição de um dos textos mais adotados no ensino de microeletrônica. As alterações foram feitas para refletir as mudanças tecnológicas ocorridas, fazendo do livro a mais atual fonte disponível para o ensino da análise e do projeto de circuitos eletrônicos.

Com revisão técnica e adaptação de uma equipe da Universidade de São Paulo (USP), o livro é complementado por um site de apoio com exercícios adicionais.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Dispositivos e circuitos básicos; Capítulos: 1. Introdução à eletrônica; 2. Amplificadores operacionais; 3. Diodos; 4. Transistores de efeito de campo; 5. Transistores bipolares de junção; Parte II – Circuitos integrados analógicos e digitais; Capítulos: 6. Amplificadores em circuitos integrados de um único estágio; 7. Amplificadores diferenciais de múltiplos estágios; 8. Realimentação; 9. Amplificadores operacionais e circuitos de conversão de dados; 10. Circuitos lógicos CMOS; Parte III – Tópicos selecionados; Capítulos: 11. Memória e circuitos digitais avançados; 12. Filtros e amplificadores sintonizados; 13. Geradores de sinais e circuitos formadores de onda; 14. Estágios de saída e amplificadores de potência; Apêndices; Índice.



ELETRÔNICA DE POTÊNCIA

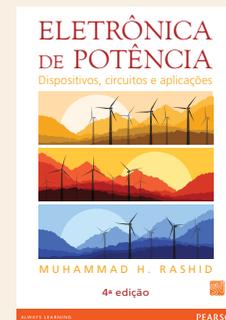
Ashfaq Ahmed

Copyright: 2000
ISBN: 978-85-87918-03-1
480 páginas

Este livro introduz o tema da eletrônica de potência, ou seja, o controle do chaveamento e conversão da potência elétrica utilizando dispositivos semicondutores. O principal objetivo é tornar facilmente compreensíveis os princípios de eletrônica de potência, satisfazendo as necessidades não só de programas acadêmicos de engenharia elétrica, como também do currículo de cursos técnicos. Com uma explicação acessível, não exige amplos conhecimentos de matemática e de teoria de circuitos.

Voltado para os cursos de engenharia elétrica e eletrônica, *Eletrônica de potência* também é recomendado para estudantes de cursos tecnológicos de nível médio e para profissionais da indústria que buscam material de referência para se atualizar.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Eletrônica de potência; 2. Diodos de potência; 3. Transistores de potência; 4. Dispositivos tiristores; 5. Resistores monofásicos não controlados; 6. Retificadores monofásicos controlados; 7. Retificadores trifásicos não controlados; 8. Retificadores trifásicos controlados; 9. Choppers DC; 10. Inversores; 11. Controlador de tensão AC; 12. Chaves estáticas; Índice remissivo.



ELETRÔNICA DE POTÊNCIA Dispositivos, circuitos e aplicações, 4ª edição

Muhammad H. Rashid



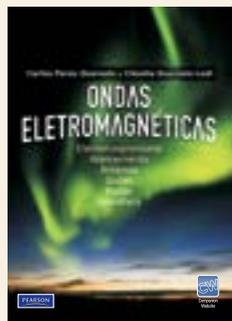
Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0594-2
880 páginas

À medida que a tecnologia evolui e a eletrônica de potência encontra mais aplicações, novos dispositivos de potência com maior capacidade de temperatura e baixas perdas continuam a ser desenvolvidos. Eletrônica de potência se destaca ao abordar o maior número possível dessas aplicações.

A obra traz o estudo de diodos de potência e retificadores, transistores de potência e conversores CC-CC, inversores, tiristores e conversores tiristorizados, energia renovável, entre outros. Com problemas propostos e aplicações no PSpice®, o livro é referência para estudantes e profissionais de engenharia elétrica, engenharia eletrônica, mecatrônica e engenharia de controle e automação.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulo: 1. Introdução; Parte I – Diodos de potência e retificadores; Capítulos: 2 – Diodos de potência e circuitos RLC chaveados; 3. Retificadores com diodos; Parte II – Transistores de potência e conversores CC-CC; Capítulos: 4. Transistores de potência; 5. Conversores CC-CC; Parte III – Inversores; Capítulos: 6. Conversores CC-CA; 7. Inversores de pulso ressonante; 8. Inversores multinível; Parte IV – Tiristores e conversores tiristorizados; Capítulos: 9. Tiristores; 10. Retificadores controlados; 11. Controladores de tensão CA; Parte V – Eletrônica de potência: aplicações e proteções; 12. Sistemas flexíveis de transmissão CA; 13. Fontes de alimentação; 14. Acionamentos CC; 15. Acionamentos CA; 16. Introdução à energia renovável; 17. Proteção de dispositivos e circuitos; Apêndices: A. Circuitos trifásicos; B. Circuitos magnéticos; C. Funções de chaveamento dos conversores; D. Análise transitória CC; E. Análise de Fourier; F. Transformação do sistema de referência; Referências; Respostas dos problemas selecionados; Índice remissivo.



ONDAS ELETROMAGNÉTICAS

Eletromagnetismo, aterramento, antenas, guias, radar e ionosfera

Carlos Peres Quevedo e Cláudia Quevedo Lodi

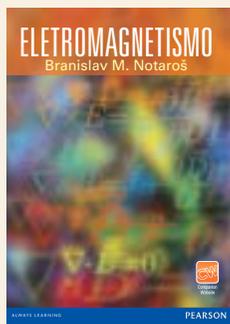


Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-369-9
400 páginas

Ondas eletromagnéticas: eletromagnetismo, aterramento, antenas, guias, radar e ionosfera é o livro de eletromagnetismo que os professores e profissionais da área há muito esperavam. De autoria de Carlos Perez Quevedo e Cláudia Quevedo Lodi – ambos renomados professores do assunto –, trata-se de uma obra bastante moderna em relação a aspectos gráficos e textuais, a qual apresenta uma linguagem acessível e, ao mesmo tempo, rica em quesitos técnicos. Outro ponto de destaque é sua atualização, que obedece às exigências impostas pelo mundo em que vivemos: tratamos de impressoras a *laser*, por exemplo, em vez da antiga máquina de escrever. Soma-se a isso sua didática atual, alicerçada na vasta experiência dos autores, sua grande quantidade de ilustrações e fórmulas e sua extensa coleção de exercícios – dos mais diferentes níveis e acompanhados de suas respectivas respostas. Todas essas características tornam esta obra essencial nos cursos de física e engenharia, bem como em outros cursos nos quais o eletromagnetismo é ponto a ser estudado.

Para professores: apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Análise vetorial; 2. Eletrostática; 3. Dielétricos e capacitância; 4. A corrente elétrica; 5. Campo magnético; 6. Materiais magnéticos; 7. Lei de Faraday, transformador e energia; 8. Equações de Maxwell; 9. Ondas eletromagnéticas; 10. Linhas de transmissão; 11. Antenas e guias de onda; 12. Propagação ionosférica; Apêndice A: Respostas dos exercícios; Índice.



ELETROMAGNETISMO

Branislav M. Notaroš



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-26-7
606 páginas

Branislav Notaroš, Ph.D. em engenharia elétrica, fez de *Eletromagnetismo* uma obra sem paridade. De fato, somente ela apresenta no decorrer de seus capítulos uma seção com o desenvolvimento histórico do eletromagnetismo, mas esse não é o único fator que encantará alunos e professores.

Eletromagnetismo é um material moderno e completo para o estudo do tema. O texto, simples e objetivo, prima pela excelente didática, rica em exemplos (são mais de 350), para orientar os estudantes a desenvolverem seus conhecimentos. A detalhada explicação teórica é complementada por uma vasta e profunda coleção de atividades que, entre os exercícios do próprio livro, do Companion Website e do Matlab, soma mais de 600 desafios para motivar os alunos a praticarem aquilo que aprenderam. Mais que uma leitura didática, esta obra é uma experiência de aprendizagem absoluta para alunos de engenharia elétrica, engenharia eletrônica e física.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: questões de múltipla escolha, exercícios adicionais e propostas de projetos com o Matlab.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Campo eletrostático no espaço livre; 2. Dielétricos, capacitância e energia elétrica; 3. Campo eletrostático no espaço livre; 4. Campo magnetostático no espaço livre; 5. Campo magnetostático no meio material; 6. Campo eletromagnético de variação lenta no tempo; 7. Indutância e energia magnética; 8. Campo eletromagnético de variação rápida no tempo; 9. Ondas eletromagnéticas em plano uniforme; 10. Reflexão e transmissão das ondas planas; 11. Análise de campo das linhas de transmissão; 12. Análise de circuito das linhas de transmissão; 13. Guias de onda e cavidade ressonante; 14. Antenas e sistemas de comunicação sem fio; Apêndices; Índices.



ELETROMAGNETISMO

Fundamentos e Simulações

Claudio Elias da Silva, Arnaldo José Santiago, Alan Freitas Machado e Altair Souza de Assis.



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0111-1
510 páginas

Nesta obra, os autores apresentam todos os conceitos do eletromagnetismo de modo simples e consistente, exemplificando-os com aplicações resolvidas detalhadamente, passo a passo, com o intuito de oferecer aos estudantes um aprendizado constante e efetivo, culminando com a aplicação em linhas de transmissão, guia de ondas e antenas.

Para tanto, traz capítulos com aplicações da teoria eletromagnética e os exercícios do livro possuem simulações computacionais que podem ser desenvolvidas tanto no Modellus (por meio de modelagem criada pelos autores do livro) quanto no Matlab.

Este livro, didático e abrangente, é indicado para os cursos de engenharias elétrica, eletrônica, da computação, mecatrônica e química, além de física e geociências.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções. Para estudantes: acesso ao software Modellus para aplicações do livro, códigos para aplicações no Matlab, exercícios adicionais (propostos e resolvidos) e capítulo extra sobre linhas de transmissão, guia de ondas, fibras ópticas e antenas.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. A Carga e a interação eletromagnética; 2. Eletrostática; 3. Lei de Gauss; 4. Potencial elétrico; 5. Dielétricos e capacitância; 6. Corrente elétrica; 7. Campo magnético; 8. Campos magnéticos produzidos por correntes elétricas; 9. Lei de Faraday; 10. Oscilações eletromagnéticas; 11. Equações de Maxwell; Apêndices: A – Grandezas físicas e unidades – metrologia; B – Elementos de análise vetorial; C – Regra de Cramer.



SINAIS E SISTEMAS, 2ª edição

Alan V. Oppenheim, Alan S. Willsky e S. Hamid Nawab



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-504-4
592 páginas

Com uma linguagem simples e objetiva, esta obra aborda paralelamente os métodos *continuous-time* e *discrete-time* (ou, em outras palavras, os sinais analógicos e digitais), permitindo que o leitor estabeleça as similaridades e as diferenças de cada método, o que facilita o entendimento das propriedades e possibilita o desenvolvimento de análises a partir de cada uma delas. Equilibrando teoria e prática, *Sinais e sistemas* contém grande variedade de exemplos e um banco com cerca de 600 exercícios organizados de acordo com o grau de dificuldade. Além disso, esta edição brasileira conta com um pequeno apêndice ao final de cada capítulo sobre como utilizar o MatLab a partir da teoria apresentada. Indicado para estudantes de engenharia elétrica e computação, o livro também pode ser utilizado por graduandos de cursos relacionados às áreas de eletrônica, mecatrônica e automação.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Sinais e sistemas; 2. Sistemas lineares invariantes no tempo; 3. Representação de sinais periódicos em série de Fourier; 4. A transformada de Fourier em tempo contínuo; 5. A transformada de Fourier de tempo discreto; 6. Caracterização do tempo e da frequência dos sinais e sistemas; 7. Amostragem; 8. Sistemas de comunicação; 9. Transformada de Laplace; 10. A transformada Z; 11. Sistemas lineares com realimentação; Apêndice; Bibliografia; Respostas; Índice.



PROCESSAMENTO EM TEMPO DISCRETO DE SINAIS, 3ª edição

Alan V. Oppenheim e Ronald W. Schafer



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-102-4
688 páginas

Reconhecida mundialmente como a principal referência na área, *Processamento em tempo discreto de sinais* chega à 3ª edição celebrando seu merecido reconhecimento nas principais instituições de ensino do país.

Esta obra conta com os nomes consagrados de Alan V. Oppenheim e Ronald W. Schafer. Firmados em uma elaborada abordagem didática, os autores expõem de maneira clara e objetiva as minúcias dos principais temas dessa disciplina com profundidade e abrangência ímpar. Além disso, eles se empenharam em oferecer um amplo material de apoio para alunos e professores.

Dessa maneira, os alunos encontrarão um conteúdo robusto e repleto de exemplos, gráficos, figuras, tabelas e exercícios com diferentes níveis de dificuldade e totalmente desenvolvido para proporcionar um aprendizado progressivo sobre o tema, o que o torna um material definitivo para os cursos de engenharia elétrica, eletrônica e da computação.

Para professores: manual de soluções (em inglês), apresentações em PowerPoint e exercícios extras com soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Sinais e sistemas de tempo discreto; 3. A transformada Z; 4. Amostragem de sinais de tempo contínuo; 5. Análise de transformada de sistemas lineares invariantes no tempo; 6. Estrutura para sistemas de tempo discreto; 7. Técnicas de projeto de filtro; 8. A transformada discreta de Fourier; 9. Cálculo da transformada discreta de Fourier; 10. Análise de sinais de Fourier usando a transformada discreta de Fourier; 11. Modelagem paramétrica de sinais; 12. Transformadas discretas de Hilbert; 13. Análise de cepstrum e deconvolução homomórfica; Apêndices: A. Sinais aleatórios; B. Filtros de tempo contínuo; C. Respostas para problemas básicos selecionados; Bibliografia; Índice.



TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA, 5ª edição

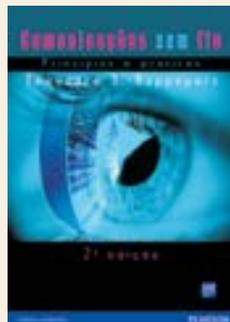
Paul H. Young



Copyright: 2006
ISBN: 978-85-7605-049-0
704 páginas

Esta obra utiliza uma abordagem lógica e, ao mesmo tempo, oferece uma orientação voltada para o mundo real, ao incorporar exemplos, padrões e técnicas de diversas disciplinas tecnológicas. Destinada a alunos dos cursos de engenharia elétrica, eletrônica e da computação, bem como de ciências da computação e análise de sistemas.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Amplificadores de radiofrequência; 2. Osciladores; 3. Espectros de sinal; 4. Elementos de ruído; 5. Modulação e sistemas de amplitude modulada; 6. Circuitos transmissores; 7. Circuitos receptores; 8. Sistemas de banda lateral; 9. Modulação de frequência e fase; 10. *Phase-locked loops*; 11. Modulação digital e de pulsos; 12. Conceitos de comunicação digital; 13. Técnicas de comunicação de dados; 14. Linhas de transmissão e guias de ondas; 15. Antenas e propagação de ondas de rádio; 16. Televisão básica; 17. Rádio digital e comunicação no espaço; 18. Comunicação por fibra óptica. Apêndices: A. Apresentando a função impulsiva; B. Curvas de atenuação de filtros; C. Dedução da resposta em frequência para PLLs; D. Software de comunicações; E. Abreviações e siglas; Respostas dos problemas selecionados.



COMUNICAÇÕES SEM FIO

Princípios e práticas, 2ª edição

Theodore S. Rappaport

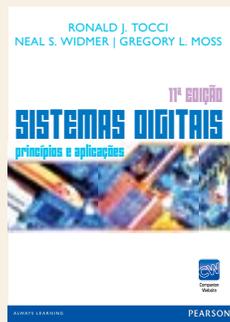


Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-198-5
464 páginas

Comunicações sem fio: princípios e práticas apresenta de maneira didática e ao mesmo tempo profunda os conceitos técnicos que são o núcleo do projeto, da implementação e da pesquisa dos sistemas de comunicação sem fio. O livro aborda, entre outros temas, as redes qi-fi, wi-mas e wi-fi e redes celulares, incluindo os sistemas 3G e a tecnologia Bluetooth, além de detalhes técnicos atualizados sobre os diversos padrões emergentes de comunicação sem fio no mundo. Estruturada como livro-texto, a obra pode ser usada também como manual de referência completo para o tema e é indicada para estudantes e profissionais de engenharia e ciência da computação.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: apêndices com informações adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução aos sistemas de comunicação sem fio; 2. Sistemas modernos de comunicação sem fio; 3. O conceito de celular: fundamentos de projeto do sistema; 4. Propagação de rádio móvel: perda de caminho em larga escala; 5. Propagação de rádio móvel: atenuação em pequena escala e caminhos múltiplos; 6. Técnicas de modulação para rádio móvel; 7. Equalização, diversidade e codificação de canal; 8. Codificação de voz; 9. Técnicas de acesso múltiplo para comunicações sem fio; 10. Redes sem fio; 11. Sistemas e padrões sem fio; Apêndice H. Abreviações e acrônimos; Índice remissivo.



SISTEMAS DIGITAIS

Princípios e aplicações, 1ª edição

Ronald Tocci, Neal Widmer e Gregory Moss



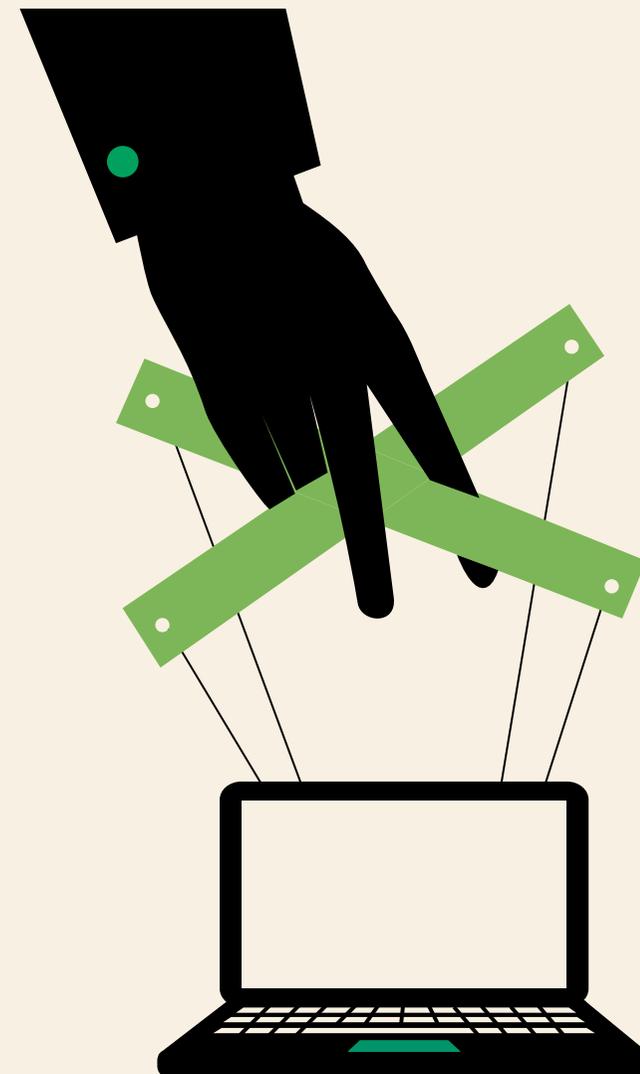
Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-922-6
840 páginas

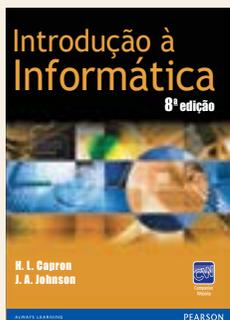
Esta obra busca enfatizar o que é novo e atual, bem como suas projeções e desdobramentos para o futuro, e manter aquilo que é tradicional e possui valor histórico e/ou acadêmico como base e referência. Assim, o conteúdo do livro foi extensamente revisado e atualizado com o objetivo de preparar os alunos para o que há de mais moderno atualmente e para o que está previsto para o futuro. Além disso, o aspecto didático foi revisto, contendo novos exemplos e figuras em todos os capítulos e exercícios para orientar melhor os estudantes.

Por todas essas características, *Sistemas digitais* é leitura obrigatória em cursos de engenharia, bem como em disciplinas ministradas nos cursos de automação, ciência da computação e eletrônica, entre outros.

Para professores: apresentações em PowerPoint, banco de imagens e manual de soluções. Para estudantes: Quartus II Web Version, tutoriais (em inglês), circuitos mostrados no livro e apresentados em Multisim®, material extra apresentando microprocessadores e microcontroladores (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos introdutórios; 2. Sistemas de numeração e códigos; 3. Descrevendo circuitos lógicos; 4. Circuitos lógicos combinacionais; 5. *Flip-flops* e dispositivos correlatos; 6. Aritmética digital: operações e circuitos; 7. Contadores e registradores; 8. Famílias lógicas de circuitos integrados; 9. Circuitos lógicos MSI; 10. Projetos de sistema digital usando HDL; 11. Interface com o mundo analógico; 12. Dispositivos de memória; 13. Arquiteturas de dispositivos lógicos programáveis; Glossário; Respostas de problemas selecionados; Índice de CIs; Índice.





INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA, 8ª edição

H. L. Capron e J. A. Johnson



Copyright: 2004
ISBN: 978-85-87918-88-8
350 páginas

Introdução à informática é diferente de todos os outros títulos que abordam o tema. Com enfoque em microcomputadores e suas aplicações, ele inova ao discutir questões éticas e os impactos sociais da tecnologia da informação (TI), colocando o tema "conectividade" constantemente em pauta. Vários recursos importantes também fazem da obra uma referência, entre eles a seção "Profissionais de informática", que detalha a vida de profissionais da TI, possibilitando que os estudantes verifiquem como os conceitos que estão aprendendo podem ser aplicados no trabalho, e a seção "Planeta Internet", que permite a realização de exercícios, buscas e outras atividades. Todas essas características positivas fazem de *Introdução à informática* o livro ideal para alunos dos cursos de administração, contabilidade e economia, além de ser um guia para qualquer pessoa que queira entender a informática nos dias de hoje.

Para professores: manual do professor. Para estudantes: apresentação em PowerPoint.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Computadores: ferramentas para a era da informação; 2. Softwares aplicativos: realizando o trabalho; 3. Sistemas operacionais: software em segundo plano; 4. A unidade central de processamento: o que acontece dentro do computador; 5. Entrada e saída: a conexão do usuário; 6. Armazenamento e multimídia: os fatos e muito mais; 7. Redes (networking): conexões por computador; 8. A Internet em casa e no local de trabalho; Apêndice: A ininterrupta história da era da computação: passado, presente e futuro; Glossário; Índice.



INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA

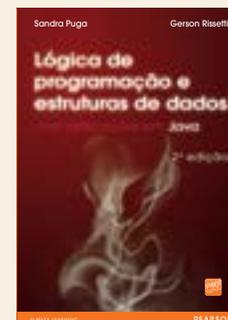
Peter Norton



Copyright: 1994
ISBN: 978-85-346-0515-1
640 páginas

Este livro proporciona a estudantes e professores fácil compreensão e entendimento claro de um assunto que pode mudar a vida de todos. Com informações práticas de iniciação à informática, tais como o foco em ambientes atuais, possui exercícios e atividades que complementam e apoiam os conceitos e as teorias. Proporciona aos estudantes conhecimentos suficientes para enfrentar os desafios e as oportunidades desta nova sociedade regida pela tecnologia da informação.

SUMÁRIO: Parte I – Nossa sociedade tecnológica; Capítulos: 1. Estas máquinas espantosas; 2. Computadores nos negócios; 3. Civilizando o ciberespaço; Parte II – Como funcionam os computadores; Capítulos: 4. Processando dados; 5. Interagindo com o computador; 6. Armazenando informações em um computador; 7. Redes e comunicação de dados; Parte III – Usando software para microcomputadores; Capítulos: 8. O sistema operacional e a interface com o usuário; 9. Edição de texto e editoração eletrônica; 10. Planilhas eletrônicas; 11. Manipulando dados com um gerenciador de banco de dados; Parte IV – Trabalhando como um profissional da informática; Capítulos: 12. Sistemas de informações gerais; 13. Criando programas de computador; 14. Computadores e o mercado de trabalho; Apêndices; Glossário; Índice analítico.



LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO E ESTRUTURA DE DADOS Com aplicações em Java, 2ª edição

Sandra Puga e Gerson Rissetti

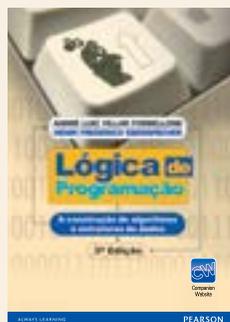


Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-207-4
288 páginas

Esta 2ª edição traz códigos atualizados, um apêndice sobre recursos da linguagem Java, exemplos e soluções comentadas ao longo do texto, além de exercícios propostos para fixar ou complementar o conteúdo. O livro descreve todos os exemplos tanto na linguagem Java quanto em pseudocódigo e fluxogramas. Destinado a todos os interessados em programação de computadores, atende especialmente graduandos em ciência da computação, processamento de dados e sistemas de informação.

Para professores: manual de soluções e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios resolvidos, apêndice e estudo de caso e pacote de programas.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução à lógica; 2. Introdução aos algoritmos; 3. Conceitos de programação; 4. Conceitos básicos sobre algoritmos; 5. Construção de algoritmos: estruturas de controle; 6. Estruturas de dados estáticas; 7. Procedimentos e funções; 8. Busca e ordenação; 9. Acesso a arquivos; 10. Estruturas de dados dinâmicas; Apêndice: Um pouco sobre o Java.



LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO

A construção de algoritmos e estruturas de dados, 3ª edição

André Luiz Villar Forbellone e Henri Frederico Eberspächer



Copyright: 2005
ISBN: 978-85-7605-024-7
224 páginas

Escrito com um texto agradável e objetivo, este livro apresenta o universo da lógica aplicada à programação de computadores. Fonte de estudo autoinstrucional, é indicado para estudantes iniciantes na área de construção de algoritmos.

Para professores: manual de soluções e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução à lógica de programação; 2. Tópicos preliminares; 3. Estruturas de controle; 4. Estruturas de dados; 5. Arquivos; 6. Modularizando algoritmos; 7. Estrutura de dados avançada; Anexo: Resolução dos exercícios de fixação selecionados; Bibliografia.



ESTRUTURAS DE DADOS

Algoritmos, análise da complexidade e implementações em JAVA e C/C++

Ana Fernanda Gomes Ascencio e Graziela Santos de Araújo



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-881-6
448 páginas

Como abordar e se aprofundar na medida certa em um assunto tão complexo como estrutura de dados? Este livro traz a resposta a essa pergunta! Idealizada pelas professoras Ascencio e Araújo, com ampla experiência acadêmica, esta obra une a estrutura de dados à análise de algoritmos e ao conteúdo sobre grafos, seguindo de perto as necessidades de alunos e professores.

Um ponto de destaque do material é sua didática progressiva, que tem início com os algoritmos e parte em seguida para as implementações em Java. Outro ponto que merece ser mencionado são os exercícios, os quais, presentes em todos os capítulos, intensificam o processo de ensino e aprendizado e permitem que o aluno teste o conhecimento adquirido com eficácia.

Voltado para alunos dos cursos de ciência da computação, engenharia da computação, processamento de dados, sistemas de informação e análise de sistemas, este título também não pode faltar na biblioteca de profissionais que querem fazer a diferença.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exercícios resolvidos utilizando códigos-fontes.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Análise de algoritmo; 2. Algoritmos de ordenação e busca; 3. Estruturas de dados do tipo listas; 4. Estruturas de dados do tipo pilha e fila; 5. Estrutura de dados do tipo lista de prioridades; 6. Estrutura de dados do tipo tabela *hashing*; 7. Estruturas de dados do tipo árvore; 8. Algoritmos em grafos; Referências; Índice.



APLICAÇÕES DAS ESTRUTURAS DE DADOS EM DELPHI

Ana Fernanda Gomes Ascencio



Copyright: 2005
ISBN: 978-85-7605-027-8
304 páginas

Destinado a alunos de graduação e pós-graduação dos cursos de ciência da computação, processamento de dados, engenharia da computação, análise de sistemas e bacharelado em informática, este livro também é uma referência essencial para profissionais da área de informática, programadores e desenvolvedores de sistemas que utilizam o ambiente Delphi. Complementando o estudo de técnicas e linguagens de programação, a obra aborda as principais estruturas de dados de maneira prática e apresenta uma ou mais aplicações, documentadas e implementadas no ambiente de desenvolvimento Delphi e, conseqüentemente, com a linguagem Object Pascal. Entre os tópicos abordados estão vetor, algoritmos de busca, algoritmos de ordenação, pilha, fila, lista e árvore binária.

O texto é complementado por um CD-ROM que apresenta os códigos-fonte e os executáveis de 31 aplicações.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Vetor; 2. Algoritmos de ordenação em vetores; 3. Algoritmos de busca em vetores; 4. Estruturas de dados dos tipos pilha e fila; 5. Listas estática e dinâmica simplesmente encadeadas; 6. Lista dinâmica duplamente encadeada; 7. Árvore binária; 8. Aplicação com estruturas de dados do tipo pilha; 9. Aplicação com estruturas de dados do tipo lista; 10. Aplicação com estruturas de dados do tipo fila.



FUNDAMENTOS DA PROGRAMAÇÃO DE COMPUTADORES

Algoritmos, Pascal, C/C++ e Java, 3ª edição

Ana Fernanda Gomes Ascencio e Edilene Aparecida Veneruchi de Campos



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-16-8
480 páginas

A 3ª edição de *Fundamentos da programação de computadores: algoritmos, Pascal, C/C++ e Java* chega ao mercado com muitas novidades.

Nesta nova obra, os leitores encontrarão: a abordagem de vetores e matrizes dinâmicas; a revisão de classes Java (com exemplos para manipulação de texto); três novos capítulos – um sobre programação orientada a objetos, outro sobre desafios que estimulam a prática e o desenvolvimento dos alunos e um capítulo on-line que aborda a utilização de uma IDE (da instalação até a execução de um projeto); a utilização do padrão ANSI para as resoluções em C/C++.

Isso não é tudo: as qualidades que consagraram as edições anteriores – a estrutura lógica do texto, a didática simples e objetiva e o enfoque prático – continuam presentes neste livro, fazendo dele leitura fundamental para alunos de ciência da computação, engenharia da computação, sistemas de informação, análise de sistemas e desenvolvimento de sistemas.

Para professores e estudantes: resolução dos exercícios de cada capítulo.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos básicos; 2. Paradigmas de programação; 3. Estrutura sequencial; 4. Estrutura condicional; 5. Estrutura de repetição; 6. Vetores; 7. Matriz; 8. Sub-rotinas; 9. Manipulando cadeias de caracteres; 10. Registros; 11. Arquivos; 12. Introdução à programação orientada a objetos; 13. Desafios.



C COMPLETO E TOTAL, 3ª edição revista e atualizada

Herbert Schildt



Copyright: 1997
ISBN: 978-85-346-0595-3
850 páginas

Esta é a 3ª edição do consagrado best-seller *C completo e total*. De A a Z, este é o livro sobre programação C que você consultará com mais frequência. Compatível com praticamente todos os compiladores C e C++, incluindo as mais recentes versões de Borland C++ e Visual C++, também abrange CANSI. O texto é dividido em cinco partes, cada uma abordando um aspecto importante da linguagem C.

SUMÁRIO: Parte I – A linguagem C; Capítulos: 1. Uma visão geral de C; 2. Expressões em C; 3. Comando de controle do programa; 4. Matrizes e strings; 5. Ponteiros; 6. Funções; 7. Estruturas, uniões, enumerações e tipos definidos pelo usuário; 8. E/S pelo console; 9. E/S com arquivo; 10. O pré-processador de C e comentários; Parte II – A biblioteca C padrão; Capítulos: 11. Linkedição, bibliotecas e arquivos de cabeçalho; 12. Funções de E/S; 13. Funções de string e de caracteres; 14. Funções matemáticas; 15. Funções de hora, data e outras relacionadas com o sistema; 16. Alocação dinâmica; 17. Funções gráficas e de texto; 18. Funções miscelâneas; Parte III – Algoritmos e aplicações; Capítulos: 19. Ordenação e pesquisa; 20. Filas, pilhas, listas encadeadas e árvores binárias; 21. Matrizes esparsas; 22. Análise de expressões e avaliação; 23. Solução de problemas de inteligência artificial; 24. Construindo o esqueleto de um programa Windows 95; Parte IV – Desenvolvimento de software usando C; Capítulos: 25. Interfaceamento com rotinas em linguagem Assembly; 26. Engenharia de software usando C; 27. Eficiência, portabilidade e depuração; Parte V – Um interpretador C; Capítulo: 28. Interpretadores C; Índice analítico.



C Como programar, 6ª edição

Paul Deitel e Harvey Deitel



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-934-9
828 páginas

Parte da série mundialmente renomada *Como programar*, esta obra contém a tradicional e diferenciada didática dos autores, engloba exercícios, estudos de caso, exemplos e a seção “Fazendo a diferença”, a qual estimula os leitores a associar computadores e Internet para encontrar a solução de problemas reais.

C: como programar é o livro definitivo para alunos dos cursos de ciência e engenharia da computação, sistemas de informação e engenharia elétrica, além de ser leitura indispensável para profissionais que utilizam a linguagem C.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: exemplos de códigos em C, apêndices E, F, G, H e I e exercícios autocorrigíveis
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução aos computadores, à Internet e à Web; 2. Introdução à programação em C; 3. Desenvolvimento estruturado de programas em C; 4. Controle de programa em C; 5. Funções em C; 6. Arrays em C; 7. Ponteiros em C; 8. Caracteres e strings em C; 9. Entrada/saída formatada em C; 10. Estruturas, uniões, manipulações de bits e enumerações em C; 11. Processamento de arquivo em C; 12. Estruturas de dados em C; 13. O pré-processador C; 14. Outros tópicos sobre C; 15. C++: como um C melhor – introdução à tecnologia de objeto; 16. Introdução a classes e objetos; 17. Classes: visão mais detalhada, parte 1; 18. Classes: visão mais detalhada, parte 2; 19. Sobrecarga de operadores; 20. Programação orientada a objeto: herança; 21. Programação orientada a objetos: polimorfismo; 22. Templates; 23. Entrada e saída com streams; 24. Tratamento de exceções; Apêndices: A. Tabelas de precedência de operadores; B. Conjunto de caracteres ASCII; C. Sistemas numéricos; D. Programação de jogos: solução do Sudoku; Índice.



TREINAMENTO EM LINGUAGEM C, 2ª edição

Victorine Viviane Mizrahi



Copyright: 2008
ISBN: 978-85-7605-191-6
432 páginas

Mesmo com o notável crescimento de novas linguagens de programação, a linguagem C continua sendo a preferida por muitos profissionais de diversas áreas. Agora em apenas um volume e acompanhada do Companion Website, esta 2ª edição de *Treinamento em linguagem C* foi totalmente atualizada e conta com um novo projeto gráfico, seções de revisão e exercícios, além de vários exemplos que podem ser facilmente adaptados à criação de qualquer programa. Tudo isso torna a obra ainda mais didática e clara na apresentação de seu conteúdo: um curso completo de linguagem de programação C.

Código-fonte dos exemplos apresentados no livro.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Conceitos básicos; 2. Operadores; 3. Laços; 4. Comando de decisão; 5. Funções; 6. O teclado, o driver ansi.sys e o redirecionamento; 7. Matrizes; 8. Novos tipos de dados com struct, typedef, union e enum; 9. Ponteiros; 10. Ponteiros avançados e operadores bit-a-bit; 11. Operações com arquivos; Apêndices: A. Iniciando o Visual Studio.Net 2003; B. Tabela ASCII; Índice remissivo.



TREINAMENTO EM LINGUAGEM C++, 2ª edição

Victorine Viviane Mizrahi



Módulo I
Copyright: 2006
ISBN: 978-85-7605-045-2
256 páginas

Módulo II
Copyright: 2006
ISBN: 978-85-7605-046-9
336 páginas

A 2ª edição de *Treinamento em linguagem C++* tem como objetivo mostrar como essa linguagem pode ser usada para a criação de programas profissionais. Planejado para um curso completo de programação em linguagem C++, o livro mostra a evolução da linguagem, trazendo diversos exemplos que podem ser facilmente adaptados a qualquer área de aplicação.

SUMÁRIOS

Módulo I – Capítulos: 1. Conceitos básicos; 2. Operadores; 3. Laços; 4. Comandos de decisão; 5. Funções; 6. Matrizes; 7. Novos tipos com struct, typedef, union e enum; Apêndices: A. Iniciando o Microsoft Visual C++ .Net 2003; B. Tabela ASCII; Índice.

Módulo II – Capítulos: 8. Classes e objetos; 9. Sobrecarga de operadores; 10. Herança; 11. Ponteiros; 12. Funções virtuais e amigas; 13. Exceções e templates; 14. Operações com arquivos; Apêndices: A. Iniciando o Microsoft Visual C++ .Net 2003; B. Tabela ASCII; Índice.



C++ Como programar, 5ª edição

Harvey M. Deitel e Paul J. Deitel



Copyright: 2006
ISBN: 978-85-7605-056-8
1.216 páginas

Completamente atualizada e adaptada em conformidade com o padrão ANSI/ISO C++, esta obra inclui tópicos como classe string, programação Web e Standard Template Library. Além da inclusão de novo conteúdo, foi feita uma completa reestruturação, a fim de facilitar a apresentação dos temas e sua compreensão.

Para professores: manual do professor (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: código-fonte de exercícios programados (em inglês) e exercícios de múltipla escolha (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução aos computadores, à Internet e World Wide Web; 2. Introdução à programação em C++; 3. Introdução a classes e objetos; 4. Instruções de controle: parte 1; 5. Instruções de controle: parte 2; 6. Funções e uma introdução à recursão; 7. Arrays e vetores; 8. Ponteiros e strings baseadas em ponteiro; 9. Classes: um exame mais profundo, parte 1; 10. Classes: um exame mais profundo, parte 2; 11. Sobrecarga de operadores: objetos string e array; 12. Programação orientada a objetos: herança; 13. Programação orientada a objetos: polimorfismo; 14. Templates; 15. Entrada/saída de fluxo; 16. Tratamento de exceções; 17. Processamento de arquivo; 18. Classe string e processamento de fluxo de string; 19. Programação Web; 20. Pesquisa e classificação; 21. Estruturas de dados; 22. Bits, caracteres, strings C e structs; 23. Standard Template Library (STL); 24. Outros tópicos; Apêndices: A. Tabela de precedência e associatividade de operadores; B. Conjunto de caracteres ASCII; C. Tipos fundamentais; D. Sistemas de numeração; E. Tópicos sobre o código C legado; F. Pré-processador; G. Código para o estudo de caso do ATM; H. UML 2: tipos de diagrama adicionais; I. Recursos sobre C++ na Internet e na Web; J. Introdução à XHTML; K. Caracteres especiais de XHTML; L. Utilizando o Depurador do Visual Studio®.NET; M. Utilizando o Depurador GNU™ C++ Debugger; Bibliografia; Índice remissivo.



C# Como programar

H. M. Deitel, P. J. Deitel, J.
Listfield, T. R. Nieto, C. Yaeger
e M. Zlatkina



Copyright: 2003
ISBN: 978-85-346-1459-7
1.200 páginas

Esta edição incorpora avanços em tecnologias de sistemas operacionais e possui todas as características que a tornam tão eficaz. Além disso, ao longo do livro, os autores fornecem aproximadamente 500 dicas e técnicas para escrever códigos claros e elegantes, evitando erros e melhorando o desempenho e o uso.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução aos computadores, à Internet, à Web e ao C#; 2. Introdução ao IDE do Visual Studio; 3. Introdução à programação em C#; 4. Estruturas de controle: parte 1; 5. Estruturas de controle: parte 2; 6. Métodos; 7. Arrays; 8. Programação baseada em objetos; 9. Programação orientada a objetos: herança; 10. Programação orientada a objetos: polimorfismo; 11. Tratamento de exceções; 12. Conceitos de interface com o usuário gráfica: parte 1; 13. Conceitos de interface com o usuário gráfica: parte 2; 14. Múltiplas linhas de execução (Multithreading); 15. Strings, caracteres e expressões regulares; 16. Elementos gráficos e multimídia; 17. Arquivos e fluxos; 18. XML (Extensible Markup Language); 19. Bancos de dados, SQL e ADO.NET; 20. ASP.NET, formulários Web e controles Web; 21. ASP.NET e serviços da Web; 22. Redes: soquetes e datagramas baseados em fluxos; 23. Estruturas de dados e coleções; 24. Acessibilidade; Apêndices: A. Tabela de precedência de operadores; B. Sistemas de numeração (no CD); C. Oportunidades de carreira (no CD); D. Depurador do Visual Studio .NET; E. Gerando documentação no Visual Studio (no CD); F. Gerando documentação no Visual Studio (no CD); G. Unicode® (no CD); H. Integração COM (no CD); I. Introdução à HyperText Markup Language 4: parte 1; J. Introdução à HyperText Markup Language 4: parte 2; K. Introdução ao XHTML: parte 1; L. Introdução ao XHTML: parte 2; M. Caracteres especiais do HTML/XHTML; N. Cores no HTML/XHTML; O. Manipulação de bits (no CD); P. Cristal reports for visual studio .Net; Índice.



JAVA Como programar, 10ª edição

Paul Deitel e Harvey Deitel

LANÇAMENTO

Principal referência em programação em Java, esta 10ª edição passa a explorar o Java Standard Edition 7 e 8, oferecendo uma ampla revisão do seu aspecto gráfico (Swing GUI, Java 2D, JavaFX e JavaFX GUI). Conta também com novos exemplos e aplicações de situações cotidianas explicadas passo a passo e com a exploração da classe Swing Worker, usada para criar interfaces de usuários de diferentes segmentos.

Ideal para profissionais da área, esta obra atende perfeitamente à necessidade de alunos dos cursos de graduação de ciência da computação, engenharia de computação, sistemas de informação e análise e desenvolvimento de sistemas que cursam as disciplinas associadas ao universo Java.



Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0479-2
1.120 páginas (est.)
Previsão de lançamento: primeiro semestre

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução aos computadores, à Internet e ao Java; 2. Introdução aos aplicativos Java, Input/Output e operações; 3. Instruções de controle: parte 1 – Operadores de atribuição, ++ e --; 4. Instruções de controle: parte 2 – operadores lógicos; 5. Métodos; 6. Arrays e ArrayLists; 7. Introdução a classes e objetos; 8. Classes e objetos: uma visão mais aprofundada; 9. Programação orientada a objetos: herança; 10. Programação orientada a objetos: polimorfismo e interfaces; 11. Tratamento de exceções: uma visão mais aprofundada; 12. Componentes GUI: parte 1; 13. Imagens gráficas e Java 2D; 14. Strings, caracteres e expressões regulares; 15. Arquivos, fluxos e serialização de objetos; 16. Coleções genéricas; 17. Java SE Lambdas e Streams; 18. Recursão; 19. Pesquisa, classificação e Big O; 20. Classes e métodos genéricos; 21. Estruturas de dados genéricas personalizadas; 22. Componentes GUI: parte 2; 23. Simultaneidade; 24. Acesso a bancos de dados com o JDBC; 25. JavaFX GUI: parte 1; Capítulos on-line: 26. JavaFX GUI: parte 2 (PSR-Per Software Release); 27. JavaFX Gráficos e multimídia (PSR-Per Software Release); 28. Redes; 29. Java Persistence Architecture (JPA); 30. Aplicativos Web JavaServer: parte 1; 31. Aplicativos Web JavaServer: parte 2; 32. REST-Based Web Services; 33. Estudo de caso ATM: parte 1 – Projeto orientado a objetos com o UML; 34. Estudo de caso ATM: parte 2 – Implementando um projeto orientado a objetos; Apêndices: A. Tabela de precedência de operadores; B. Conjunto de caracteres ASCII; C. Palavras-chave e palavras reservadas; D. Tipos primitivos; E. Utilizando o depurador; Apêndices on-line: F. Usando a documentação da Java API; G. Criando documentação com javadoc; H. Unicode; I. Saída formatada; J. Sistemas numéricos; K. Manipulação de bits; L. Pausa marcada e declarações contínuas; M. UML 2: tipos de diagramas adicionais; N. Padrões de projeto.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual de soluções (em inglês), banco de exercícios (em inglês) e laboratório de atividades (em inglês). Para estudantes: capítulos complementares (do 26 ao 34), apêndices (do F ao N) e exercícios adicionais de múltipla escolha.
sv.pearson.com.br



PROGRAMAÇÃO ORIENTADA A OBJETOS COM JAVA

Uma introdução prática usando o BlueJ, 4ª edição

David J. Barnes e Michael Kölling



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-187-9
480 páginas

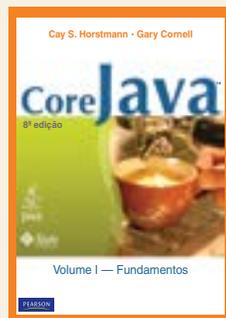
Com abordagem didática baseada na apresentação e no aprofundamento contínuo dos conceitos, linguagem acessível e uma vasta gama de exercícios, esta 4ª edição traz atualizações importantes para professores e alunos, sendo a principal delas um capítulo inteiro dedicado à construção de interfaces gráficas visuais.

Além disso, o livro traz ainda o BlueJ, uma ferramenta útil, inovadora e que o torna diferente de tudo o que há no mercado.

Atualizado para refletir os últimos avanços da plataforma Java e cobrindo mais profundamente as interfaces gráficas com o usuário (GUIs), a obra é indicada para alunos dos cursos de computação, engenharia da computação e engenharia elétrica, nos níveis de graduação e pós-graduação.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: exemplos de projetos, BlueJ 2.2.1 (com tutorial em inglês) e Java Development Kit 1.5.0.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Fundamentos da orientação a objetos; Capítulos: 1. Objetos e classes; 2. Entendendo as definições de classe; 3. Interação entre objetos; 4. Agrupando objetos; 5. Comportamento mais sofisticado; 6. Objetos bem-comportados; 7. Design de classes; Parte II – Estruturas de aplicação; Capítulos: 8. Aperfeiçoando estruturas com o uso da herança; 9. Mais sobre herança; 10. Técnicas de abstração adicionais; 11. Criando interfaces gráficas do usuário; 12. Tratando erros; 13. Design de aplicações; 14. Um estudo de caso; Apêndices.



CORE JAVA Volume I – Fundamentos, 8ª edição

Cay S. Horstmann e Gary Cornell



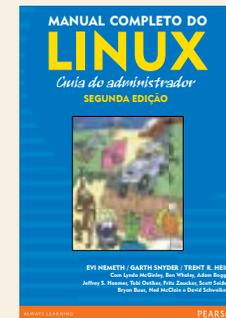
Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-357-6
400 páginas

Core Java é um guia prático essencial para qualquer programador dominar a linguagem Java. Revisada e atualizada para a nova plataforma Java SE 6, esta edição explica ao leitor as novidades dessa versão e o auxilia a fazer a transição para ela.

A obra oferece uma grande quantidade de códigos de exemplo demonstrando diversos recursos de linguagem e biblioteca. Os programas de exemplo intencionalmente simples abordam os principais pontos e, em grande parte, apresentam situações reais.

Para que o leitor aprenda todos os recursos avançados que o Java coloca à disposição, os autores explicam detalhadamente tópicos como programação orientada a objetos, reflexão e proxies, interfaces e classes internas, modelo de ouvinte de eventos, tratamento de exceções, programação genérica, estrutura de coleções e *concurrency*, entre outros.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Uma introdução ao Java; 2. O ambiente de programação Java; 3. Estruturas de programação fundamentais no Java; 4. Objetos e classes; 5. Herança; 6. Interfaces e classes internas; 7. Programação gráfica; 8. Tratamento de evento; 9. Componentes da interface do usuário com o Swing; 10. Implantando aplicativos e applets; 11. Exceções, registro em log, assertivas e depuração; 12. Programação genérica; 13. Coleções; 14. Multithreading; Apêndice.



MANUAL COMPLETO DO LINUX Guia do administrador, 2ª edição

Evi Nemeth, Gary Snyder e Trent R. Hein



Copyright: 2007
ISBN: 978-85-7605-112-1
704 páginas

Desde 2001, este livro é considerado a fonte de informações definitiva para todo administrador de sistemas Linux® que deseja solucionar seus problemas técnicos do modo mais eficiente possível. Nesta 2ª edição, os autores apresentam uma atualização completa deste guia clássico, abrangendo as mais importantes distribuições do Linux disponíveis no mercado e as mais poderosas ferramentas administrativas.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Por onde começar; 2. Inicialização e desligamento; 3. Poderes da conta root; 4. Controlando processos; 5. O sistema de arquivos; 6. Adicionando novos usuários; 7. Adicionando um disco; 8. Processos periódicos; 9. Backups; 10. Syslog e arquivos de log; 11. Gerenciamento de software e configuração; 12. Redes TCP/IP; 13. Roteamento; 14. Hardware de rede; 15. DNS: O Domain Name System; 16. O sistema de arquivos de rede; 17. Compartilhando arquivos de sistema; 18. E-mail; 19. Gerenciamento e depuração de redes; 20. Segurança; 21. Hospedagem Web e servidores Internet; 22. O X Windows System; 23. Impressão; 24. Manutenção e ambiente; 25. Análise de desempenho; 26. Cooperando com o Windows; 27. Dispositivos seriais; 28. Drivers e o kernel; 29. Daemons; 30. Gerenciamento, diretivas e política; Índice.



SISTEMAS OPERACIONAIS, 3ª edição

Harvey M. Deitel, Paul J. Deitel e David R. Choffnes

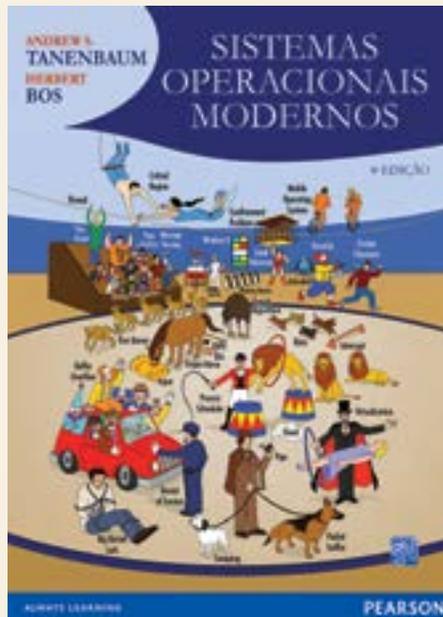


Copyright: 2005
ISBN: 978-85-7605-011-7
752 páginas

Este livro apresenta um abrangente tutorial contendo desde uma introdução aos sistemas operacionais (incluindo sistemas distribuídos), conceitos de hardware e software até um estudo dos principais componentes dos dois sistemas operacionais mais importantes hoje existentes – o Linux e o Windows XP.

Para professores: manual de soluções (em inglês) e apresentações em PowerPoint. Para estudantes: código-fonte para os programas em Java (em inglês), exercícios autocorrigíveis (em inglês) e adendos. sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução aos sistemas operacionais; 2. Conceitos de hardware e software; 3. Conceito de processos; 4. Conceitos de thread; 5. Execução assíncrona concorrente; 6. Programação concorrente; 7. Deadlock e adiamento indefinido; 8. Escalonamento de processador; 9. Organização e gerenciamento da memória real; 10. Organização da memória virtual; 11. Gerenciamento de memória virtual; 12. Armazenamento secundário, arquivos e bancos de dados; 13. Sistemas de arquivos e de bancos de dados; 14. Desempenho, processadores e gerenciamento de multiprocessador; 15. Gerenciamento de multiprocessador; 16. Computação em rede e distribuída; 17. Introdução a sistemas distribuídos; 18. Sistemas distribuídos e serviços Web; 19. Segurança; 20. Estudos de casos de sistemas operacionais; 21. Estudo de caso: Windows XP; Glossário; Índice.



SISTEMAS OPERACIONAIS MODERNOS, 4ª edição

Andrew S. Tanenbaum e Herbert Bos

LANÇAMENTO

A 4ª edição de *Sistemas operacionais modernos* foi extensamente revisada e atualizada para incorporar os últimos desenvolvimentos em tecnologias de sistemas operacionais. Além de tratar do sistema UNIX, o livro traz como novidade a abordagem do Windows 8 e 8.1, assim como um foco maior em Linux e a introdução da plataforma Android.

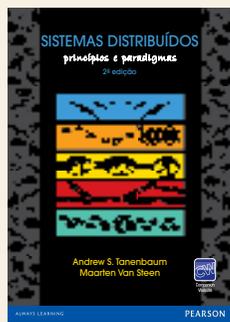
Com uma estrutura objetiva que introduz os principais conceitos da área logo no início do livro, o que torna o aprendizado mais eficaz, o autor destaca detalhes práticos e conceitos como ameaças, segurança, gerenciamento de memória, sistema de arquivos, I/O, design de interface, multimídia, entre outros temas que todo profissional da área precisa dominar. Por tamanha abrangência, é indicado para cursos de ciência e engenharia da computação e engenharia elétrica para disciplinas introdutórias sobre sistemas operacionais.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). sv.pearson.com.br



Copyright: 2016
ISBN: 978-85-430-0567-6
864 páginas (est.)

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Processos e threads; 3. Gerenciamento de memória; 4. Sistemas de arquivos; 5. Entrada/saída; 6. Impasses; 7. Virtualização e a nuvem; 8. Múltiplos sistemas de processamento; 9. Segurança; 10. Estudo de caso 1: UNIX, Linux e Android; 11. Estudo de caso 2: Windows 8; 12. Design de sistema operacional; 13. Lista de leituras e referências.



SISTEMAS DISTRIBUÍDOS Princípios e paradigmas, 2ª edição

Andrew S. Tanenbaum e
Maarten Van Steen



Copyright: 2008
ISBN: 978-85-7605-142-8
416 páginas

Nesta 2ª edição, melhorada e atualizada, Tanenbaum e Van Steen apresentam os detalhes de funcionamento de sistemas distribuídos, bem como as tecnologias subjacentes. Entre as novidades estão um novo capítulo sobre arquiteturas em sistemas distribuídos, arquiteturas de software e sistemas autogerenciadores e novos exemplos e estudos de caso. Com apresentação clara, concisa e atraente, além da cobertura equilibrada e sistemática de princípios, conceitos avançados e tecnologias de sistemas distribuídos, é obra de referência para professores, estudantes e profissionais da área.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Arquiteturas; 3. Processos; 4. Comunicação; 5. Nomeação; 6. Sincronização; 7. Consistência e replicação; 8. Tolerância a falhas; 9. Segurança; 10. Sistemas distribuídos baseados em objetos; 11. Sistemas de arquivos distribuídos; 12. Sistemas distribuídos baseados na Web; 13. Sistemas distribuídos baseados em coordenação; 14. Sugestões de leitura adicional; Bibliografia; Índice.



ENGENHARIA DE SOFTWARE, 9ª edição

Ian Sommerville



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7936-103-1
544 páginas

Referência mundial no assunto, esta edição foi reestruturada visando atender inteiramente às necessidades dos alunos e professores. A obra conta agora com novos capítulos que focalizam o desenvolvimento ágil de software e os sistemas embarcados, mantendo a clareza de conteúdo e a didática dinâmica que a consagraram.

Excelente guia para as mais diversas aplicações independentemente das ferramentas ou processos de software disponíveis ou propostos, este livro é bibliografia indispensável para estudantes de ciência da computação, engenharia da computação e sistema de informação.

Para professores: apresentações em PowerPoint, sugestões de como usar o livro em sala de aula (em inglês), banco de exercícios (em inglês) e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: estudos de caso e quatro capítulos adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução à engenharia de software; Capítulos: 1. Introdução; 2. Processos de software; 3. Desenvolvimento ágil de software; 4. Engenharia de requisitos; 5. Modelagem de sistemas; 6. Projeto de arquitetura; 7. Projeto e implementação; 8. Testes de software; 9. Evolução de software; Parte II – Confiança e proteção; Capítulos: 10. Sistemas sociotécnicos; 11. Confiança e proteção; 12. Especificação de confiança e proteção; 13. Engenharia de confiança; 14. Engenharia de proteção; 15. Garantia de confiança e proteção; Parte III – Engenharia de software avançada; Capítulos: 16. Reuso de software; 17. Engenharia de software baseada em componentes; 18. Engenharia de software distribuído; 19. Arquitetura orientada a serviços; 20. Software embutido; 21. Engenharia de software orientada a aspectos; Parte IV – Gerenciamento de software; Capítulos: 22. Gerenciamento de projetos; 23. Planejamento de projeto; 24. Gerenciamento de qualidade; 25. Gerenciamento de configurações; 26. Melhoria de processos.



ORGANIZAÇÃO ESTRUTURADA DE COMPUTADORES, 6ª edição

Andrew S. Tanenbaum e Todd
Austin



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-8143-539-8
624 páginas

A 6ª edição de *Organização estruturada de computadores* chega ao Brasil trazendo todas as características que edificaram o renome de Andrew S. Tanenbaum nas mais prestigiadas universidades do mundo, bem como a excepcional coautoria de Todd Austin – competente especialista com experiência tanto no mercado como na academia.

Graças a essa parceria, o conteúdo da obra foi completamente revisado e atualizado. Assim, por meio de sua já célebre abordagem didática, o livro apresenta as mais recentes terminologias, tecnologias e tendências da área, bem com novos exemplos e discussões sobre x86 e microcontroladores AVR. Além disso, a arquitetura ARM é profundamente abordada em um novo e exclusivo apêndice.

Tudo isso, somado a uma estrutura inteiramente compatível com as ementas universitárias e uma sala virtual repleta de materiais, faz de *Organização estruturada de computadores* o livro mais moderno sobre o assunto, tornando-o fundamental para os cursos de ciências e engenharia da computação, sistemas de informação e análise e desenvolvimento de sistemas.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês). Para estudantes: download de aplicativos (Assembler e Tracer), simulador gráfico para aplicações do Capítulo 4 e sugestões de leitura para aprofundamento.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Prefácio; Capítulos: 1. Introdução; 2. Organização de sistemas de computadores; 3. O nível lógico digital; 4. O nível de microarquitetura; 5. O nível de arquitetura do conjunto de instrução; 6. O sistema operacional; 7. O nível de linguagem de montagem; 8. Arquiteturas de computadores paralelos; 9. Bibliografia; Apêndices: A. Números binários; B. Números de ponto flutuante; C. Programação em linguagem de montagem; Índice.



Copyright: 2017
 ISBN: 978-85-7605-564-8
 864 páginas (est.)
 Previsão de lançamento: segundo semestre

ARQUITETURA E ORGANIZAÇÃO DE COMPUTADORES,

10ª edição

William Stallings

LANÇAMENTO

Arquitetura e organização de computadores, de William Stallings, além de apresentar as principais mudanças, inovações e melhorias na área de computação por meio de uma abordagem ampla e abrangente da área de arquitetura de computadores, também promove uma profunda reflexão sobre os fundamentos da área, estabelecendo relações com questões contemporâneas de design computacional.

Nesta edição, o autor aborda a ampla adoção do funcionamento da GPGPU em conjunto com as CPUs tradicionais para lidar com as inúmeras aplicações que envolvem grandes conjuntos de dados, processadores multicore, cloud computing, a utilização da tecnologia e organização de memória flash para memória interna e externa, e a tecnologia Direct cache access, desenvolvida pela Intel e por outros fabricantes para proporcionar rendimento melhor que a tradicional abordagem de acesso de memória direta (direct memory access).

Complementado por inúmeros exercícios de aprendizagem, este livro é indicado para estudantes de ciência da computação, engenharia da computação e sistemas de informação. Todavia, por sua abrangência e didática, também é leitura indispensável para profissionais da área que desejem aprofundar e atualizar seus conhecimentos.

Para professores: galeria de imagens, apresentações em PowerPoint, manual de projetos (em inglês), manual de soluções (em inglês) e tabelas apresentadas no livro. Para estudantes: amostra do Syllabus, para download e exercícios adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte 1 – introdução; Capítulos: 1. Conceitos básicos e evolução do computador; 2. Problemas de desempenho; Parte 2 – O sistema de computador; Capítulos: 3. Uma visão Top-Down das funções e interconexões computacionais; 4. Memória cache; 5. Memória interna; 6. Memória externa; 7. Entrada/Saída; 8. Suporte do sistema operacional; 9. Sistemas numéricos; 10. Aritmética do computador; 11. Lógica digital; Parte 4 – A Central única de processamento; Capítulos: 12. Conjuntos de instruções: características e funções; 13. Conjuntos de instruções: modos e formatos de endereçamento; 14. Estrutura e funções do processador; 15. Computadores com conjunto reduzido de instruções (RISC); 16. Paralelismo em nível de instruções e processadores superescalares; Parte 5 – Organização paralela; Capítulos: 17. Processamento paralelo; 18. Computadores multicore; 19. Proposta geral das unidades de processamento gráfico 688; Parte 5 – A unidade de controle; Capítulos: 20. Operação da unidade de controle; Controle microprogramado; Apêndice A; Apêndice B.



COMPILADORES Princípios, técnicas e ferramentas, 2ª edição

Alfred V. Aho, Monica S. Lam, Ravi Sethi e Jeffrey D. Ullman



Copyright: 2008
 ISBN: 978-85-88639-24-9
 684 páginas

Compiladores é recomendado como bibliografia básica na maioria dos cursos de ciência da computação do país. Nesta edição, todos os capítulos foram revisados a fim de refletir os avanços em engenharia de software, linguagens de programação e arquitetura de computadores. Entre os novos temas abordados estão a compilação em Java, a análise procedural e uma abordagem mais aprofundada da coleta de lixo. Um clássico da literatura dessa área e leitura indispensável para professores e estudantes.

Para professores: galeria de imagens e fonte do Apêndice A.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Um tradutor simples dirigido por sintaxe; 3. Análise léxica; 4. Análise sintática; 5. Tradução dirigida pela sintaxe; 6. Geração de código intermediário; 7. Ambientes de run-time; 8. Geração de código; 9. Otimizações independentes de máquina; 10. Paralelismo de nível de instrução; 11. Otimização para paralelismo e localidade; 12. Análise interprocedural; Apêndice: A. Um front-end completo; Apêndice: B. Encontrando soluções linearmente independentes; Índice.



SISTEMAS DE BANCO DE DADOS, 6ª edição

Ramez Elmasri e Shamkant Navathe



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7936-085-5
808 páginas

Ao abordar todo o ciclo de vida de um banco de dados, a obra de Elmasri e Navathe consegue ser referência acadêmica por sua utilização tanto teórica, em classes tradicionais, como prática, nas aulas de laboratório. Nesta 6ª edição, essa flexibilidade não apenas é mantida, como também é intensificada pela atualização do conteúdo, que segue agora os mais recentes padrões para SQL e ODMG. Outros pontos de destaque do livro são: o capítulo sobre segurança de bancos de dados e a análise das tendências de distribuição no capítulo que trata especificamente sobre bancos de dados distribuídos.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual de soluções (em inglês) e banco de imagens. Para estudantes: exercícios, manual de laboratório (em inglês) e apêndices D e E (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução aos bancos de dados; Capítulos: 1. Bancos de dados e usuários de banco de dados; 2. Conceitos e arquitetura do sistema de banco de dados; Parte II – Modelo de dados relacional e SQL; Capítulos: 3. O modelo de dados relacional e as restrições em bancos de dados relacionais; 4. SQL básica; 5. Mais SQL: Consultas complexas, triggers, views e modificação de esquema; 6. Álgebra e cálculo relacional; Parte III – Modelagem conceitual e projeto de banco de dados; Capítulos: 7. Modelagem de dados usando o modelo Entidade-Relacionamento (ER); 8. O modelo Entidade-Relacionamento Estendido (EER); 9. Projeto de banco de dados relacional por mapeamento ER e EER para relacional; 10. Metodologia prática de projeto de banco de dados e uso de diagramas UML; Parte IV – Objeto, objeto relacional e XML: conceitos, modelos, linguagens e padrões; Capítulos: 11. Bancos de dados de objeto e objeto relacional; 12. XML: Extensible Markup Language; Parte V – Técnicas de programação de banco de dados; Capítulos: 13. Introdução às técnicas de programação SQL; 14. Programação de banco de dados Web usando PHP; Parte VI – Teoria e normalização (...)

CONSULTE O SUMÁRIO COMPLETO EM NOSSO SITE



BANCO DE DADOS Implementação em SQL, PL/SQL e Oracle 11g

Edson França, Milton Goya e Sandra Puga



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-8143-532-9
352 páginas

O avanço da tecnologia e a integração dos sistemas em rede propiciam a geração constante e cada vez maior de dados. Por isso, considerando a relevância do armazenamento adequado dessas informações para a gestão de negócios em diferentes segmentos, *Banco de dados: implementação em SQL, PL/SQL e Oracle 11g* é um livro essencial para as áreas de tecnologia da informação e de sistemas computacionais.

Esta obra, que aborda desde a análise de dados até a implementação do projeto de banco de dados, é voltada para estudantes de tecnologia e sistemas de informação, ciência da computação e áreas correlatas.

Para professores: apresentações em PowerPoint, respostas de todos os exercícios propostos e tabelas e figuras que representam a estrutura dos modelos de banco de dados citadas ao longo do livro. Para estudantes: respostas dos exercícios e tabelas e figuras dos modelos de banco de dados.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Apresentação; Introdução; Capítulos: 1. Visão geral de projeto de banco de dados; 2. Requisitos de sistema de software; 3. Modelo relacional; 4. Modelagem de dados; 5. Normalização; 6. Modelo físico de dados; 7. Implementação do modelo físico de dados; 8. Manipulação de dados – operações DML; 9. Consulta de dados; 10. Linguagem procedural PL/SQL; 11. Noções básicas de administração de banco de dados; Apêndices: 1. Guia de consulta de exemplos; 2. Guia de consulta de linguagem de programação.



SOA Princípios de design de serviços

Thomas Erl



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-189-3
336 páginas

Neste livro, Thomas Erl conduz o leitor em uma exploração abrangente e amplamente ilustrada do paradigma de projeto da orientação a serviços, revelando exatamente como os serviços devem ser projetados para o SOA do mundo real.

Para professores: apresentação em PowerPoint. Para estudantes: diagramas para referência rápida.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Estudo de caso; Parte I – Fundamentos; Capítulos: 3. Computação orientada a serviços e SOA; 4. Orientação a serviços; 5. Compreendendo os princípios de design; Parte II – Princípios de design; Capítulos: 6. Contratos de serviço (padronização e design); 7. Acoplamento de serviços (dependências intrasserviço e de consumidor); 8. Abstração de serviço (ocultação de informações e tipos de meta-abstração); 9. Capacidade de reuso de serviço (design comercial e agnóstico); 10. Autonomia de serviço (limites e controles de processamento); 11. Independência de estado de serviço (diferimento de gerenciamento de estado e design sem informações de estado); 12. Visibilidade do serviço (capacidade de interpretação e comunicação); 13. Composição de serviços (design de membro de composição e composições complexas); Parte III – Complementar; Capítulos: 14. Orientação a serviços e orientação a objetos: uma comparação de princípios e conceitos; 15. Práticas de suporte; 16. Mapeamento dos princípios da orientação a serviços e dos objetivos estratégicos; Parte IV – Apêndices: A. Conclusão de estudo de caso; B. Descrições de processo; C. Princípios e padrões – referência cruzada; Recursos adicionais; Sobre o autor; Sobre as fotografias; Diagramas e símbolos; Índice remissivo.



REDES DE COMPUTADORES E A INTERNET

Uma abordagem top-down, 6ª edição

Jim Kurose e Keith W. Ross



Copyright: 2014
ISBN: 978-85-8143-677-7
656 páginas

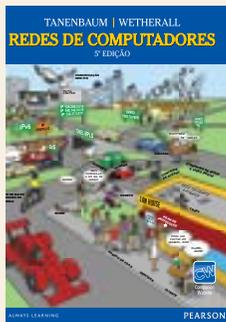
O aprendizado por meio da solução de problemas é altamente divulgado e indicado. Sua eficácia pode ser comprovada em *Redes de computadores e a Internet*, que traz a abordagem top-down – ou seja, diferentemente de tudo o que há no mercado, o livro começa com as aplicações do tema e somente depois trata da teoria.

Nesta 6ª edição, além de manter essa característica inovadora, a obra adota o Python em suas aplicações e explora temas recentes e importantes, como as redes 4G e os serviços em nuvem. Ela também possui uma robusta sala virtual, com uma grande quantidade de material para professores e alunos, que permite expandir o aprendizado para além das páginas do livro.

Por tudo isso, esse livro é fundamental para alunos de graduação em ciências da computação, engenharia da computação, análise e desenvolvimento de sistemas e sistemas de informação. É também bastante útil para profissionais que querem se manter atualizados.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual de soluções (em inglês). Para estudantes: exercícios autocorrigíveis (10 por capítulo), exercícios interativos, material de aprendizagem interativo (*applets* e *códigos-fonte*), tarefas extras de programação – Python e Java (em inglês), Wireshark labs (em inglês) e exemplos para implementação de laboratórios (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Redes de computadores e a Internet; 2. Camada de aplicação; 3. Camada de transporte; 4. A camada de rede; 5. Camada de enlace: enlaces, redes de acesso e redes locais; 6. Redes sem fio e redes móveis; 7. Redes multimídia; 8. Segurança em redes de computadores; 9. Gerenciamento de rede; Trabalhos de casa e perguntas; Problemas; Entrevista: Jennifer Rexford; Referências; Índice.



REDES DE COMPUTADORES, 5ª edição

Andrew S. Tanenbaum e David Wetherall



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7605-924-0
600 páginas

Esta obra de reconhecimento mundial conta agora com a participação de David Wetherall, um dos primeiros a trabalhar com redes *wireless*, ao lado do já conhecido Andrew Tanenbaum. Além disso, totalmente em sintonia com as mais recentes inovações tecnológicas, a obra traz diversos assuntos em voga, como redes sem fio (802.12 e 802.16), redes 3G usadas por *smartphones*, telefonia VOIP, redes P2P e distribuição de conteúdo por meio de CDNs, entre outros.

Outro ponto que merece destaque: o livro continua seguindo a abordagem *bottom-up*, a qual, ao explicar o funcionamento das redes de computador de dentro para fora, analisando os elementos físicos (*hardwares* e sistemas de transmissão) e abrindo gradativamente o foco até englobar por completo as aplicações da rede, torna o material ideal para uma aprendizagem progressiva e consistente.

Pela qualidade única de seu texto e a experiência de seus autores, *Redes de computadores* é uma obra essencial tanto para estudantes de graduação em ciência da computação e sistemas de informação como para profissionais que aspiram atualizar e ampliar seu conhecimento.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. A camada física; 3. A camada de enlace de dados; 4. A subcamada de controle de acesso ao meio; 5. A camada de rede; 6. A camada de transporte; 7. A camada de aplicação; 8. Segurança de redes; 9. Sugestões de leituras e referências bibliográficas.



INTERAÇÃO HUMANO-COMPUTADOR, 2ª edição

David Benyon



Copyright: 2011
ISBN: 978-85-7936-109-8
464 páginas

Este livro conta com uma abordagem prática e dinâmica sobre as novas tecnologias existentes no mercado. Além disso, vai além dos conceitos e das teorias básicas do tema ao tratar de aplicações de computação ubíqua, realidade mista, dispositivos móveis e avatares, entre outros assuntos do momento, sendo ideal para estudantes de graduação em ciência da computação e sistemas de informação.

Tudo isso é apresentado por meio de uma estrutura rica em recursos didáticos, que conta com apresentações de casos, exemplos, exercícios e desafios, os quais auxiliam o leitor a se situar em um mundo de frequentes mudanças.

Para professores: apresentações em PowerPoint. Para estudantes: resumo orientativo dos capítulos e links úteis.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Princípios básicos do design de sistemas interativos; Capítulos: 1. Design de sistemas interativos: uma fusão de habilidades; 2. PACT: um framework para o design de sistemas interativos; 3. O processo do design de sistemas interativos centrado no ser humano; 4. Usabilidade; 5. Design de experiência; 6. O Home Information Centre (HIC): um estudo de caso no design de sistemas interativos; Parte II – Técnicas para o design de sistemas interativos; Capítulos: 7. Entendimento; 8. Antecipação; 9. Design; 10. Avaliação; 11. Análise de tarefas; 12. Design contextual 1: entrevista contextual e modelagem do trabalho; 13. Design contextual 2: dos modelos ao design; 14. Design da interface: aspectos visuais; 15. Design da interface: multimodalidade e realidade mista; Parte III – Contextos para o design de sistemas interativos; Capítulos: 16. Design de sites; 17. Web 2.0; 18. CSCW: trabalhando em grupos; 19. Agentes e avatares; 20. Computação ubíqua; 21. Computação móvel; Parte IV – Fundamentos do design de sistemas interativos; Capítulos: 22. Memória e atenção; 23. Emoção e computação afetiva; 24. Cognição e ação; 25. Interação social; 26. Percepção e navegação; Referências; Índice remissivo.



PROCESSAMENTO DIGITAL DE IMAGENS, 3ª edição

Rafael C. Gonzalez e Richard E. Woods



Copyright: 2010
ISBN: 978-85-7605-401-6
624 páginas

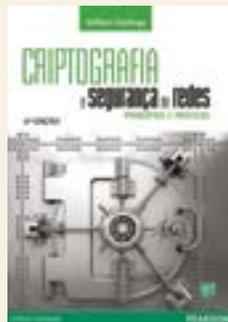
Esta obra, líder no mercado mundial há mais de 20 anos, aborda todos os conceitos-chave da área de processamento de imagens atual, como fundamentos da imagem digital, transformações de intensidade e filtragem espacial, restauração, processamento de imagens em cores, *wavelets* e compressão de imagens, entre outros.

Sua estrutura cuidadosamente planejada torna o tema de fácil compreensão para o leitor, que se beneficiará com atividades, figuras e materiais adicionais completos e atualizados.

Indicado para graduandos e pós-graduandos das áreas de ciência e engenharia da computação, este livro, por causa de sua profundidade e amplitude, pode ser muito útil também para estudantes em cursos de especialização nas áreas de matemática, medicina e oceanografia, entre outras.

Para professores: apresentações em PowerPoint, manual do professor (em inglês) e links para outras fontes educativas. Para estudantes: revisões de temas como probabilidade, estatística, vetores e matrizes (em inglês), respostas dos exercícios selecionados, projetos computacionais (em inglês), tutoriais (em inglês); para profissionais: novas referências selecionadas e links para banco de dados de imagens comerciais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Introdução; 2. Fundamentos da imagem digital; 3. Transformações de intensidade e filtragem espacial; 4. Filtragem no domínio da frequência; 5. Restauração e reconstrução de imagens; 6. Processamento de imagens coloridas; 7. Processamento com *wavelets* e multirresolução; 8. Compressão de imagens; 9. Processamento morfológico de imagens; 10. Segmentação de imagens; 11. Representação e descrição; 12. Reconhecimento de objetos; Apêndice A; Bibliografia; Glossário; Índice.



CRITOGRAFIA E SEGURANÇA DE REDES Princípios e práticas, 6ª edição

William Stallings

LANÇAMENTO



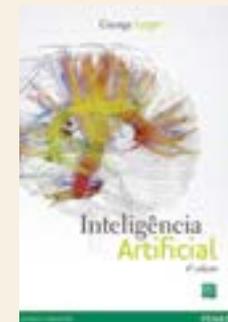
Copyright: 2015
ISBN: 978-85-430-0589-8
576 páginas

Este livro se destaca por seu viés prático e sua abordagem dinâmica. Com conteúdo abrangente e profundo e mais de 300 problemas propostos (de diferentes níveis de dificuldade), oferece aos estudantes e profissionais da área de TI uma perspectiva atualizada do mundo real e da indústria de tecnologia.

Esta 6ª edição traz importantes avanços tecnológicos, principalmente sobre segurança de redes e dados, que envolvem a criptografia por meio de definições detalhadas, sendo indicada para cursos de graduação e pós-graduação em análise e desenvolvimento de sistemas, redes de computadores e segurança da informação.

Para professores: apresentações em PowerPoint (em português), galeria de imagens, manual de soluções e manual de projetos (em inglês). Para estudantes: 300 exercícios adicionais.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Capítulo: 1. Visão geral; Parte I – Cifras simétricas; Capítulos: 2. Técnicas clássicas de criptação; 3. Cifras de bloco e o Data Encryption Standard (DES); 4. Conceitos básicos na teoria dos números e campos finitos; 5. Advanced Encryption Standard (AES); 6. Operação da cifra em bloco; 7. Geração de número pseudoaleatório e cifras de fluxo contínuo; Parte II – Cifras assimétricas; Capítulos: 8. Mais teoria dos números; 9. Criptografia de chave pública e RSA; 10. Outros criptosistemas de chave pública; Parte III – Algoritmos de integridade de dados criptográficos; Capítulos: 11. Funções de hash criptográficas; 12. Códigos de autenticação de mensagem; 13. Assinaturas digitais; Parte IV – Confiança mútua; Capítulos: 14. Gerenciamento e distribuição de chaves; 15. Autenticação do usuário; Parte V – Segurança de rede e Internet; Capítulos: 16. Controle de acesso à rede e segurança na nuvem; 17. Segurança no nível de transporte; 18. Segurança de redes sem fio; 19. Segurança de correio eletrônico; 20. Segurança IP; Apêndices: A. Projetos para ensino de criptografia e segurança de redes; B. Exemplos; Referências; Créditos; Índice.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, 6ª edição

George Luger



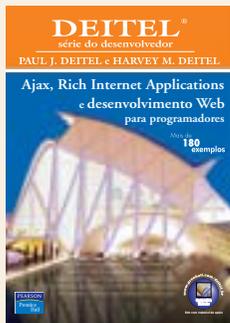
Copyright: 2014
ISBN: 978-85-8143-550-3
632 páginas

Com texto acessível e abrangente, George Luger reúne nesta obra os tópicos mais importantes relacionados à inteligência artificial por meio da resolução de problemas complexos com uso intenso de conhecimento e raciocínio em situações mutáveis e ambíguas.

Ideal para estudantes de ciência da computação, engenharia da computação e sistemas de informação, esta edição apresenta os conceitos fundamentais de inteligência artificial, com detalhes e informações práticas necessárias para a implementação dos algoritmos e estratégias discutidos no livro.

Para professores: apresentações em PowerPoint e manual de soluções (em inglês).
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Inteligência artificial: suas raízes e seu escopo; Capítulo: 1. IA: história e aplicações; Parte II – Inteligência artificial como representação e busca; Capítulos: 2. O cálculo de predicados; 3. Estruturas e estratégias para busca em espaço de estados; 4. Busca heurística; 5. Métodos estocásticos; 6. Controle e implementação de busca em espaço de estados; Parte III – Capturando inteligência: o desafio da IA; Capítulos: 7. Representação do conhecimento; 8. Método forte de solução de problemas; 9. Raciocinando em situações incertas; Parte IV – Aprendizado de máquina; Capítulos: 10. Aprendizado de máquina: simbólico; 11. Aprendizado de máquina: conexionista; 12. Aprendizado de máquina: genético e emergente; 13. Aprendizado de máquina: probabilístico; Parte V – Tópicos avançados para a solução de problemas por IA; Capítulos: 14. Raciocínio automático; 15. Compreensão de linguagem natural; Parte VI – Epílogo; Capítulo: 16. Inteligência artificial como investigação empírica; Índice.



AJAX, RICH INTERNET APPLICATIONS E DESENVOLVIMENTO WEB PARA PROGRAMADORES

Paul J. Deitel e Harvey M. Deitel



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-161-9
776 páginas

A obra é um guia de programação para a Internet e a Web 2.0 sob as perspectivas técnica, comercial e social, refletindo as metodologias de desenvolvimento de aplicações ricas para a Internet (Rich Internet Applications), baseadas em Ajax. Indispensável para os usuários acostumados com o uso de aplicações desktop com interfaces gráficas ricas, este livro traz lições práticas para a criação de aplicações multimídia que incluem imagens, animação, áudio e vídeo, bem como diversas técnicas de programação de banco de dados para armazenar e manipular dados e outros recursos exigidos no desenvolvimento de aplicações robustas.

Para estudantes: código-fonte dos exemplos do livro.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Introdução; Capítulo: 1. Mergulhe na Web 2.0; Parte II – O cliente Ajax; Capítulos: 2. Introdução à XHTML; 3. Cascading Style Sheets™ (CSS); 4. JavaScript: introdução à criação de scripts; 5. JavaScript: estruturas de controle – parte I; 6. JavaScript: estruturas de controle – parte II; 7. JavaScript: funções; 8. JavaScript: arrays; 9. JavaScript: objetos; 10. Modelo de Objeto de Documento (DOM): objetos e coleções; 11. JavaScript: eventos; 12. XML e RSS; 13. Aplicações ricas para a Internet habilitadas com Ajax; Parte III – Tecnologias clientes de aplicações ricas para a Internet; Capítulos: 14. Adobe® Flash® CS3; 15. Adobe® Flash® CS3: montagem de um jogo interativo; 16. Adobe® Flex™ 2 e aplicações ricas para a Internet; Parte IV – Tecnologias de servidor para aplicações ricas para a Internet; Capítulos: 17. Servidores Web (IIS e Apache); 18. Banco de dados: SQL, MySQL, ADO.NET 2.0 e Java DB; 19. PHP; 20. Ruby on Rails; 21. ASP.NET 2.0 e ASP.NET Ajax; 22. Aplicativos Web JavaServer™ Faces (JSF); 23. Aplicações Web JavaServer™ Faces habilitadas a Ajax; 24. Serviços Web; Índice remissivo.



FÓRMULAS E FUNÇÕES COM MICROSOFT® OFFICE EXCEL 2007

Paul McFriedes



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-194-7
368 páginas

Destinado a quem precisa usar o Excel diariamente, seja no escritório ou para elaborar seus trabalhos escolares, *Fórmulas e funções com Microsoft® Office Excel 2007* desmistifica as fórmulas das planilhas eletrônicas e apresenta as funções mais úteis para os trabalhos rotineiros. Além de tratar dos recursos intermediários e avançados do Excel para a construção de fórmulas, também mostra por que eles são úteis, demonstrando como é possível usá-los no cotidiano, por meio de tutoriais claros, expostos passo a passo, e exemplos práticos dirigidos diretamente aos usuários de negócios.

Modelos de planilhas dos exemplos apresentados no livro.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Parte I – Dominando intervalos e fórmulas do Excel; Capítulos: 1. Tirando o máximo proveito de intervalos; 2. Utilizando nomes de intervalos; 3. Criando fórmulas básicas; 4. Criando fórmulas avançadas; 5. Solucionando problemas de fórmulas; Parte II – Dominando funções; Capítulos: 6. Entendendo funções; 7. Trabalhando com funções de texto; 8. Trabalhando com funções lógicas e de informações; 9. Trabalhando com funções de pesquisa; 10. Trabalhando com funções de data e hora; 11. Trabalhando com funções matemáticas; 12. Trabalhando com funções estatísticas; Parte III – Criando modelos de negócios; Capítulos: 13. Analisando dados com tabelas; 14. Analisando dados com tabelas dinâmicas; 15. Utilizando as ferramentas de modelagem de negócios do Excel; 16. Utilizando regressão para rastrear tendências e fazer previsões; 17. Solucionando problemas complexos com o Solver; Parte IV – Criando fórmulas financeiras; Capítulos: 18. Criando fórmulas de empréstimo; 19. Criando fórmulas de investimento; 20. Criando fórmulas de desconto; Índice.



VBA E MACROS PARA MICROSOFT® OFFICE EXCEL 2007

Bill Jelen e Tracy Syrstad



Copyright: 2009
ISBN: 978-85-7605-195-4
432 páginas

A infinidade de recursos do Excel permite ao usuário a criação de diversos miniprogramas capazes de ajudá-lo nas mais específicas necessidades. Esses miniprogramas são desenvolvidos na linguagem chamada VBA (*Visual Basic for Applications*). Com uma didática clara e detalhada, este livro é indicado para professores e estudantes que utilizam essa ferramenta em suas tarefas diárias ou administradores que queiram automatizar suas planilhas criando aplicativos completos para suas necessidades.

Modelos de planilhas dos exemplos apresentados no livro.
sv.pearson.com.br

SUMÁRIO: Introdução; Capítulos: 1. Libere o poder do Excel com o VBA; 2. Isso parece o BASIC, então por que não parece familiar?; 3. Referenciando intervalos; 4. Funções definidas pelo usuário; 5. Loops e controle de fluxo; 6. Fórmulas no estilo L1C1; 7. O que é novo no Excel 2007 e o que mudou; 8. Crie e manipule nomes no VBA; 9. Programação de eventos; 10. Userforms – uma introdução; 11. Criando gráficos; 12. Exploração de dados com o filtro avançado; 13. Utilizando o VBA para criar tabelas dinâmicas; 14. O poder do Excel; 15. Visualizações de dados e formatação condicional; 16. Lendo e gravando na Web; 17. XML no Excel 2007; 18. Automatizando o Word; 19. Matrizes; 20. Processamento de arquivo de texto; 21. Utilizando o Access como back-end para aprimorar o acesso multiusuário aos dados; 22. Criando classes, registros e coleções; 23. Técnicas avançadas de userform; 24. Interface de programas aplicativos do Windows; 25. Tratando erros; 26. Personalizando a faixa para executar macros; 27. Criando suplementos.



FOTOGRAFIA DIGITAL NA PRÁTICA, Volume 1, 2ª edição

Scott Kelby

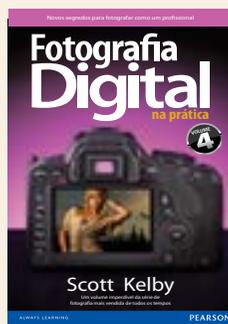


Copyright: 2014
ISBN: 978-85-430-0240-8
255 páginas

Ganhador de prêmios e de sucesso internacional, *Fotografia digital na prática*, de Scott Kelby, é o livro de fotografia digital mais vendido no mundo. Este é o primeiro volume da série em que autor desvenda os truques utilizados pelos mais renomados fotógrafos da atualidade.

Esta 2ª edição apresenta as principais técnicas para fotografar pessoas, flores, casamentos, esportes, viagens, entre outros temas como um profissional, por meio de lições explicadas passo a passo. Além dos últimos lançamentos em equipamentos, ferramentas e tecnologias da fotografia digital.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Dicas de profissionais para obter fotos nítidas; 2. Fotografando flores como um profissional; 3. Fotografando casamentos como um profissional; 4. Fotografando paisagens como um profissional; 5. Fotografando esportes como um profissional; 6. Fotografando pessoas como um profissional; 7. Evitando problemas como um profissional; 8. Tirando proveito da tecnologia digital como um profissional; 9. Tirando fotos de viagens e cidades como um profissional; 10. Imprimindo como um profissional e outros detalhes interessantes; 11. Dez coisas que eu gostaria que alguém tivesse me dito; 12. Receitas para ajudá-lo a obter “a foto”.



FOTOGRAFIA DIGITAL NA PRÁTICA, Volume 4

Scott Kelby



Copyright: 2013
ISBN: 978-85-8143-172-7
240 páginas

Scott Kelby, um dos mais renomados fotógrafos do mundo e autor de mais de 50 livros de fotografia e design, é também autor de *Fotografia digital na prática*, obra que chega ao seu quarto volume em português, com as mesmas características que tornaram as três anteriores uma referência absoluta no assunto.

De maneira acessível e clara, e sempre focando a prática, *Fotografia digital na prática – Volume 4* apresenta o ato de fotografar como uma ação simples, prazerosa e repleta de surpreendentes possibilidades de resultados.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Fotografando pessoas como um profissional; 2. Utilizando flash de sapata como um profissional; 3. Mais dicas para usar seu estúdio como um profissional; 4. Mais dicas sobre objetivas; 5. Dicas profissionais para fotografar sob luz natural; 6. Fotografando paisagens como um profissional; 7. Dicas profissionais para fotografar viagens; 8. Fotografando esportes como um profissional; 9. Fotografando HDR como um profissional; 10. Dicas profissionais para gravação de vídeo DSLR; 11. Dicas profissionais para obter melhores fotos; 12. Mais receitas para conseguir “a foto”; Índice.



ADOBE® PHOTOSHOP® CS5 PARA FOTÓGRAFOS DIGITAIS

Scott Kelby



Copyright: 2012
ISBN: 978-85-64574-01-4
408 páginas

A obra mostra passo a passo as técnicas usadas por fotógrafos digitais e editores de imagens. Além disso, ela não apenas explica como, mas também quando e por que usar as ferramentas do novo software da Adobe. Dessa forma, mesmo o leitor mais leigo aprende a trabalhar com imagens como um verdadeiro profissional. Também conta com um tratamento especial no papel e nas cores para ressaltar os aspectos didáticos do livro. Por tudo isso, *Adobe® Photoshop® CS5 para fotógrafos digitais* é indispensável para um público composto de profissionais, estudantes de diversas áreas e apaixonados por fotografia digital.

SUMÁRIO: Capítulos: 1. Usando o Mini Bridge do Photoshop® CS5; 2. Os fundamentos do Camera Raw; 3. Camera Raw – além do básico; 4. Ferramentas de ajuste do Camera Raw; 5. Como redimensionar e cortar fotos; 6. Segredos de correção de cores; 7. Como criar imagens P & B incríveis; 8. Criando imagens HDR; 9. Consertando problemas comuns; 10. Efeitos especiais para fotógrafos; 11. Técnicas para incrementar a nitidez; 12. Impressão passo a passo e gerenciamento de cores; 13. O passo a passo de meu fluxo de trabalho; índice remissivo.

backlist

G F E
D C
d b
a





LIDERANÇA A força do temperamento

Miguel Vizioli e
Maria da Luz Calegari



Copyright: 2010 | ISBN: 978-85-7605-565-5
176 páginas

Este livro tem como principal objetivo fazer com que os líderes – e futuros líderes – incorporem comportamentos mais adequados às exigências corporativas e adquiram competências que lhes deem condições de se manter motivados e produtivos, além de atribuírem essas características aos seus liderados. Indispensável na estante de líderes, consultores e funcionários que aspiram a cargos de gerência e de supervisão, esta obra também constitui material fundamental para estudantes das áreas de recursos humanos e gestão de pessoas.



MARKETING E AGRONEGÓCIO A nova gestão – diálogo com a sociedade

José Luiz Tejon e Coriolano
Xavier



Copyright: 2009 | ISBN: 978-85-7605-184-8
336 páginas

Ao unir de modo sutil e didático a teoria com a prática, este livro apresenta uma visão atual de todas as etapas e processos envolvidos no agronegócio por meio de estudos de caso atualizados, estatísticas recentes e uma abordagem totalmente focada no marketing, o que torna a obra única em sua área.

Voltado para os cursos de gestão do agronegócio, é um livro indispensável para profissionais do setor e para estudantes de pós-graduação e dos cursos de administração e economia com especialização nessa área.

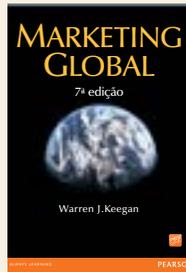


OS MEIOS JUSTIFICAM OS FINS Gestão baseada em valores: da ética individual à ética empresarial

Ricardo Vargas

Copyright: 2005 | ISBN: 978-85-7605-038-4
216 páginas

Este livro mostra como desenvolver colaboradores que dominem não só as capacidades técnicas necessárias para desempenhar um bom trabalho, mas também as atitudes que farão deles líderes em suas áreas de atuação. Ele propõe um método eficaz para construir equipes que atinjam resultados ambiciosos, fornecendo instrumentos para a resolução de problemas de liderança e gestão de equipes.



MARKETING GLOBAL, 7ª edição

Warren J. Keegan



Copyright: 2005 | ISBN: 978-85-87918-29-1
448 páginas

Com um capítulo especial sobre e-marketing global e muitas outras mudanças positivas, *Marketing global* reafirma seu papel de material mais importante sobre marketing internacional disponível no mercado. A obra apresenta as estratégias de implementação de programas de internacionalização de negócios e empresas, e seu foco em negócios com embasamento acadêmico permite o confronto das duas visões, oferecendo rico material para debate. É ideal para alunos tanto de graduação como de pós-graduação.



AGRONEGÓCIO Uma abordagem econômica

Judas Tadeu Grassi Mendes e
João Batista Padilha Junior



Copyright: 2007 | ISBN: 978-85-7605-144-2
372 páginas

Estruturada de maneira didática e objetiva, a obra traça um paralelo entre o agronegócio brasileiro e o mercado internacional e aborda vários fatores-chave no setor, como comercialização e desenvolvimento econômico, demanda, consumo e produção de alimentos, análise de mercados agrícolas e análise de preços agropecuários, entre outros. Além disso, é repleta de exemplos do contexto atual e inclui questões para discussão e revisão que direcionam e complementam a compreensão do conteúdo apresentado.



TURISMO Planejamento e gestão, 2ª edição

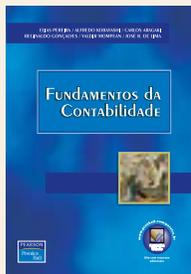
Mario Petrocchi



Copyright: 2009 | ISBN: 978-85-7605-192-3
384 páginas

Há mais de dez anos, a primeira versão deste livro abriu uma área até então inexplorada do turismo, carreira que nos anos seguintes se tornaria uma das mais procuradas pelos aspirantes a universitários. Cobrindo com autoridade todos os pontos relacionados ao lado administrativo do turismo, esta 2ª edição foi totalmente atualizada e ampliada para atender às necessidades atuais da indústria do turismo no país.

Livro-texto indicado para estudantes que estejam cursando o segundo ou o terceiro ano dos cursos de turismo ou gestão de turismo, em nível de graduação e especialização.



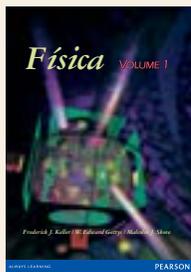
FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE

Elias Pereira, Alfredo Kobayashi, Carlos Aragaki, Reginaldo Gonçalves, Valdir Mompean e José R. de Lima



Copyright: 2005 | ISBN: 978-85-7605-017-9
344 páginas

Introduzindo os princípios da contabilidade passo a passo e gerando discussões de modo lógico, este título traz uma abordagem clara e objetiva, que permite aos estudantes evoluir de uma etapa simples para outra mais complexa, visando também ao autodesenvolvimento dos leitores. *Fundamentos da contabilidade* é um livro ideal para estudantes de contabilidade e alunos de administração e economia.



FÍSICA

Frederick J. Keller, W. Edward Gettys e Malcolm J. Skove

Volume I
Copyright: 1999 | ISBN: 978-85-346-0542-7
630 páginas

Volume II
Copyright: 1999 | ISBN: 978-85-346-0972-2
640 páginas

Com o objetivo principal de introduzir os estudantes graduandos em ciências e em engenharia no estudo da física, este livro oferece uma apresentação clara e objetiva tanto da teoria como de suas aplicações. Destacam-se a grande quantidade de problemas propostos com soluções, os exemplos resolvidos e quadros de destaques da física moderna.



PORTUGUÊS INSTRUMENTAL PARA CURSOS DE DIREITO

Como elaborar textos jurídicos

Miriam Gold e Marcelo Segal



Copyright: 2008 | ISBN: 978-85-7605-154-1
224 páginas

Este livro é um manual de redação para os estudantes de direito, que precisam dominar a língua portuguesa para escrever com clareza e eficácia petições e outras peças processuais. É dividido em duas partes distintas: uma que aborda pontos-chave da gramática, levando em consideração o jargão da área, e outra que mostra como escrever de maneira clara e objetiva, partindo das técnicas de dissertação. Prática, acessível e repleta de dicas úteis, a obra também traz dicas pontuais e exercícios no término de cada uma das partes.

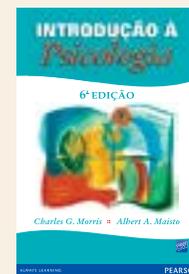


SERVIDOR DE E-MAIL LINUX

Ralf Hildebrandt, Alistair McDonald, Carl Taylor, Magnus Bäck, David Rusenko e Patrick Bem Koetter

Copyright: 2007 | ISBN: 978-85-7605-110-7
304 páginas

Este livro apresenta um método funcional, desde os princípios básicos até conduzir o leitor passo a passo pelo processo de configuração dos recursos extras do sistema, incluindo importantes ferramentas como SpamAssassin, ProcMail e SquirrelMail.



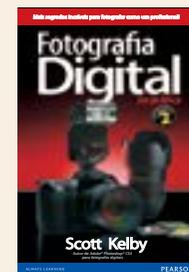
INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA, 6ª edição

Charles G. Morris e Albert A. Maisto



Copyright: 2004 | ISBN: 978-85-87918-68-0
568 páginas

Claro, conciso e voltado para o entendimento do estudante, o livro aborda desde temas básicos até os avanços recentes em psicologia, destacando tópicos como os diferentes distúrbios psicológicos e os fatores biológicos e culturais que influenciam o comportamento. Trata também da sensação e percepção, dos estados de consciência, da aprendizagem, da memória, da motivação e da emoção. Conta com seções especiais que contextualizam na vida real a teoria apresentada e figuras e ilustrações que esclarecem processos complexos com explicações passo a passo, facilitando o aprendizado.

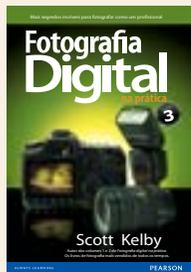


FOTOGRAFIA DIGITAL NA PRÁTICA Volume 2

Scott Kelby

Copyright: 2009 | ISBN: 978-85-7605-238-8
240 páginas

Com uma abordagem prática e evitando os jargões da área, o autor ensina as técnicas que os maiores profissionais do ramo utilizam e que tornaram o Volume 1 o livro sobre fotografia digital mais vendido no mundo. Depois de ensinar como fotografar flores, esportes e outros temas com nitidez, Scott Kelby agora traz dicas sobre como utilizar flashes, fazer fotos em *close-up*, fotografar pessoas e até mesmo construir um estúdio, mostrando que qualquer pessoa pode fazer retratos com qualidade profissional.



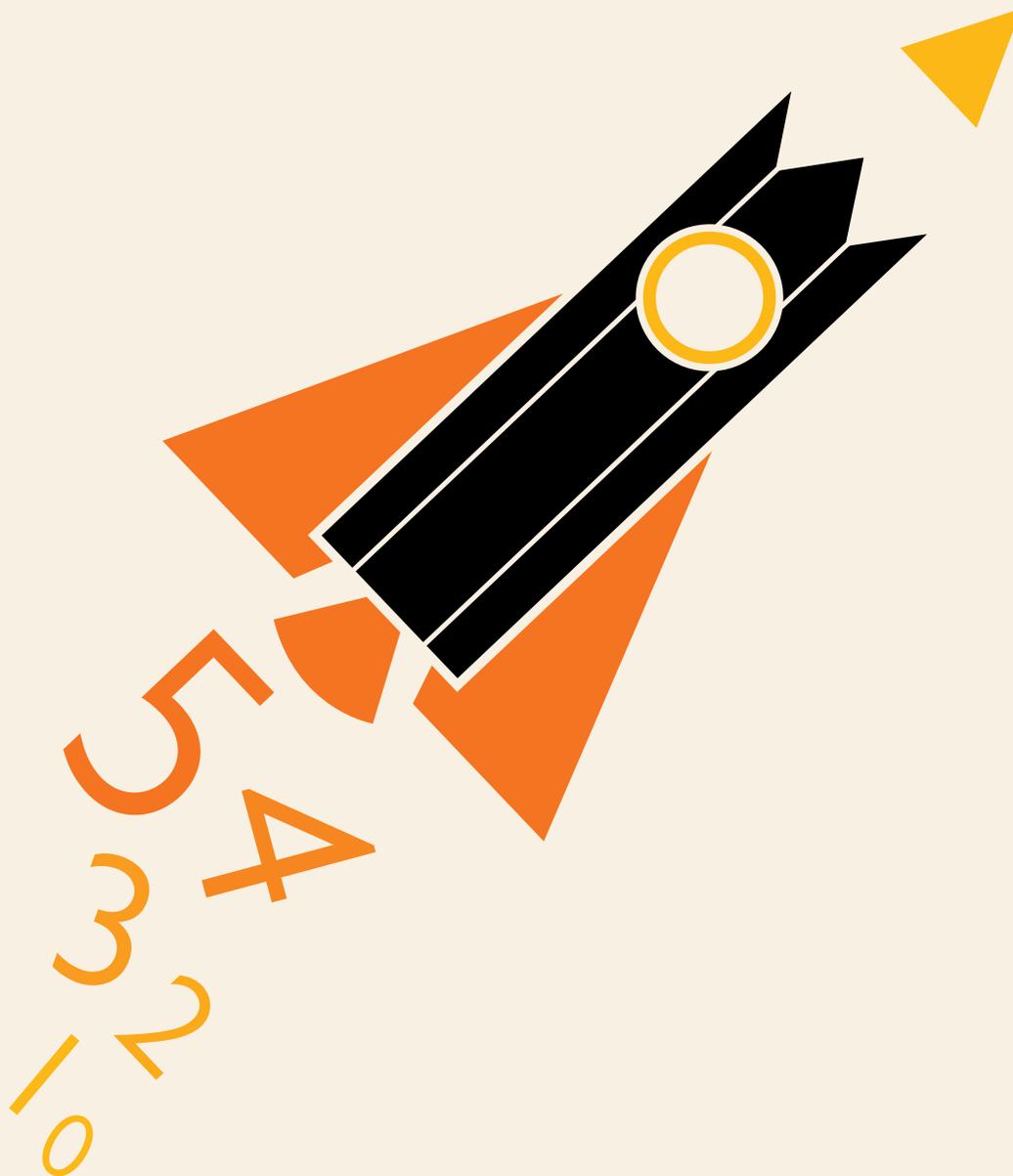
FOTOGRAFIA DIGITAL
NA PRÁTICA
Volume 3

Scott Kelby



Copyright: 2011 | ISBN: 978-85-7605-837-3
264 páginas

Neste terceiro volume de *Fotografia digital na prática*, o autor aprofunda tópicos apresentados nos volumes anteriores (como a utilização do *flash* como um profissional) e apresenta novos temas (como lições para usar estúdio e lentes, bem como fotografar produtos, ambientes externos, pessoas e eventos esportivos). Kelby utiliza uma linguagem clara e uma didática única: cada página apresenta um único conceito e, sempre que partir para a próxima, o leitor aprenderá outra configuração, outra ferramenta, outro truque. São mais de 200 dicas capazes de transformar qualquer pessoa em um fotógrafo profissional.



- A**
- 60 20% a distância — e agora?, *Carlini e Tarcia*
- 59 ABC da EaD, *Maia e Mattar*
- 24 Administração, 2. ed., *Sobral e Peci*
- 41 Administração de marketing, 14. ed., *Kotler e Keller*
- 31 Administração de produção e operações, 11. ed., *Krajewski, Ritzman e Malhotra*
- 31 Administração de produção e operações, *Ritzman e Krajewski*
- 35 Administração de recursos humanos, *Academia Pearson*
- 35 Administração de recursos humanos, 3. ed., *Dessler*
- 35 Administração de remuneração, 2. ed., *Marras*
- 27 Administração estratégica, 3. ed., *Certo et al.*
- 28 Administração estratégica e vantagem competitiva, 5. ed., *Barney e Hesterly*
- 50 Administração financeira, *Gitman e Madura*
- 50 Administração financeira, *Meghiorini e Vallim*
- 26 Administração para empreendedores, 2. ed., *Maximiano*
- 115 Adobe® Photoshop® CS5 para fotógrafos digitais, *Kelby*
- 117 Agronegócio, *Mendes e Padilha Junior*
- 114 Ajax, Rich Internet Applications e desenvolvimento Web para programadores, *Deitel e Deitel*
- 76 Álgebra linear, *Steinbruch e Winterle*
- 94 Análise das estruturas, 8. ed., *Hibbeler*
- 97 Análise de circuitos em engenharia, 4. ed., *Irwin*
- 69 Análise genética, *Sanders e Bowman*
- 69 Anatomia e fisiologia humana, *Martini et al.*
- 67 Anatomia humana, 7. ed., *Marieb, Wilhelm e Mallatt*
- 103 Aplicações das estruturas de dados em Delphi, *Ascencio*
- 110 Arquitetura e organização de computadores, *Stallings*
- 67 Atlas fotográfico de anatomia, *Colicigno et al.*
- 91 Automação industrial e sistemas de manufatura, 3. ed., *Groover*
- 51 Avaliação de empresas, 2. ed., *Damodaran*
- 51 Avaliação de empresas, *Martelanc, Pasin e Pereira*
- 51 Avaliação de empresas — Valuation, *Copeland, Koller e Murrin*
- B**
- 111 Banco de dados, *França, Goya e Puça*
- 66 Bioestatística para ciências da saúde, *Blair e Taylor*
- 66 Bioética, 3. ed., *Veatch*
- 82 Biofísica, 2. ed., *Duran*
- 86 Bioquímica, 5. ed., *Horton et al.*
- C**
- 104 C, 6, ed., *Deitel e Deitel*
- 104 C completo e total, 3. ed., *Schildt*
- 106 C#, *Deitel et al.*
- 105 C++, 5, ed., *Deitel e Deitel*
- 72 Cálculo, 12. ed., *Thomas, Weir e Hass*
- 72 Cálculo A, 6. ed., e Cálculo B, 2. ed., *Flemming e Gonçalves*
- 75 Cálculo com geometria analítica, *Simmons*
- 74 Cálculo diferencial e integral, *Boulos*
- 73 Cálculo numérico, *Franco*
- 73 Cálculo numérico, 2. ed., *Ruggiero e Lopes*
- 73 Cálculo numérico, 2. ed., *Sperandio, Mendes e Silva*
- 45 Canais de marketing, 7. ed., *Coughlan et al.*
- 90 Ciência dos materiais, 6. ed., *Shackelford*
- 96 Circuitos elétricos, 10. ed., *Nilsson e Riedel*
- 34 Comércio eletrônico, *Turban e King*
- 63 Como redigir e apresentar um trabalho científico, *Moura Castro*
- 110 Compiladores, 2. ed., *Aho et al.*
- 42 Comportamento do consumidor, *Samara e Morsch*
- 38 Comportamento organizacional, 14. ed., *Robbins, Judge e Sobral*
- 58 Comunicação e linguagem, *Guimarães*
- 46 Comunicação integrada de marketing, 2. ed., *Ogden e Crescitelli*
- 101 Comunicações sem fio, 2 ed., *Rappaport*
- 52 Contabilidade & finanças para não especialistas, 3. ed., *Ching, Marques e Prado*
- 52 Contabilidade básica, *Müller*
- 53 Contabilidade de custos, *Stark*
- 53 Contabilidade de custos, 11. ed., *Horngren, Datar e Foster*
- 53 Contabilidade gerencial, *Ching*
- 92 Controle essencial, 2. ed., *Maya e Leonardi*
- 107 Core Java, 8. ed., *Horstmann e Cornell*

- 30 Criatividade, 8. ed., *Predebon*
- 30 Criatividade e inovação, *Academia Pearson*
- 113 Criptografia e segurança de redes, 6. ed., *Stallings*
- 92 Curso de desenho técnico e AutoCAD®, *Ribeiro, Peres e Izidoro*
- 52 Custos, 3. ed., *Meglierini*

D

- 47 Design de embalagem: curso avançado, 2. ed., *Mestriner*
- 47 Design de embalagem: curso básico, 2. ed., *Mestriner*
- 59 Design instrucional na prática, *Filatro*
- 95 Dimensionamento básico de elementos estruturais, *Silva, Fakury e Caldas*
- 88 Dinâmica, 14. ed., *Hibbeler*
- 34 Direito empresarial para administradores, *Niaradi*
- 97 Dispositivos eletrônicos e teoria dos circuitos, 11. ed., *Boylestad e Nashelsky*

E

- 55 Economia brasileira, *Academia Pearson*
- 57 Economia internacional, 10. ed., *Krugman, Obstfeld e Melitz*
- 54 Economia, 2. ed., *Mendes*
- 55 Economia, 8. ed., *Parkin*
- 93 Elementos de máquina em projetos mecânicos, 5. ed., *Mott*
- 95 Elementos finitos, 4. ed., *Chandrupatla e Belegundu*
- 82 Eletrodinâmica, 3. ed., *Griffiths*

- 99 Eletromagnetismo, *Notaroš*
- 99 Eletromagnetismo, *Silva et al.*
- 98 Eletrônica de potência, *Ahmed*
- 98 Eletrônica de potência, 4. ed., *Rashid*
- 45 E-marketing, 6. ed., *Strauss e Frost*
- 26 empreendedor, *O., Degen*
- 46 Endomarketing, *Bekin*
- 92 Engenharia de controle moderno, 5. ed., *Ogata*
- 109 Engenharia de software, 9. ed., *Sommerville*
- 55 Engenharia econômica, *Samanez*
- 94 Engenharia hidráulica, 4. ed., *Houghtalen, Akan e Hwang*
- 74 Equações diferenciais, 8. ed., *Nagle, Saff e Snider*
- 74 Equações diferenciais, 3. ed., *Zill e Cullen*
- 88 Estática, 14. ed., *Hibbeler*
- 77 Estatística aplicada, 6. ed., *Larson e Farber*
- 77 Estatística básica, *Morettin*
- 78 Estatística para administração e economia, 10. ed., *McClave, Benson e Sincich*
- 78 Estatística para ciências humanas, 11. ed., *Levin, Fox e Forde*
- 44 Estratégia de marketing e posicionamento competitivo, 4. ed., *Hooley, Piercy e Nicoulaud*
- 45 Estratégia e táticas de preço, 4. ed., *Nagle e Hogan*
- 27 Estratégia, 3. ed., *Kluyver e Pearce II*
- 103 Estruturas de dados, *Ascencio e Araújo*
- 34 exportador, *O., 6. ed., Minervini*

F

- 118 Física, *Keller, Gettys e Skove*
- 81 Física (Sears e Zemansky), 14. ed., *Young e Freedman*
- 68 Fisiologia Humana com MyHealthLab, 5. ed., *Stanfield*
- 114 Fórmulas e funções com Microsoft® Office Excel 2007, *McFedries*
- 115 Fotografia digital na prática, Volume 1, 2. ed., *Kelby*
- 118 Fotografia digital na prática, Volume 2, *Kelby*
- 119 Fotografia digital na prática, Volume 3, *Kelby*
- 115 Fotografia digital na prática, Volume 4, *Kelby*
- 118 Fundamentos da contabilidade, *Pereira et al.*
- 104 Fundamentos da programação de computadores, e. ed., *Ascencio e Campos*
- 95 Fundamentos de instrumentação, *Aguirre*
- 61 Fundamentos de metodologia científica, 3. ed., *Barros e Lehfeld*
- 84 Fundamentos de química orgânica com Virtual Lab, 2. ed., *Bruice*
- 37 Fundamentos do comportamento organizacional, 12. ed., *Robbins e Judge*

G

- 60 Games em educação, *Mattar*
- 93 Geomática, 13. ed., *Ghilani e Wolf*
- 75 Geometria analítica, 3. ed., *Camargo e Boulos*
- 75 Geometria analítica, *Steinbruch e Winterle*
- 38 Gestão ambiental, *Academia Pearson*

- 33 Gestão da cadeia de suprimentos, 6. ed., *Chopra e Meindl*
- 32 Gestão da qualidade, *Academia Pearson*
- 39 Gestão de marketing, *Oliveira (org.) et al.*
- 28 Gestão de projetos, *Câmara*
- 38 Gestão do conhecimento, *Academia Pearson*
- 47 Gestão estratégica de embalagem, *Mestriner*
- 44 Gestão estratégica de marcas, *Keller e Machado*
- 29 gestor de projetos, O., 2. ed., *Newton*

I

- 66 Imunologia, 3. ed., *Wood*
- 97 Instalações elétricas, 5. ed., *Cotrim*
- 113 Inteligência artificial, 6. ed., *Luger*
- 112 Interação humano-computador, 2. ed., *Benyon*
- 96 Introdução à análise de circuitos, 12. ed., *Boylestad*
- 94 Introdução à engenharia ambiental, 2. ed., *Braga et al.*
- 62 Introdução à filosofia, *Mattar*
- 102 Introdução à informática, 8. ed., *Capron e Johnson*
- 102 Introdução à informática, *Norton*
- 118 Introdução à psicologia, 6. ed., *Morris e Maisto*
- 85 Introdução à química orgânica, 2. ed., *Barbosa*
- 62 Introdução à sociologia, 2. ed., *Dias*

J

- 106 Java, 10. ed., *Deitel e Deitel*
- 36 Jogos de empresa, 2. ed., *Gramigna*
- 36 Jogos de empresa e técnicas vivenciais, 2. ed., *Gramigna*

L

- 58 Libras, *Pereira et al.*
- 117 Liderança, *Vizioli e Calegari*
- 33 Living supply chains, *Gattorna*
- 102 Lógica de programação e estrutura de dados, 2. ed., *Puga e Rissetti*
- 103 Lógica de programação, 3. ed., *Forbellone e Eberspächer*
- 32 Logística na cadeia de suprimentos, *Taylor*
- 32 Logística reversa, 2. ed., *Leite*

M

- 56 Macroeconomia, 6. ed., *Abel, Bernanke e Croushore*
- 56 Macroeconomia, 5. ed., *Blanchard*
- 107 Manual completo do Linux, 2. ed., *Nemeth, Snyder e Hein*
- 37 Manual de treinamento e desenvolvimento, 2. ed., *Boog e Boog*
- 46 Marketing de relacionamento, *Barreto e Crescitelli*
- 43 Marketing de serviços, 7. ed., *Lovelock, Wirtz e Hemzo*
- 117 Marketing e agronegócio, *Tejon e Xavier*
- 39 Marketing essencial, 5. ed., *Kotler e Keller*
- 117 Marketing global, 7. ed., *Keegan*
- 40 Marketing para mercados de alta tecnologia e de inovações, *Mohr et al.*
- 44 Marketing promocional, 6. ed., *Ferracciù*
- 79 Matemática discreta para ciências da computação, *Stein, Drysdale e Bogart*

- 80 Matemática financeira, 5. ed., *Samanez*
- 80 Matemática financeira com HP 12c e Excel, 2. ed., *Gimenes*
- 79 Matemática para economia e administração, 6. ed., *Jacques*
- 89 Mecânica dos fluidos, 2. ed., *Brunetti*
- 90 Mecânica dos fluidos, *Hibbeler*
- 82 Mecânica quântica, 2. ed., *Griffiths*
- 49 Mercado financeiro e de capitais, *Kerr*
- 62 Metodologia científica, 6. ed., *Cervo, Bevilan e Silva*
- 65 Microbiologia, 2. ed., *Pelczar Jr., Chan e Krieg*
- 65 Microbiologia de Brock, 10. ed., *Madigan, Martinko e Parker*
- 56 Microeconomia, 8. ed., *Pindyck e Rubinfeld*
- 98 Microeletrônica, 5. ed., *Sedra e Smith*
- 48 Mídia de A a Z, 3. ed., *Veronezzi*
- 60 M-learning e u-learning, *Saccol, Schlemmer e Barbosa*
- 36 Modelo de competências e gestão dos talentos, 2. ed., *Gramigna*
- 25 Modelos de gestão, 2. ed., *Assen, Berg e Pietersma*
- 29 Moderno gerenciamento de projetos, 2. ed., *Valeriano*
- 30 MS Project 2010 & gestão de projetos, 2. ed., *Oliveira*
- 68 MyHealthLab
- 41 MyMarketingLab
- 71 MyMathLab

N

25 negociador, O., 3. ed., *Thompson*

O

- 99 Ondas eletromagnéticas, *Quevedo e Lodi*
- 50 Orçamento empresarial, *Padoveze e Taranto*
- 109 Organização estruturada de computadores, 6. ed., *Tanenbaum e Austin*
- 25 Organizações, 8. ed., *Hall*
- 117 Os meios justificam os fins, *Vargas*
- 26 OSM, *Academia Pearson*

P

- 43 Pesquisa de marketing, 3. ed., *Malhotra*
- 43 Pesquisa de marketing, 4. ed., *Samara e Barros*
- 61 Pesquisa em ciências sociais aplicadas, *Diehl e Tatim*
- 79 Pesquisa operacional, 8. ed., *Taha*
- 42 Planejamento de marketing, *Magalhães e Sampaio*
- 48 Planejamento de mídia, 2. ed., *Tamanaha*
- 42 Plano de marketing, 2. ed., *Ambrósio*
- 118 Português instrumental para cursos de direito, *Gold e Segal*
- 61 prática da pesquisa, A., 2. ed., *Moura Castro*
- 71 Pré-cálculo com MyMathLab, 2. ed., *Demana et al.*
- 49 Princípios de administração financeira, 16. ed., *Gitman e Zutter*
- 54 Princípios de economia, *Mochón*
- 40 Princípios de marketing, 15. ed., *Kotler e Armstrong*

- 91 Princípios de mecatrônica, *Rosário*
- 113 Processamento digital de imagens, 3. ed., *Gonzalez e Woods*
- 100 Processamento em tempo discreto de sinais, 3. ed., *Oppenheim e Schafer*
- 63 Produção gráfica, 2. ed., *Collaro*
- 107 Programação orientada a objetos com Java, 4. ed., *Barnes e Kölling*

Q

- 83 Química, 13. ed., *Brown et al.*
- 87 Química ambiental, 2. ed., *Spiro e Stigliani*
- 86 Química analítica e análise quantitativa, *Hage e Carr*
- 83 Química geral, 2. ed., *Russel*
- 86 Química inorgânica, 5. ed., *Miessler, Fischer e Tarr*
- 85 Química orgânica, 4. ed., *Bruice*

R

- 58 Redação empresarial, 4. ed., *Gold*
- 112 Redes de computadores, 5. ed., *Tanenbaum e Wetherall*
- 112 Redes de computadores e a Internet, 6. ed., *Kurose e Ross*
- 88 Resistência dos materiais, 7. ed., *Hibbeler*
- 91 Robótica, 3. ed., *Craig*

S

- 118 Servidor de e-mail Linux, *Hildebrandt et al.*
- 100 Sinais e sistemas, 2. ed., *Oppenheim, Willsky e Nawab*

- 111 Sistemas de banco de dados, 6. ed., *Elmasri e Navathe*
- 27 Sistemas de informação gerenciais, 11. ed., *Laudon e Laudon*
- 101 Sistemas digitais, 11. ed., *Tocci, Widmer e Moss*
- 109 Sistemas distribuídos, 2. ed., *Tanenbaum e Van Steen*
- 108 Sistemas operacionais, 3. ed., *Deitel, Deitel e Choffnes*
- 108 Sistemas operacionais modernos, 4. ed., *Tanenbaum e Bos*
- 111 SOA, *Erl*

T

- 100 Técnicas de comunicação eletrônica, 5. ed., *Young*
- 59 Tecnologias que educam, *Câmara e Ivanoff*
- 24 Teoria das organizações, 6. ed., *Jones*
- 57 Teoria dos jogos, 2. ed., *Bierman e Fernandez*
- 24 Teorias da administração, 2. ed., *Silva*
- 89 Termodinâmica, *Ieno e Negro*
- 105 Treinamento em linguagem C, 2. ed., *Mizrahi*
- 105 Treinamento em linguagem C++, 2. ed., *Mizrahi*
- 117 Turismo, 2. ed., *Petrocchi*

V

- 114 VBA e macros para Microsoft® Office Excel 2007, *Jelen e Syrstad*
- 76 Vetores e geometria analítica, 2. ed., *Winterle*
- 89 Vibrações mecânicas, 4. ed., *Rao*
- 84 Virtual Lab

A

- 56 *Abel, Bernanke e Croushore*, Macroeconomia, 6. ed.
- 35 *Academia Pearson*, Administração de recursos humanos
- 30 *Academia Pearson*, Criatividade e inovação
- 55 *Academia Pearson*, Economia brasileira
- 38 *Academia Pearson*, Gestão ambiental
- 32 *Academia Pearson*, Gestão da qualidade
- 38 *Academia Pearson*, Gestão do conhecimento
- 26 *Academia Pearson*, OSM
- 95 *Aguirre*, Fundamentos de instrumentação
- 98 *Ahmed*, Eletrônica de potência
- 110 *Aho et al.*, 2. ed., Compiladores
- 42 *Ambrósio*, Plano de marketing, 2. ed.
- 103 *Ascencio*, Aplicações das estruturas de dados em Delphi
- 103 *Ascencio e Araújo*, Estruturas de dados
- 104 *Ascencio e Campos*, Fundamentos da programação de computadores, 3. ed.
- 25 *Assen, Berg e Pietersma*, Modelos de gestão, 2. ed.

B

- 85 *Barbosa*, Introdução à química orgânica, 2. ed.
- 107 *Barnes e Kölling*, Programação orientada a objetos com Java, 4. ed.
- 28 *Barney e Hesterly*, Administração estratégica e vantagem competitiva, 5. ed.
- 46 *Barreto e Crescitelli*, Marketing de relacionamento
- 61 *Barros e Lehfeld*, Fundamentos de metodologia científica, 3. ed.

- 46 *Bekin*, Endomarketing
- 112 *Benyon*, Interação humano-computador, 2. ed.
- 57 *Bierman e Fernandez*, Teoria dos jogos, 2. ed.
- 66 *Blair e Taylor*, Bioestatística para ciências da saúde
- 56 *Blanchard*, Macroeconomia, 5. ed.
- 37 *Boog e Boog*, Manual de treinamento e desenvolvimento, 2. ed.
- 74 *Boulos*, Cálculo diferencial e integral
- 96 *Boylestad*, Introdução à análise de circuitos, 12. ed.
- 97 *Boylestad e Nashelsky*, Dispositivos eletrônicos e teoria dos circuitos, 11. ed.
- 94 *Braga et al.*, Introdução à engenharia ambiental, 2. ed.
- 83 *Brown et al.*, Química, 13. ed.
- 84 *Bruice*, Fundamentos de química orgânica com Virtual Lab, 2. ed.
- 85 *Bruice*, Química orgânica, 4. ed.
- 89 *Brunetti*, Mecânica dos fluidos, 2. ed.

C

- 28 *Câmara*, Gestão de projetos
- 59 *Câmara e Ivanoff*, Tecnologias que educam
- 75 *Camargo e Boulos*, Geometria analítica, 3. ed.
- 102 *Capron e Johnson*, Introdução à informática, 8. ed.
- 60 *Carlini e Tarcia*, 20% a distância — e agora?
- 27 *Certo et al.*, Administração estratégica, 3. ed.
- 62 *Cervo, Bevilan e Silva*, Metodologia científica, 6. ed.
- 95 *Chandrupatla e Belegundu*, Elementos finitos, 4. ed.

- 53 *Ching*, Contabilidade gerencial
- 52 *Ching, Marques e Prado*, Contabilidade & finanças para não especialistas, 3. ed.
- 33 *Chopra e Meindl*, Gestão da cadeia de suprimentos, 6. ed.
- 67 *Colicigno et al.*, Atlas fotográfico de anatomia
- 63 *Collaro*, Produção gráfica, 2. ed.
- 51 *Copeland, Koller e Murrin*, Avaliação de empresas — Valuation, 3. ed.
- 97 *Cotrim*, Instalações elétricas, 5. ed.
- 45 *Coughlan et al.*, Canais de marketing, 7. ed.
- 91 *Craig*, Robótica, 3. ed.

D

- 51 *Damodaran*, Avaliação de empresas, 2. ed.
- 26 *Degen*, O empreendedor
- 114 *Deitel e Deitel*, Ajax, Rich Internet Applications e desenvolvimento Web para programadores
- 104 *Deitel e Deitel*, C, 6. ed.
- 105 *Deitel e Deitel*, C++, 5. ed.
- 106 *Deitel e Deitel*, Java, 10. ed.
- 106 *Deitel et al.*, C#
- 108 *Deitel, Deitel e Choffnes*, Sistemas operacionais, 3. ed.
- 71 *Demana et al.*, Pré-cálculo com MyMathLab, 2. ed.
- 35 *Dessler*, Administração de recursos humanos, 3. ed.
- 62 *Dias*, Introdução à sociologia, 2. ed.
- 61 *Diehl e Tatim*, Pesquisa em ciências sociais aplicadas
- 82 *Duran*, Biofísica, 2. ed.

E

111 *Elmasri e Navathe*, Sistemas de banco de dados, 6. ed.

111 *Erl*, SOA

F

44 *Ferracciù*, Marketing promocional, 6. ed.

59 *Filatro*, Design instrucional na prática

72 *Flemming e Gonçalves*, Cálculo A, 6. ed., e Cálculo B, 2. ed.

103 *Forbellone e Eberspächer*, Lógica de programação, 3. ed.

111 *França, Goya e Puga*, Banco de dados

73 *Franco*, Cálculo numérico

G

33 *Gattorna*, Living supply chains

93 *Ghilani e Wolf*, Geomática, 13. ed.

80 *Gimenes*, Matemática financeira com HP 12c e Excel, 2. ed.

50 *Gitman e Madura*, Administração financeira

49 *Gitman e Zutter*, Princípios de administração financeira, 16. ed.

58 *Gold*, Redação empresarial, 4. ed.

118 *Gold e Segal*, Português instrumental para cursos de direito

113 *Gonzalez e Woods*, Processamento digital de imagens, 3. ed.

36 *Gramigna*, Jogos de empresa, 2. ed.

36 *Gramigna*, Jogos de empresa e técnicas vivenciais, 2. ed.

36 *Gramigna*, Modelo de competências e gestão dos talentos, 2. ed.

82 *Griffiths*, Eletrodinâmica, 3. ed.

82 *Griffiths*, Mecânica quântica, 2. ed.

91 *Groover*, Automação industrial e sistemas de manufatura, 3. ed.

58 *Guimarães*, Comunicação e linguagem

H

86 *Hage e Carr*, Química analítica e análise quantitativa

25 *Hall*, Organizações, 8. ed.

94 *Hibbeler*, Análise das estruturas, 8. ed.

88 *Hibbeler*, Dinâmica, 14. ed.

88 *Hibbeler*, Estática, 14. ed.

90 *Hibbeler*, Mecânica dos fluidos

118 *Hildebrandt et al.*, Servidor de e-mail Linux

44 *Hooley, Piercy e Nicoulaud*, Estratégia de marketing e posicionamento competitivo, 4. ed.

53 *Horngren, Datar e Foster*, Contabilidade de custos, 11. ed.

107 *Horstmann e Cornell*, Core Java, 8. ed.

86 *Horton et al.*, Bioquímica, 5. ed.

94 *Houghtalen, Akan e Hwang*, Engenharia hidráulica, 4. ed.

I

89 *Ieno e Negro*, Termodinâmica

97 *Irwin*, Análise de circuitos em engenharia, 4. ed.

J

114 *Jelen e Syrstad*, VBA e macros para Microsoft® Office Excel 2007

24 *Jones*, Teoria das organizações, 6. ed.

K

117 *Keegan*, Marketing global, 7. ed.

115 *Kelby*, Adobe Photoshop® CS5® para fotógrafos digitais

115 *Kelby*, Fotografia digital na prática, Volume 1, 2. ed.

118 *Kelby*, Fotografia digital na prática, Volume 2

119 *Kelby*, Fotografia digital na prática, Volume 3

44 *Keller e Machado*, Gestão estratégica de marcas

118 *Keller, Gettys e Skove*, Física

49 *Kerr*, Mercado financeiro e de capitais

27 *Kluyver e Pearce II*, Estratégia, 3. ed.

40 *Kotler e Armstrong*, Princípios de marketing, 15. ed.

39 *Kotler e Keller*, Marketing essencial, 5. ed.

41 *Kotler e Keller*, Administração de marketing, 14. ed.

31 *Krajewski, Ritzman e Malhotra*, Administração de produção e operações, 11. ed.

57 *Krugman, Obstfeld e Melitz*, Economia internacional, 10. ed.

112 *Kurose e Ross*, Redes de computadores e a Internet, 6. ed.

L

- 77 *Larson e Farber*, Estatística aplicada, 6. ed.
 27 *Laudon e Laudon*, Sistemas de informação gerenciais, 11. ed.
 32 *Leite*, Logística reversa, 2. ed.
 78 *Levin, Fox e Forde*, Estatística para ciências humanas, 11. ed.
 43 *Lovelock, Wirtz e Hemzo*, Marketing de serviços, 7. ed.
 113 *Luger*, Inteligência artificial, 6. ed.

M

- 65 *Madigan, Martinko e Parker*, Microbiologia de Brock, 10. ed.
 42 *Magalhães e Sampaio*, Planejamento de marketing
 59 *Maia e Mattar*, ABC da EaD
 43 *Malhotra*, Pesquisa de marketing, 3. ed.
 67 *Marieb, Wilhelm e Mallatt*, Anatomia humana, 7. ed.
 35 *Marras*, Administração de remuneração, 2. ed.
 51 *Martelanc, Pasin e Pereira*, Avaliação de empresas
 69 *Martini et al.*, Anatomia e fisiologia humana
 60 *Mattar*, Games em educação
 62 *Mattar*, Introdução à filosofia
 26 *Maximiano*, Administração para empreendedores, 2. ed.
 92 *Maya e Leonardi*, Controle essencial, 2. ed.

- 78 *McClave, Benson e Sincich*, Estatística para administração e economia, 10. ed.
 114 *McFedries*, Fórmulas e funções com Microsoft® Office Excel 2007
 52 *Megliorini*, Custos, 3. ed.
 50 *Megliorini e Vallim*, Administração financeira
 54 *Mendes*, Economia, 2. ed.
 117 *Mendes e Padilha Junior*, Agronegócio
 47 *Mestriner*, Design de embalagem: curso avançado, 2. ed.
 47 *Mestriner*, Design de embalagem: curso básico, 2. ed.
 47 *Mestriner*, Gestão estratégica de embalagem
 86 *Miessler, Fischer e Tarr*, Química inorgânica, 5. ed.
 34 *Minervini*, O exportador, 6. ed.
 105 *Mizrahi*, Treinamento em linguagem C, 2. ed.
 105 *Mizrahi*, Treinamento em linguagem C++, 2. ed.
 54 *Mochón*, Princípios de economia
 40 *Mohr et al.*, Marketing para mercados de alta tecnologia e de inovações
 77 *Morettin*, Estatística básica
 118 *Morris e Maisto*, Introdução à psicologia, 6. ed.
 93 *Mott*, Elementos de máquina em projetos mecânicos, 5. ed.
 63 *Moura Castro*, Como redigir e apresentar um trabalho científico
 61 *Moura Castro*, A prática da pesquisa, 2. ed.
 52 *Müller*, Contabilidade básica

N

- 45 *Nagle e Hogan*, Estratégia e táticas de preço, 4. ed.
 74 *Nagle, Saff e Snider*, Equações diferenciais, 8. ed.
 107 *Nemeth, Snyder e Hein*, Manual completo do Linux, 2. ed.
 29 *Newton*, O gestor de projetos, 2. ed.
 34 *Niaradi*, Direito empresarial para administradores
 96 *Nilsson e Riedel*, Circuitos elétricos, 10. ed.
 102 *Norton*, Introdução à informática
 99 *Notaroš*, Eletromagnetismo

O

- 92 *Ogata*, Engenharia de controle moderno, 5. ed.
 46 *Ogden e Crescitelli*, Comunicação integrada de marketing, 2. ed.
 30 *Oliveira*, MS Project 2010 & gestão de projetos, 2. ed.
 39 *Oliveira (org.) et al.*, Gestão de marketing
 100 *Oppenheim e Schafer*, Processamento em tempo discreto de sinais, 3. ed.
 100 *Oppenheim, Willsky e Nawab*, Sinais e sistemas, 2. ed.

P

- 50 *Padoveze e Taranto*, Orçamento empresarial
 55 *Parkin*, Economia, 8. ed.
 65 *Pelczar Jr., Chan e Krieg*, Microbiologia, 2. ed.
 118 *Pereira et al.*, Fundamentos da contabilidade
 58 *Pereira et al.*, Libras
 117 *Petrocchi*, Turismo, 2. ed.

- 56 *Pindyck e Rubinfeld*, Microeconomia, 8. ed.
 30 *Predebon*, Criatividade, 8. ed.
 102 *Puga e Riseti*, Lógica de programação e estrutura de dados, 2. ed.

Q

- 99 *Quevedo e Lodi*, Ondas eletromagnéticas

R

- 89 *Rao*, Vibrações mecânicas, 4. ed.
 101 *Rappaport*, Comunicações sem fio, 2 ed.
 98 *Rashid*, Eletrônica de potência, 4. ed.
 92 *Ribeiro, Peres e Izidoro*, Curso de desenho técnico e AutoCAD®
 31 *Ritzman e Krajewski*, Administração de produção e operações
 37 *Robbins e Judge*, Fundamentos do comportamento organizacional, 12. ed.
 38 *Robbins, Judge e Sobral*, Comportamento organizacional, 14. ed.
 91 *Rosário*, Princípios de mecatrônica
 73 *Ruggiero e Lopes*, Cálculo numérico, 2. ed.
 83 *Russel*, Química geral, 2. ed.

S

- 60 *Saccol, Schlemmer e Barbosa*, M-learning e u-learning
 55 *Samanez*, Engenharia econômica
 80 *Samanez*, Matemática financeira, 5. ed.
 43 *Samara e Barros*, Pesquisa de marketing, 4. ed.

- 42 *Samara e Morsch*, Comportamento do consumidor
 69 *Sanders e Bowman*, Análise genética
 104 *Schildt*, C completo e total, 3. ed.
 98 *Sedra e Smith*, Microeletrônica, 5. ed.
 90 *Shackelford*, Ciência dos materiais, 6. ed.
 24 *Silva*, Teorias da administração, 2. ed.
 95 *Silva, Fakury e Caldas*, Dimensionamento básico de elementos estruturais
 99 *Silva et al.*, Eletromagnetismo
 75 *Simmons*, Cálculo com geometria analítica
 24 *Sobral e Peci*, Administração, 2. ed.
 109 *Sommerville*, Engenharia de software, 9. ed.
 73 *Sperandio, Mendes e Silva*, Cálculo numérico, 2. ed.
 87 *Spiro e Stigliani*, Química ambiental, 2. ed.
 110 *Stallings*, Arquitetura e organização de computadores, 10. ed.
 113 *Stallings*, Criptografia e segurança de redes, 6. ed.
 68 *Stanfield*, Fisiologia Humana com MyHealthLab, 5. ed.
 53 *Stark*, Contabilidade de custos
 79 *Stein, Drysdale e Bogart*, Matemática discreta para ciências da computação
 76 *Steinbruch e Winterle*, Álgebra linear
 75 *Steinbruch e Winterle*, Geometria analítica, 3. ed.
 45 *Strauss e Frost*, E-marketing, 6. ed.

T

- 79 *Taha*, Pesquisa operacional, 8. ed.

- 48 *Tamanaha*, Planejamento de mídia, 2. ed.
 109 *Tanenbaum e Austin*, Organização estruturada de computadores, 6. ed.
 108 *Tanenbaum e Bos*, Sistemas operacionais modernos, 4. ed.
 109 *Tanenbaum e Van Steen*, Sistemas distribuídos, 2. ed.
 112 *Tanenbaum e Wetherall*, Redes de computadores, 5. ed.
 32 *Taylor*, Logística na cadeia de suprimentos
 117 *Tejon e Xavier*, Marketing e agronegócio
 72 *Thomas, Weir e Hass*, Cálculo, 12. ed.
 25 *Thompson*, O negociador, 3. ed.
 101 *Tocci, Widmer e Moss*, Sistemas digitais, 11. ed.
 34 *Turban e King*, Comércio eletrônico

V

- 29 *Valeriano*, Moderno gerenciamento de projetos, 2. ed.
 117 *Vargas*, Os meios justificam os fins
 66 *Veatch*, Bioética, 3. ed.
 48 *Veronezzi*, Mídia de A a Z
 117 *Vizioli e Calegari*, Liderança

W, Y e Z

- 76 *Winterle*, Vetores e geometria analítica, 2. ed.
 66 *Wood*, Imunologia, 3. ed.
 100 *Young*, Técnicas de comunicação eletrônica, 5. ed.
 81 *Young e Freedman*, Física (Sears e Zemansky), 14. ed.
 74 *Zill e Cullen*, Equações diferenciais, 3. ed.

Loja Virtual Pearson

Compre nossos livros
com facilidade
e rapidez.



Acesse loja.pearson.com.br

Conheça também o portal exclusivo para clientes B2B: lojab2b.pearson.com.br





A PLATAFORMA DE CONTEÚDO PARA O PROFESSOR UNIVERSITÁRIO!

Criado com o objetivo de estreitar relacionamento com os professores universitários, o **Canal do Professor** da Pearson divulga notícias sobre o segmento de ensino superior e o mercado de educação, além de boas práticas, dicas, lançamentos, livros e soluções.

-  NOTÍCIAS
-  RESENHAS E ARTIGOS
-  LIVROS E SOLUÇÕES
-  CASES
-  VÍDEOS
-  ÁREA LOGADA

Conheça o Canal do Professor. Ele foi feito para você!

Acesse: canaldoprofessor.pearson.com.br e também  facebook.com/highered



B R . P E A R S O N . C O M
L O J A . P E A R S O N . C O M . B R